



109 年度教育部獎勵補助私立技專校院  
整體發展經費-校務發展經費支用計畫書

預估版

中華民國 108 年 11 月

# 【吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學】

## 109 年度校務發展年度經費支用計畫書

<p>學校 (請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>總務處、研究發展處、人事室</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 108 年 11 月 27 日</p>

# 目 錄

壹、學校校務發展概況及願景 .....	1
一、學校基本資料 .....	1
(一)組織架構 .....	1
(二)圖書軟體資源 .....	3
(三)教學設備 .....	3
(四)新生來源分析及基本資料趨勢發展 .....	5
二、近年辦學績效及特色 .....	11
(一)學校 SWOT 分析 .....	11
(二)學校特色 .....	15
三、校務發展願景 .....	21
(一)學校目標、定位及發展願景 .....	21
(二)校務重點-依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度之發展策略 .....	25
(三)簡要闡述校務發展計畫重點及內容 .....	27
貳、學校校務發展計畫 .....	28
一、校務發展架構 .....	28
二、校務發展計畫重點及內容、組織分工與運作 .....	29
(一)主軸一：A.優質校園 .....	29
(二)主軸二：B.教育卓越 .....	30
(三)主軸三：C.產研扎根 .....	32
(四)主軸四：D.社會責任 .....	34
三、管考及輔導機制 .....	36
(一)規劃機制 .....	36
(二)執行機制 .....	37
(三)檢核與修正機制 .....	37
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明 .....	37
一、學校辦學特色及其與校務發展計畫關聯性 .....	37
二、達成辦學特色之具體與精進策略 .....	53
肆、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效 .....	55
一、前一(學)年度經費支用情形 .....	55
二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形 .....	55
伍、109 年度整體發展支用計畫(含高等教育深耕計畫) .....	58
一、109 年度校務發展計畫發展目標 .....	58
二、109 年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效 .....	60
三、校務發展經費使用原則及相關說明： .....	93
(一)資本門發展重點 .....	93
(二)經常門發展重點 .....	94
(三)經費分配原則與程序 .....	96
(四)相關組織會議資料及成員名單 .....	97
(五)獎勵補助經費支用相關辦法或制度 .....	98
陸、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 .....	99

# 壹、 學校校務發展概況及願景

## 一、 學校基本資料

### (一) 組織架構

本校行政組織朝「運作委員會化」、「一級單位幕僚化」、「二級單位虛級且業務導向化」，隨著教育環境變化，進行組織改造。換言之，是將原有以「一級單位」為運作主體之行政組織，轉化成以「委員會」為運作主體之行政組織，而原來的「一級單位」轉變成「委員會」的幕僚單位，而「二級單位」是以業務導向為原則，支援各一級單位；學術組織朝「資源共用化」與「多元且小型化」，每 3 年隨產業需求與人口結構調整。換言之，將改變原有多領域發展之集合型系所，以產業技術型態為考量，轉化成單發展領域或特定技術議題之小型且多元系所。在此狀態之下，原有「單一系所聘任」之教師，將依專長轉為「多系所合聘制」，而課程、圖儀、設備及空間等等資源，將與教師結合為一，支援所有合聘系所。分述於下：

#### 1. 行政組織

吳鳳科大行政組織現有 14 個一級單位、29 個二級單位及 17 個委員會。

在行政單位方面，將以運作平順為原則，盡量保留原單位，僅進行局部單位整合；在委員會組織方面，除原有「三級教師評審委員制」與「三級課程委員會制」外，將制定「三級發展委員會制」、「二級教學委員會制」及「二級輔導委員會制」，其餘功能性委員會，現階段將保留不動。

#### 2. 學術組織

本校隨著產業結構變異及人口結構銳減，啟動學術單位的變革，已於 98 學年度停招「電子商務系」與「化學工程系」；100 學年度停招「財務金融系」；在 100 學年度完成縮減學院中心編制、系所更名、系所增停招及調變系所學院歸屬；104 學年度停招觀光英語系。目前本校教學單位設有安全工程學院、數位管理學院、觀光餐旅學院及醫學健康學院等 4 學院及通識教育中心、華語文中心。其中，安全工程學院下設光機電暨材料研究所、消防系(碩士在職專班)、安全科技與管理系、機械工程系、電機工程系、車輛科技與經營管理系等 1 所 6 系；數位管理學院下設應用數位媒體系(碩士在職專班)、應用遊戲科技系、資訊工程系、行銷與流通管理系等 4 系；觀光餐旅學院下設休閒遊憩與運動管理系、觀光休閒管理系、餐旅管理系(餐旅管理與餐飲安全碩士班)、美容美髮造型設計系、應用日語系等 5 系；醫學健康學院下設長期照護系及幼兒保育系 2 系，共計 1 所 17 系(3 碩士或碩士在職專班)。為因應高齡化社會來臨，持續設置「醫學健康學院」。目前全校行政組織架構如圖 1 所示。

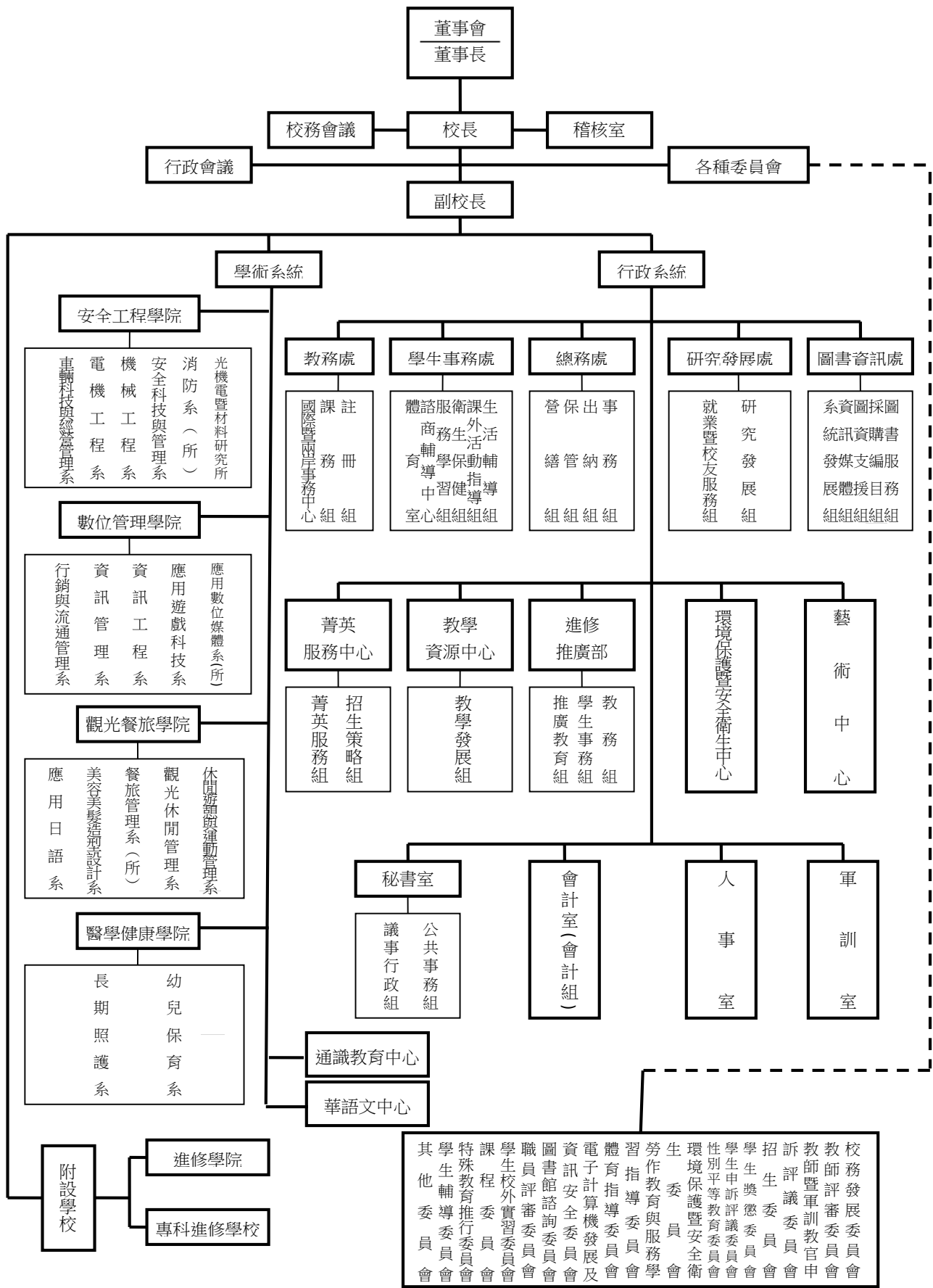


圖 1 吳鳳科技大學行政組織圖

## (二) 圖書軟體資源

本校圖書館所有資料管理均採線上作業方式與自動化處理，諸如編目、流通、線上查詢、館際合作等。因紙本期刊陸續停刊或轉成電子期刊，所以圖書館採購相關的電子資源，持續提供足夠的期刊數，以利本校師生教學和研究所需。

本校近 3 年圖書、期刊、電子資源和視聽資料之統計數量，如表 1 所示。

表 1：105~107 學年度圖書、期刊、電子資源和視聽資料之數量統計表

學年度	圖書 (冊)	現期期刊 (種)	裝訂期刊 (冊)	視聽資料 (件)	電子資源 (含資料庫、電子期 刊、電子書) (種/冊)
105	270,623	688	17,052	10,296	135,631
106	277,493	646	19,378	10,580	123,457
107	280,944	584	20,996	10,707	119,533

資料來源：根據「全國技專校院校務基本資料庫」表 5-1 填報

1. 本校新總圖書館於90年10月遷移至新館開放使用，新館為5-8層完整空間，總圖書館面積達5594.36平方公尺，為具多元服務、休閒及文化創意功效之圖書館。全棟配置智慧型自動空調、安全之中央控制及監測設施，提供寬頻網路及無線上網服務。
2. 圖書館以充實圖書媒體資源、支援教學和學術研究為主，故各類型電子資源、圖書資料及視聽資料等，皆為館藏擴增的主力。本館同時建構專區典藏學生專題、校內研討會及教師論文著作等，為全校師生提供良善的典藏空間。
3. 每學年舉辦新生導覽活動、資料庫教育訓練及圖書閱讀獎勵計畫等系列活動，藉此強化圖書館的全方位功能，滿足全校師生的檢索需求，並培養自我獨立學習的能力。
4. 每年參與聯盟和館際合作資源共享，為全校師生提供更豐碩的圖書期刊資源。目前已參加的聯盟和館際合作資源如下：「全國技專校院圖書館館際合作」、「彰雲嘉地區大專校院聯盟」、「雲嘉南區域大學校院圖書館聯盟」、「全國館際合作系統」、「南區教學資源中心」、「中區教學資源中心」及「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」。

圖書館典藏豐富的圖書、電子書、紙本期刊、電子期刊、線上資料庫、線上學習資源等，並提供網路線上介購系統、線上期刊查詢系統等迅速便捷的界面工具，使圖書館充分發揮支援教學和學術研究的功能。

## (三) 教學設備

1. 校園網路：

因應網際網路之快速發展，對網路頻寬需求急遽增加，本校於105年將校園光纖骨幹提昇至10Gb超高速乙太網路速率，並以10Gigabit光纖線路連接各棟大樓。校園網路以星狀延伸式架構分成主幹網、校務行政、生有樓、花明樓、文鴻樓、國棟樓、旭光堂。校園各棟大樓皆以10Gigabit光纖線路及高速網路路由設備連接校園主幹網路環境，提供高速的網路服務供全校師生使用。

2. 宿舍網路

本校宿舍網路架構完善，提供宿舍每人一個網路埠節點，使用中華電信光世

代上網服務，每人上網頻寬最高100M/100Mbps，不限流量採分散式，UTM管理及DHCP連線，並作局端網管，利用HiNet超大聯外骨幹頻寬，上網快速，每人每日網路流量無上限，並有完整的網路服務團隊，提供宿舍同學網路維修及諮詢。

### 3. 校園無線網路環境

隨著網路技術的進步，WLAN無線網路之技術已經成熟，校園除了每一棟建築物內的基礎網路節點外，在校園公共區域亦提供無線網路使用環境，使用IEEE 802.11abgn通訊協定之無線網路基地台，提供全校師生多元的上網學習管道，在吳鳳校園學習無障礙。

### 4. 網路服務歸納如下：

- (1) DNS系統、硬體防火牆、WAF 應用程式防火牆、IP網路流量管制系統。
- (2) 教職員及學生Email系統，使用商業級Mail2000郵件系統，全校師生皆有E\_mail帳號，教職員信箱容量為2000M，學生為100M。目前總共建置超過2萬以上之帳號，並提供郵件防毒、垃圾郵件阻擋及郵件備份等功能。
- (3) WWW服務，各處室、研究中心等皆設有網頁。
- (4) E-Portfolio學生學習歷程網、Podcast播客系統、活動報名管理系統等提供良善的多媒體教學環境。
- (5) 電腦教室及e化教室開放使用網路服務、宿舍網路服務、無線網路服務等，本校提供無線網路供全校各棟(學生宿舍外)公共室外區域之無線上網服務。
- (6) 全校授權之防毒軟體，減少校園電腦病毒感染機會及駭客入侵。
- (7) 數位學習網路教學平台。

### 5. 圖書資訊處導入資訊安全管理制度(ISMS)：

為確保圖書資訊處所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性及符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的惡意威脅，圖書資訊處於99年導入資訊安全管理制度，並於100年6月通過ISO27001：2005國際資訊安全規範驗證，於101年開始通過教育部ISMS認證，每年持續通過認證；今年6月通過教育機構ISMS資訊安全規範驗證，落實以「安全」為核心之校發展特色。

### 6. 圖書資訊處推動個人資料管理系統(Personal Information Management System, 以下稱PIMS)之相關要求，期以PDCA(Plan-Do-Check-Act, 規劃-實行-確認-行動)策略，協助行政及教學單位完善其個人資料安全維護之工作，達到個人資料保護之目的，降低個人資料遭不當揭露或利用之風險。於106年8月開始通過教育機構PIMS個資安全規範驗證，每年持續通過認證；108年8月通過教育機構PIMS個資安全規範驗證，落實以「安全」為核心之校發展特色。

### 7. 電腦教室設備：

建構一個以安全為重點且具人文氣息之教學、研究及活動環境，是本校資本門規劃重點發展方向。為健全本校資訊網路服務，圖書資訊處(電算中心)設有作業系統體驗區、無硬碟網路電腦教室、數位教材製作室、教材錄製與編輯室、專業級錄音室、電腦硬體裝修室、校務系統伺服器工作站室及校園網路設備主機室等七個專區或工作室，提供全校無線寬頻網路上網，並通過「跨

校漫遊認證交換中心」漫遊認證，與全國網路無線漫遊，並於校園電腦教室內建置無線網路。各系電腦教室及專業教室共計有34間電腦教室，提供教學用的電腦約1643台，可供全校師生教學研究及上課使用。

8. 建置完善網路教學平台、學生學習歷程系統、數位線上教材、教育資訊媒體系統開發與教育訓練。

#### (四) 新生來源分析及基本資料趨勢發展

1. 本校現有安全工程學院、數位管理學院、觀光餐旅學院及醫學健康學院等4個學院。學院轄設4個研究所碩士班、18個科系，現有加權後學生數(不含延修生)：日間部3,366人，進修部404人，進修學院473人，共計4,243人，如表2所示：

表 2：108 學年度第 1 學期學生總人數一覽表

部別	學制	人數	總數 *不含延修生 *碩士 2 倍加權 *碩專 1.6 倍加權 *進修部、進修學院 0.5 倍加權	全校總數 *不含延修生 *碩士 2 倍加權 *碩專 1.6 倍加權 *進修部、進修學院 0.5 倍加權	備註
日間部	四技	3171	原始：3,281 人	原始：5037 人 加權後：4243 人	基準日： 108.10.15
	碩士	47	加權後：3,171+(47*2)+		
	碩專	63	(63*1.6)=3366 人		
進修部	四技	809	原始：809 人 加權後：809*0.5=404 人		
進修學院	二技	704	原始：947 人		
	二專	243	加權後：947*0.5=473 人		

#### 2. 新生來源分析

##### (1) 依縣市來源區分：

本校學生來源縣市以雲嘉地區居多，以108學年度為例，雲嘉地區約佔新生的70.05%，各縣市區域人數佔比如表3所示：

表3：108學年度日間部新生來源縣市區域人數統計表（單位：人）

縣市區域	男	女	總計	佔比	縣市區域	男	女	總計	佔比
嘉義縣	199	76	275	29.7%	韓國	5		5	0.5%
雲林縣	177	55	232	25.1%	桃園市	2	2	4	0.4%
嘉義市	100	41	141	15.2%	屏東縣	3	1	4	0.4%
越南	55	67	122	13.2%	馬來西亞	3		3	0.3%
臺中市	31	4	35	3.8%	臺北市	3		3	0.3%
臺南市	21	13	34	3.7%	苗栗縣	3		3	0.3%
印尼	13	5	18	1.9%	連江縣	2		2	0.2%
彰化縣	11	2	13	1.4%	宜蘭縣	2		2	0.2%



南投縣	3	7	10	1.1%
高雄市	2	4	6	0.6%
新北市	4	2	6	0.6%
新竹縣	3	2	5	0.005

基隆市		1	1	0.1%
金門縣		1	1	0.1%
總計	642	283	925	

(1)依入學管道區分：

目前本校新生入學管道分別為甄選入學、單獨招生、聯合登記分發為主要招生管道來源。以108學年度為例，各入學管道錄取之新生人數分析如圖2所示：

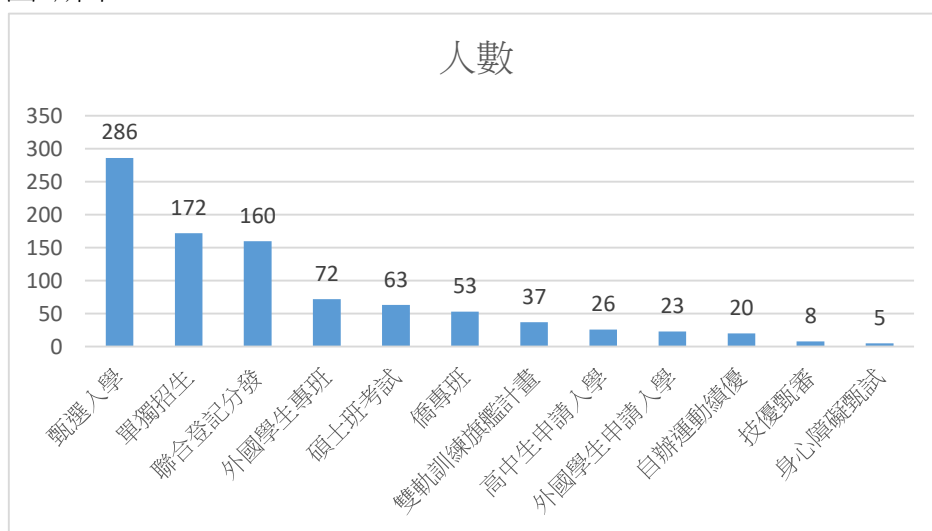


圖2：108學年度日間部新生入學管道人數分析

(2)依畢業學校區分：

本校108學年度日四技新生原畢業學校人數前三名分別為協志工商、東吳工家、北港農工，三校人數約近四成比例，其餘人數佔30人以上之學校如表4人數統計表所標示；人數分析如圖3。

表4：107學年度日四技新生畢業學校人數統計表(僅列雲嘉南地區學校)

畢業學校	人數	畢業學校	人數	畢業學校	人數
私立協志工商	131	國立華南高商	6	大同技術學院(五專部)	1
私立東吳工家	97	國立嘉義高商	6	私立巨人高中	1
國立北港農工	55	國立土庫商工	5	私立育德工家	1
私立萬能工商	52	私立嘉華高中	4	私立協同高中	1
國立民雄農工	50	私立義峰高中	4	私立長榮女中	1
私立大成商工	38	私立輔仁高中	3	復興藝術實驗教育機構	1
私立興華高中	26	崇仁醫護專校	3	國立斗六高中	1
國立東石高中	23	私立文生高中	2	國立北門農工	1
國立嘉義高工	23	私立永年高中	2	國立新港藝術高中	1
國立虎尾農工	19	私立立仁高中	2	國立嘉義高中	1
國立嘉義家職	14	私立長榮高中	2	縣立永慶高中	1

畢業學校	人數
私立大德工商	13
國立北港高中	13
國立後壁高中	12
國立西螺農工	7
國立白河商工	6

畢業學校	人數
私立南光高中	2
私立揚子高中	2
國立虎尾高中	2
臺南市興國高中	2
縣立麥寮高中	2

畢業學校	人數
縣立竹崎高中	1
<b>總計</b>	<b>640</b>

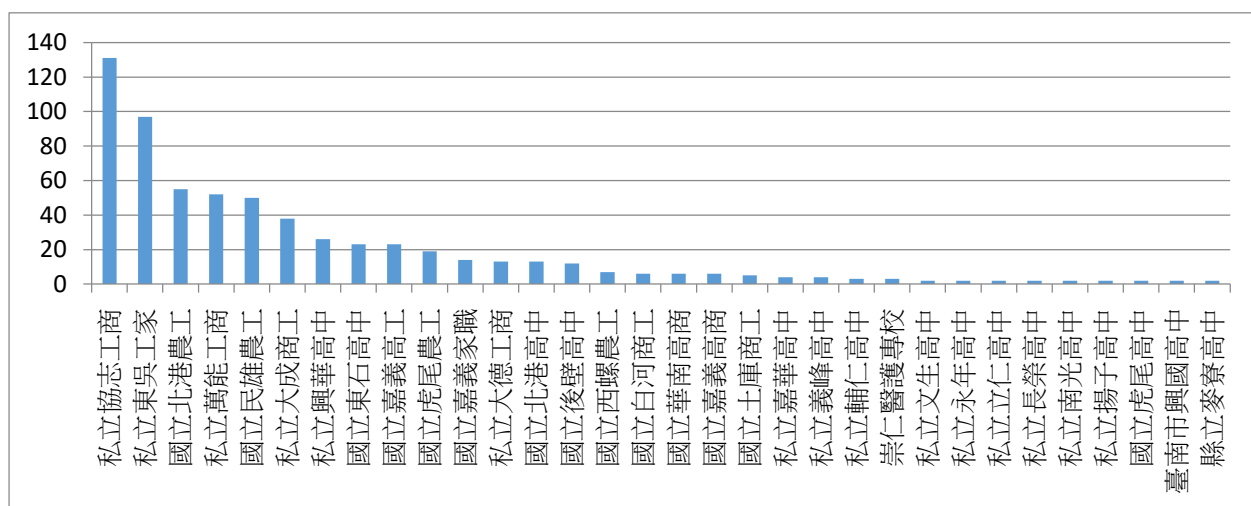


圖3：108學年度日四技新生畢業學校人數分析(僅列雲嘉南地區學校)

### 3. 專任師資結構

- (1)本校自改制科技大學以來，恪遵教育部政策，積極充實師資，聘用博士學位或有實務專長，並具教育熱誠者，以愛心、耐心帶領學生學習，不管於生活與活動方面、課程及專題製作方面，均有明顯的改善與進步。近幾年來，學校不斷擴充設備並投入鉅資完成圖書資訊大樓（生有樓）、教學研究大樓（花明樓）及運動場、館（旭光中心、標準400米PU操場）。然而，僅靠學生的學雜費用收入，實不敷所需。本校雖已積極從推廣教育、產學合作及校友捐獻等尋求更多的資源，然而教育部的補助款仍為支持本校充實師資的最大援助。
- (2)本校為持續提高師資素質，充實師資陣容，除訂定各項獎補助辦法之外，更提供充足研究空間及設備，以吸引學經歷豐富的人才到校任教。對於不再進修升等的講師自動離職者，本校為感謝他們對學校的貢獻，也特別提撥學校經費數千萬元作為資深教師優退金或感謝金。
- (3)另外，為鼓勵教師編纂教材、製作教具、實務教學、研究、進修、研習、升等，以及提升教學技巧與學術研究成果，每年均按相關規定提撥相當比例的金額，作為獎勵補助教師及支付相關升等送審的費用。相關規章、申請作業程序，由人事室擬訂，經相關會議通過後公布週知，據以施行，並依據實際執行情形逐年檢討修正。各獎勵補案件之申請，亦均提請本校教

師評審委員會依規定審議通過後，據以辦理。同時每學期由教務處實施教學成果評量，作為教師教學之改進依據，增進學生學習成效、提升教學技能、提高師資素質。107學年度第1學期專任師資結構：

本校現有專任教師143人(含專職約聘9人)，其中教授8人，副教授57人，助理教授41人，講師37人，專任師資結構(助理教授以上)占全校應有專任講師以上教師人數68%。目前講師進修博士學位尚有5人，預計3年後取得博士學位者計2人。

**(4)108學年度第1學期全校生師比：**

本校現有學生數(不含延修生)：日間部學生3,281人(含研究生110人)，進修部學生809人，進修學院學生947人，全校學生總計5,037人，若研究生加權計算，進修學制學生以0.5計，全校學生總計4,243人；現有專任教師134人，約聘專案教師9人，合計143人，兼任教師27人(108/4)，軍訓教官4人，教師合計174人，故日間部生師比為19.34，全校生師比為24.39。

附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目		年度	核配 109				
			科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
學校類型		✓					
							依指標核配
							採定額獎勵補助
項目		年度	106	107	108		
學生人數			5,505	5,238	5,182		
教職員人數	專任教師		157	150	143		
	兼任教師		99	104	108		
	職員		97	93	91		
全校生師比			23.69	23.42	24.39		
校地及校舍面積	校地面積		132,856.59	132,856.59	132,856.59		
	校舍面積		137,614.88	137,614.88	137,614.88		
	每生平均校地面積		24.13	25.36	25.63		
	每生平均校舍面積		25.00	26.27	26.56		
全校新生註冊率			62.3%	73.24%	76.22%		

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

**附表 2：前一（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表**

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校 總支出(E)		前一(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經 費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎補 助計畫	高等教育深 耕計畫	其他					
經費	541,714,785	442,212,846	31,222,477	20,487,000	46,304,264	1,488,198	615,912,701		603,491,280	
占學校總支出比率	82.37	67.24	4.75	3.12	7.04	0.23	—	—	—	—
占學校總收入比率	89.77	73.28	5.17	3.40	7.67	0.25	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：107年1月1日至107年12月31日或107年8月1日至108年7月31日止。

## 二、 近年辦學績效及特色

### (一) 學校 SWOT 分析

本校108-110學年度校務發展計畫SWOT分析，係針對校園環境、教師專業、教學創新及資源、行政資源、學校特色、產學及研究、高教公共性及社會責任等七項議題切入並加以分析。針對每項議題，先做簡短的現況分析，其次針對現況分析提出SWOT陳述，接著提出問題與困難，最後再據此提出對應的校務發展策略與具體方案，並訂出適當之關鍵指標。另依PDCA機制，每年定期進行檢核，因應環境變化需求，據以修訂校務發展計畫。因限於篇幅，以下僅列出SWOT分析簡表。

#### 1. 校園環境

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 嘉義地區唯一的科技大學。</li> <li>2. 地處南北縱貫省道旁，交通便捷且生活機能完備。</li> <li>3. 鄰近共有八所大專院校，教育資源豐富。</li> <li>4. 校地廣闊及建築物空間充足。</li> <li>5. 附近產業以農業為主。</li> <li>6. 全力發展技職實作特色，每年投入各類專業證照考場的設立，已成為雲嘉地區技術證照人才培育中心。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 長期人口外流較嚴重，高科技產業經濟規模較小。</li> <li>2. 每生平均所獲圖書資料資源及館藏數量有待加強。</li> </ol>
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校園環境無障礙設施完善，有助於招收身心障礙學生就讀。</li> <li>2. 附近有斗六、民雄、頭橋、嘉太、朴子、義竹、豐田、大埔美、馬稠後及嘉義市後湖等工業區，有助於產學合作之發展。</li> <li>3. 建校已超過 54 年，附近工業區廠家對本校有一定程度的了解。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 雲嘉地區有多所大專院校，學生來源日趨減少，致招生困難度日增。</li> <li>2. 網路駭客技術愈來愈新，資訊安全防範須持續強化。</li> </ol>

#### 2. 教師專業

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 博士師資比例高，師資陣容相當堅強。</li> <li>2. 教師具備國際證照及勞動部乙級證照之比例高。</li> <li>3. 教師流動率低，教學經驗豐富，專業能力強。</li> <li>4. 教師教學認真，師生互動良好，且願意付出時間及心力輔導學生技能檢定及校內外競賽。</li> <li>5. 教師具研究熱忱，教師產學合作計畫蓬勃發展，產學成果漸獲肯定。</li> <li>6. 訂有產學合作獎勵辦法，鼓勵教師專業研究。</li> <li>7. 學校訂有各項獎助鼓勵教師進修及研習，提升教師專業能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全校教師平均年齡偏高。</li> <li>2. 近年有較多教師退休，技術傳承需持續加強。</li> <li>3. 近年新進教師相對較少，無法藉由新進教師引入新的專業活力。</li> <li>4. 教學與學生輔導事務較為繁重，或可能影響專業研究與成長。</li> <li>5. 教授級及副教授級之師資逐漸屆齡退休，年輕教師如無法接軌，易造成斷層現象。</li> </ol>
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校內近年多位教師進修取得博士學位，經國內知名大學資深優秀教授指導，有相當多的合作機會與成長空間。</li> <li>2. 政府政策傾向鼓勵老師產學交流，教師積極與鄰近工業區廠商交流互動，增加產學合作機會。</li> <li>3. 近年獲得「經濟部工業局產業園區廠商升級轉型再造計畫」、「產業園區廠商競爭力推升計畫」、「教育部高教深耕計畫」</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應未來產業趨勢發展(例如工業 4.0)等相關專長之博士師資不易聘任。</li> <li>2. 鄰近地區工業以傳統產業較多，教師產學合作機會與規模相對較小，研發能量需長期累積。</li> <li>3. 少子化浪潮下，不易延攬具備產業需求學有專精之優秀師資。</li> </ol>

各項計畫補助，邀請業師協同教學，提升教師實務能力。

### 3. 教學創新及資源

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學環境與研究空間十分充足，大幅提高教學與研究成效。</li> <li>2. 良好的數位教學與學習環境，電腦教學教室充足；教師已全面製作數位教材，並導入數位教學系統教學。</li> <li>3. 課程以學程架構規劃，提供學生依興趣選擇之彈性，注重學生之人格教育和習慣養成，並著重實務教學，切實履行學用合一之技職教育目標。</li> <li>4. 機械系與電機系獲得教育部第二期技職再造設備更新計畫、優化技職校院實作環境計畫經費補助，實務教學設備大幅提升。</li> <li>5. 圖書館設施完備，空間寬敞、環境優雅，提供師生愉悅的閱讀環境。</li> <li>6. 擁有多項國家合格的技能檢定場地，及國際證照考場，並開設相關輔導課程，專業證照結合課程規劃，促進學生考取專業證照。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 即時互動式教學設備稍嫌不足，互動式課程可再增加。</li> <li>2. 受限於經費，由於更新設備花費昂貴，部份設備汰舊換新速度需加強。</li> </ol>
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學大樓新穎，並新增許多教學、圖書、研究等環境空間，各系所教學環境得以大幅改善。</li> <li>2. 透過「彰雲嘉地區大學校院聯盟」及「南區技專校院校際整合聯盟」，全校師生可以與附近大專校院互享教育資源。</li> <li>3. 數位資訊與學習網絡漸形成趨勢；且透過學院整合，整體規劃，教學環境資源可以更有效運用。</li> <li>4. 全面推動學用合一，重新檢討專業定位，修訂課程標準以符合職場專業需求。</li> <li>5. 推動就業學程實務教學與校外實習，將使學生提早接觸職場，了解職場需求，學習職場專業知識。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路教學的趨勢慢慢形成，多元化且彈性十足的網路學制、學程紛紛出爐，本校必須加緊腳步否則將備受威脅。</li> <li>2. 各種資訊取得容易，尤其是無遠弗屆的電腦網路，使得圖書館的重要性式微，館藏未能被充分使用。</li> <li>3. 區域產業特性多屬中小型或微型企業，規模較小；或傳統產業，環境相對較不友善，學生校外實習課程推展較易受限。</li> </ol>

### 4. 行政資源

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校園有線網路，以 10 Gigabit 光纖連結，並建有 ADSL 網路備援，及公共區完整的無線網路系統，以供隨處上網。</li> <li>2. 校園骨幹網路持續改善，並完成虛擬化平台建立，可支援教學、研究及行政所需。</li> <li>3. 已取得 ISMS、PIMS 證書，持續推動教育部推動教育體系資通安全暨個人資料管理規範。</li> <li>4. 電腦教室教學環境改善，以及融入資訊科技應用之專業教室。</li> <li>5. 圖書館設有安全主題專區，以「安全」為發展核心，內容涵括消防安全、食品安全、休閒運動安全、資訊安全...等，為發展特色。</li> <li>6. 積極辦理圖書資源推廣暨相關藝文活動，提供跨領域結合的平台。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 面臨網路設備老舊問題、TANET 學術網路國際骨幹擁塞等挑戰，外加雲端時代的來臨，頻寬需求逐年大幅成長。</li> <li>2. 資訊安全防護設備採購金額高，形成排擠效應。</li> <li>3. 電腦教室發生對外攻擊之資安事件，不易尋找到出問題的電腦主機。</li> <li>4. 電腦教室已安裝還原系統，為因應教學特殊需求，可不安裝防毒軟體，但各種系統更新、漏洞修補程式(如 Windows Update)至少每學期更新一次。</li> <li>5. 館藏資源與圖書資源預算與同質性圖書館相比，略為偏低。</li> <li>6. 無法隨時增購新書，滿足學生此項需求。</li> <li>7. 受限經費與人力，擔任「藝術饗宴—與生活對談」的學生數有限。</li> <li>8. 人事經費占學雜費收入比重超過七成。</li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>7. 強化閱讀空間的友善環境，提升讀者的到館率。</li> <li>8. 目前學生數尚能維持平緩減少趨勢</li> <li>9. 博士師資比例高，師資陣容相當堅強。</li> <li>10. 教師流動率低，教學經驗豐富，專業能力強。</li> <li>11. 學校訂有各項獎助鼓勵教師進修及研習，提升教師專業能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. 其他收入尚待努力提升。</li> <li>10. 近年有較多教師退休，技術傳承需持續加強。</li> <li>11. 近年新進教師相對較少，無法藉由新進教師引入新的專業活力。</li> </ul>
<b>機會(Opportunities)</b>	<b>威脅(Threats)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 雲端服務日益蓬勃發展，與公有雲服務整合可積極推動。</li> <li>2. 透過風險管理方法管控組織內之風險，降低機敏感資料及個資外洩風險。</li> <li>3. 依照國際標準建立組織內業務活動營運持續之能力，降低組織業務因事故導致中斷之機率。</li> <li>4. 持續提升電腦教室軟硬體設備，建立設備維護與汰換機制。</li> <li>5. 持續改善軟硬體設備效能，精進資源應用服務，強化教學與學習成效。</li> <li>6. 為發展各項圖書特色，建立(a)教科書專區(b)安全主題專區(c)吳鳳專區(d)關愛生命專區(e)休閒閱讀專區(f)童欣區(g)百本博雅圖書專區，若能加強各項資源預算，在現有架構下持續發展實體及電子館藏，俾能使本館館藏發展更趨多元化及完整，以滿足來館讀者及網路讀者。</li> <li>7. 本校鄰近社區、中學、工業區，社區民眾蒞館使用圖書資源，得以發揮社區服務功能並提升校譽。</li> <li>8. 外籍生招募。</li> <li>9. 校內近年多位教師進修取得博士學位，經國內知名大學資深優秀教授指導，有相當多的合作機會與成長空間。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 網路駭客技術愈來愈新，資訊安全防範須持續強化。</li> <li>2. 設備無預期損壞。</li> <li>3. 國內資訊安全事件增加，相對造成網路服務受影響加重。</li> <li>4. 電腦駭客與病毒入侵方式多元，除了加強資安防護與對使用者資訊安全宣導缺一不可。</li> <li>5. 網路掘起，資訊紛雜，影響讀者閱讀習慣。</li> <li>6. 本校學生因校外實習及打工之故，影響其入館及使用圖書資源。</li> <li>7. 圖書館設有愛心鈴及館外大樓電梯，惟乏專屬的館內電梯，影響身障學生的入館意願。</li> <li>8. 學生數未來十年急遽下降。</li> <li>9. 其他縣市競爭者跨區競爭。</li> <li>10. 教授級之師資逐漸屆齡退休，年輕教授如無法接軌，易造成斷層現象。</li> <li>11. 觀光餐旅專業專長之博士師資不易聘任。</li> </ul>

### 5. 學校特色

<b>優勢(Strengths)</b>	<b>劣勢(Weaknesses)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 嘉義地區唯一技職教育體系之科技大學。</li> <li>2. 全國唯一以安全為核心價值之技職大學院校；消防、安全科技與管理等系為技職全國唯一科系。</li> <li>3. 擁有多項國家合格的技能檢定場地及國際證照考場，課程以符合職場專業需求為主，推動創新實務教學，使學生能學習職場專業知識。</li> <li>4. 與知名企業合作辦理外國學生專班，開創國際產學合作人才培育新典範。</li> <li>5. 創意課程推動有成，學生創意特質明顯，專利數多；且動手實作意願較強。</li> <li>6. 就業輔導配套完善，使學生提早接觸職場，了解職場需求，學習職場專業知識，學生畢業可充分就業。</li> <li>7. 設有日間部、進修部、進修專校、進修學院、外國學生專班、雙軌訓練旗艦計畫專班、碩士班、碩士在職專班，學制完整，提供不同進修管道。</li> <li>8. 全校大一體育課安排 CPR+AED 訓練暨認證課程，另於大二教授「安全教育」必修課程，提升人身安全教育，生命更有保障。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 觀光及餐旅類科發展較晚，對目前社會需求競爭力與影響力仍需深化。</li> <li>2. 安全工程學院之消防、安全科技與管理兩系為本校特色之一，仍需持續整合資源，以擴大整體影響力。</li> <li>3. 學生人數尚待增加或維持，以提升學校整體資源。</li> </ul>



機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>嘉義地區並無技職體系科技大學，97 學年度准予籌備科技大學，99 學年度正式改名科技大學。</li> <li>本校多個技職唯一專業科系，整合發展必可建立學校特色。</li> <li>實務與就業導向之技職發展趨勢。</li> <li>近年來與企業合作開設外籍學生專班，招收國際學生，擴大生源，並提高學校名聲與國際化程度。</li> <li>面對高齡化社會趨勢，成立醫學健康學院，105 學年度長期照護系開始招生；規劃結合社區資源、地區產業，發展新型態技職教育辦學典範。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>技職教育政策多元發展，各校積極努力形塑品牌，但本校起步較慢，更需積極努力。</li> <li>受少子女化影響，外縣市學校擴大前來嘉義招收學生，對本校招生亦產生衝擊。</li> <li>雲嘉地區經濟弱勢學生相對較多，可能影響升學意願。</li> <li>活化校地收入推動方案相關法令仍需進一步確認，恐影響計畫推動期程。</li> </ol>

#### 6. 產學及研究

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>訂有產學合作相關辦法，鼓勵師生執行產學計畫。</li> <li>執行多年「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」，關懷地方特色產業，深獲好評。</li> <li>創校五十餘年，鄰近工商業界校友眾多。</li> <li>執行多年經濟部產業園區廠商競爭力推升計畫，連結民雄/頭橋、嘉太、朴子/義竹工業區廠商，服務在地產業。</li> <li>鏈結嘉義大埔美、馬稠後產業園區廠商，深化在地產學合作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>教師對業界動態了解須持續提升，以切入業界產品研發層次。</li> <li>非工業或科技業興盛地區，資源取得較不易；地方產業規模以中小型及微型企業居多，較無法提供多元合作資源。</li> <li>技術商品化能力仍需持續提升。</li> <li>教師教學、學生事務、行政等工作繁雜，亦壓縮產學及研究工作投入時間。</li> <li>有關產學特色形塑、技術輔導與開發，以及協助廠商爭取資源等，需投入時間成本與相關資源。</li> </ol>

機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>各系所具有特色，可發揮其特色領域專業技能，提升產學合作機會。</li> <li>可與國立研究型大學合作，提供實務技術能量，資源共享。</li> <li>本校聯盟企業眾多，繼續深化經營，將有大幅成長機會。</li> <li>政府部會持續推動產業輔導、產業人才培育、食安、長照議題等相關政策與計畫，有機會持續連結相關資源，深化地方產學合作。</li> <li>鄰近地區觀光資源豐富，民生與商業服務產業發展潛力雄厚。</li> <li>鄰近工業區具有形成產業鏈或群聚之潛力。</li> <li>鄰近傳統製造業、農業生技產業等，面臨轉型升級議題。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>業界對國立大學產學合作接受度相對較高。</li> <li>科技部等政府研究計畫申請門檻相對較高，需要長期努力經營，才有機會。</li> <li>產學合作機會日趨競爭，需投注更多人力與資源。</li> <li>產業人才需求及高職端新設科組變動快速。</li> <li>鄰近工業以傳統產業為主，面臨開發中國家競爭、缺工及人員年紀漸偏高問題。</li> </ol>

#### 7. 高教公共性及社會責任

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>完善弱勢學生輔導機制，提供學業、證照、校園生活全方位輔導。</li> <li>針對原住民、住宿之弱勢學生，提供公職特考、宿舍書院等輔導措施。</li> <li>完善的募款管理機制，成立專責單位以作到款項專用化、公開化與透明化，使募款發揮最大經濟效益。</li> <li>已完成校務資訊公開報表數量達 16 項。</li> <li>大學社會責任(USR)之開展獲共識，並有相關鼓勵措施。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>校友組織尚未有效整合，對外募款不易。</li> <li>缺乏與企業互動關係良好之人才或管道，以協助學校募款。</li> <li>需大量人力完成校務資訊公開報表。</li> <li>本校經濟弱勢學生須頻繁打工，賺取生活費，課餘時間難以投入校內活動，致使課外活動成效難以彰顯。</li> <li>社團活動及經驗傳承尚待加強，不利社團之傳統建立以及永續發展。</li> </ol>

<p>6. 已建立微課程募課機制，推動師生辦理微學分課程，並鼓勵創新教學。</p> <p>7. 實質鼓勵教師參與 USR 計畫活動、共同培力系列活動或研習，以及跨校相關活動。</p> <p>8. 重視學生品德教育發展，鼓勵師生投入社區服務，以落實在地關懷及傳遞服務學習的理念，同時與在地社區機構建立良好且緊密的互動關係。</p> <p>9. 連結校務發展計畫與高教深耕計畫，推動相關方案，協助弱勢學生就學促進社會流動，關懷在地社區、產業，與偏鄉地區；並落實辦學資訊公開及自我課責。</p>	<p>6. 無專屬學生活動中心以及社團辦公室，社團不易形成核心價值。</p> <p>7. 學校服務學習課程已行之有年，尚無有針對服務類型的課程進行系統性的統整，建構整合型之大學社會實踐計畫。</p> <p>8. 教師原有教學、輔導工作繁重，已無多餘時間、精力投入社會服務。</p> <p>9. 本校因地處經濟弱勢區，需挹注大量經費以積極照顧弱勢學生，勢將排擠其他財務支出。</p>
<b>機會(Opportunities)</b>	<b>威脅(Threats)</b>
<p>1. 本校弱勢學生比例高，完善的弱勢學生助學制度，能強化其就業競爭力，促進社會流動。</p> <p>2. 透過完善弱勢協助機制助學金經費挹注，提高原住民族學生參與輔導活動之意願，減低其經濟壓力，使得原民生得以在校安心就學。</p> <p>3. 鄰近阿里山鄒族部落，輔導發展部落產業、生態、觀光、文創等各方向培養專業知能，強化未來就業的能力，更促進原民生社會流動性。</p> <p>4. 善用相關獎勵補助，提升學生學習動機與專業知能，以利培育學生就業競爭力。</p> <p>5. 藉由校務資訊公開報表使未來學生和家長，更了解本校的辦學優勢。</p> <p>6. 雖有少子化之衝擊，然學校能秉初衷全面關懷學生需求，依據學生需求規劃多元活動，深耕「學習即生活」之理念，更可培養多元人才，鼓勵學生提升自我。</p> <p>7. 校內社團發展多元，各項對外比賽成績優異獲得肯定，各學校企業喜歡邀約參與表演。</p> <p>8. 嘉義唯一科技大學具吸引力，鄰近社區與市區，學生具有較多接觸人群機會。</p> <p>9. 企業逐漸意識學生參與社團活動的重要，有助社團招生與活動的推展。</p> <p>10. 本校推動師生關懷社會、服務人群，協助社區與產業發展，已蓄積相當之實績，可持續支持、推動在地實踐之社會責任。</p> <p>11. 學校勞作教育與服務學習計畫之推動已有成效；學校高教深耕計畫亦推動社區蹲點方案，落實師生在地關懷。</p> <p>12. 近年學校的努力辦學和相關計畫之執行，都替學校做了最好的宣傳。</p> <p>13. 大學社會責任在地實踐議題獲得關注。</p>	<p>1. 本校生源多為雲嘉地區，受少子女化影響，學校能投入之資源可能會減少，然弱勢學生比例應該不會降低，分配資源勢必受到排擠。</p> <p>2. 政府補助日益減少，景氣低迷募款困難，政府機關及校外資源經費的補助爭取日趨不易，弱勢勵學金可能會減少。</p> <p>3. 因少子化之衝擊，當學校學生人數下降時，將不利社團活動、課外活動及社會服務實踐。</p> <p>4. 教育部創新人力計畫案職員流動率高，在社團活動及社區服務上，可能產生經驗斷層。</p> <p>5. 社區(場域)服務計畫，需長時間的經營與投入。</p> <p>6. 周邊二所國立大學在本項議題之資源高於本校，可能限縮本校發展空間。</p>

## (二) 學校特色

本校特色分成核心特色及教學特色兩方面加以說明。

### 1. 核心特色

本校係以「安全」為發展核心特色，其中安全工程學院著重在「安全科技」、數位管理學院著重在「安全數位」、觀光餐旅學院著重在「安全樂活(LOHAS)」及醫學健康學院著重在「安全照顧」。除此之外，另以「消防工程」、「安全防災」、「安全監控」及「安全管理」為核心發展重點，搭配成立全國唯一消防-學士班、碩士班及博士班之完整學系，希實現「台灣一流」安全防災人才培育重鎮之願景。

以下就組織發展、學術發展及安全軟硬體設施說明，本校安全核心特色如圖 4。

(1)組織發展：

(A) 增設或提升與安全相關之行政單位：

將環境安全與衛生中心提升為一級行政單位，由總務長兼任；設置「校安中心」實施「24 小時警衛巡查校園」制度。

(B) 增設或成立與安全相關之學術單位：

91 學年增設「消防系」；93 學年增設「安全科技與管理系」(98 學年度更名)；98 學年增設「消防碩士在職專班」；99 學年將原來工程學院及安全學院合併為「安全工程學院」；104 學年增設「餐旅管理與餐飲安全碩士班」，使發展餐飲安全更加厚實；105 學年增設「長期照護系」並納入幼兒保育系成立「醫學健康學院」，未來將持續申請增設「牙體技術系」及「視光系」。

(2)學術發展：

因各學院屬性不同，所以與安全的領域亦有不同。安全工程學院著重在「安全科技」；數位管理學院著重在「安全數位」；觀光餐旅學院著重在「安全樂活」；醫學健康學院著重在「安全照顧」。

(A) 安全科技：透過雲端化及自動化技術之整合與應用，提升在消防防災、安全監控及智慧製造等領域之相關技術。

(B) 安全數位：聚焦在雲端交易、媒體傳播及智慧生活等領域，發展 i-Protect 智能防禦之整合與應用。

(C) 安全樂活：聚焦在食品安全、運動傷害預防及造型養護等領域，體現身心安全樂活之新形態休閒生活。

(D) 安全照顧：聚焦在幼老照顧、健康促進及社區關懷等領域，發展 Smart i-Care+ 全人照顧之樂齡生活，達到關懷人的生理與心理之安全。

(3)校園安全軟硬體設施：

(A) 衛福部頒給本校「安心場所」證書：每年舉辦各項急救教育訓練暨認證活動，增進校內師生急救常識及提昇緊急應變能力。102 年起獲衛生福利部頒「安心場所」之證書。

(B) 校園資訊安全：(a)建構網路及資訊安全系統，確保本校校園資訊安全。(b)推動資訊安全認證。

(C) 安全校園：學校在校園門禁、監視系統、無障礙設施、建築物及設備等方面，除固定維護保養之外，並積極充實與改善，以提昇校園安全環境品質。



圖 4 安全核心特色示意圖

## 2. 教學特色

本校教學特色如圖 5 所示，重點說明如下：

(1)課程面：以專業核心課程模組、跨領域學程、就業導向課程等，厚植學生就業專業能力。並以「創新創意創業課程」+「實務專題製作」，培養學生具備創作能力。

創業課程模組規劃如下：

A.安全工程學院：水電實務創業課程模組、家電修護創業課程模組、車輛美容創業課程模組、車輛銷售與維修創業課程模組、消防檢修創業課程模組。

B.數位管理學院：文創商品創業課程模組、跨境電商創業課程模組。

C.觀光餐旅學院：時尚造型創業課程模組(造型系)、創藝烘焙創業課程模組(餐管系)、觀光休閒創業課程模組(休閒系、觀光系、應日系)。

D.醫學健康學院：教玩具及輔具創業課程模組、照老闆創業課程模組。

(2)教學面：鼓勵創新教學法、推動教師專業成長、辦理業師協同教學等相關措施，厚植教師教學力。

(3)學習面：以「實習」+「證照」，培育學生具備一技之長之能力。以鼓勵學生「申請專利」+參加「國際競賽」，加值學生就業競爭力。



圖 5 教學特色示意圖

### (一) 近年辦學績效：

#### 1.安全核心特色方面

以下列出一些在 107 學年度校務發展計畫之計畫名稱、方案名稱、預期目標及執行成效：

計畫別	方案別	107 學年度預期目標	107 學年度執行成效
B3-2 學生生活 輔導計畫	B3-2-2 體適能及健康 促進輔導方案	1. 新生成人四小時 CPR+AED 訓練暨認證活動 10 場，通過認證人數達總參加人數之 2/3。 2. 實施日間部新生學生健康體適能檢測達 80%。	1. 新生 CPR 報名人數 829 人，合格人數 596 人，通過率 71% 2. (1) 實施體適能檢測學生共 558 位。(2) 達成目標 89%

計畫別	方案別	107 學年度預期目標	107 學年度執行成效
C1-1 安全特色 落實計畫	C1-1-2 安全國際研討 會與期刊推動 方案	每年與安全相關之產官學 研究計畫、研討會或期刊 論文數，達全校總數之 15%。	1.107 年度安全相關之研究計 畫比例，為 46.88%。 2.107 年度安全相關論文比例 為 16.01%。 已達目標。
	C1-1-3 鏈結安全科技 產業與開發創 新安全產品推 動方案	每 3 年安全相關專利申請 數達全校專利申請總數 8%。	107 申請專利屬安全特色相 關比例 21.8%。 每 3 年(105-107 年)比 例:23.8%。 已達目標。

相關安全核心特色執行成效說明如下：

(1)消防安全特色：

「安全」是本校核心特色，其中「消防安全」更是本校特色中的特色。本校積極輔導學生報考消防專業證照及消防特考，截至 107 學年度本校畢業生考取消防專業證照及消防特考，共計 392 人次(消防設備士 178 人、消防設備師 38 人、三等消防特考 16 人、四等消防特考 160 人)。另本校每年亦接受考選部委託辦理「專技人員消防設備師(士)」訓練，截至 108 年 10 月 22 日已有 781 位學員於本校受訓。

107 學年度本校與全國消防機關、消防器材公會、消防設備師協會、消防產業廠商等均有密切的產學合作；配合辦理校外實習、業師協同教學、產學交流實驗室、推廣教育(消防學分班、研究所學分班等)，深化與全國消防產業之鏈結共計 49 家。

(2) 辦理新生成人四小時 CPR+AED 訓練暨認證：107 學年度報名人數 829 人，合格人數 596 人，通過率 71%；實施日間部新生學生健康體適能檢測學生共 558 位，達成 89%，超越目標值(80%)。

(3) 107 年度全校安全相關之科技部與民間產學計畫佔比為 46.88%；安全相關論文佔所有論文比例為 16.01%；申請專利屬安全特色相關比例為 21.8%。

2.教學特色方面

以下列出一些在 107 學年度校務發展計畫之計畫名稱、方案名稱、預期目標：

計畫別	方案別	107 學年度預期目標	107 學年度執行成效
A1-2 教研環境 提升計畫	A1-2-2 增設技術檢 定考場或訓 練場與設備 提升方案	1.每年至少協助系所建構 2 間乙丙級或國際技能檢 定考場。 2.檢定考場不低於本校系 所總數之 3 倍。	1.建置「美容職類丙級技術士 技能檢定術科考場」及「TRX 懸吊訓練證照考場」。達成 率 100%。 2.檢核 5.06 倍，達成率 100%。
B2-2 學生學習 成效提升 計畫	B2-2-2 學生實務能 力學習成效 提升方案	平均每年全校證照張數不 低於日間部學生總數 80%。 平均每位學生畢業前至少 取得 3 張以上證照，且至 少取得 1 張以上核心專業 證照。	1.(1)107 學年度平均全校證照 張數為日間部學生總數 96% (2)已達目標 100% 2.107 學年度平均每位畢業生 取得 3.9 張以上證照，且至 少取得 1.0 張以上核心專業 證照。 達成目標值
B1-2 專業課程 精進計畫	B1-2-1 就業導向課 程及推動學 期/學年制校 外實習精進 方案	1.教師將產學計畫執行成 果回饋課程至少為實務 課程之 70%。 2.各系實務課程學分佔總 專業課程學分比例不低 於 70%。 3.每年日間部完成校外實 習人數達大三學生總數 65%。	1.教師將產學計畫執行成果 回饋課程至少為實務課 程之 70%。 2.各系實務課程學分佔總專 業課程學分比例不低於 70%。 3.日間部完成校外實習人數 達大三學生總數 74.87%

計畫別	方案別	107 學年度預期目標	107 學年度執行成效
		4.學生對校外實習滿意度、雇主對實習生滿意度，至少 4 分以上(5 分量表)。	4.學生對校外實習滿意度 4.4 分、雇主對實習生滿意度 4.4 分(5 分量表)。 達成目標值
B3-3 學生就業輔導計畫	B3-3-2 學生就業輔導方案	應屆畢業學生就業率達 75%，且在專業領域就業率達 55%。	應屆畢業學生就業率達 84.68%，且在專業領域就業率達 77.66%。
C1-2 創新創意精進計畫	C1-2-1 創新創意作品競賽活動推動方案	1.每年參加國際競賽(包含大陸和港澳地區所舉辦，以及台北國際發明展)達 12 件(隊)。 2.每年參加創新創意創業競賽 15 件(隊)。	1.成效:37 件(隊)。 達成目標值。 2.成效:17 件(隊)。 達成率 100%。
	C1-2-2 專利質量提升方案	1.聘請專利相關專家蒞校諮詢指導 10 次。 2.每 3 年專利申請數達 200 件。	1.由專利師蒞校駐點服務。 成效:9 次。達成率 90%。 2.107 年度申請 55 件專利。每 3 年(105-107)成效:申請 166 件。達成率 83%。 未達目標原因： (1)學生申請專利動機待加強。 (2)為強化專利品質，積極推動教師研發成果申請專利，及發明專利之申請，惟發明專利難度高且審查時長，致使申請件數未能達標。

相關教學特色執行成效說明如下：

(1)合格證照檢定考場，嘉雲第一：

合格的國際證照、乙丙級或相當於乙丙級之合格證照及訓練場計 87 間，嘉雲第一。104-108 年本校圖資處辦理即測即評報檢人數分別為 730、708、975、1244、1400 人，累計 5066 人。104-108 年本校進修推廣部推廣教育組辦理技能檢定人數分別為 629、1069、873、875、661 人，累計 4107 人。

(2)學生證照表現，嘉雲第一：

為培養學生就業所需之專業知能與實務技術，提升學生就業競爭力並及早為進入職場作準備，本校積極投入證照輔導。具體成效如下：

A.103-107 年度，共計 18,583 張，平均每位學生每年考取 0.97 張，學生於畢業前平均考取 4 張

B.本校學生於 102-108 年連續 7 年獲教育部頒發「技職之光」技職傑出獎(證照類)。

系級/姓名	獎 項
資訊工程系張益銘	榮獲「教育部 2013 年第九屆技職之光」證照類技職傑出獎
電機工程系李亞修	榮獲「教育部 2014 年第十屆技職之光」證照類技職傑出獎
機械工程系王家慶	榮獲「教育部 2015 年第十一屆技職之光」證照類技職傑出獎
電機工程系吳宗庭	榮獲「教育部 2016 年第十二屆技職之光」證照類技職傑出獎
電機工程系陳俊廷	榮獲「教育部 2017 年第十三屆技職之光」證照類技職傑出獎
電機工程系黃柏期	榮獲「教育部 2018 年第十四屆技職之光」證照類技職傑出獎
電機工程系吳高漢	榮獲「教育部 2019 年第十五屆技職之光」證照類技職傑出獎

(3)創意與專利：

A.將創新創意課程列為必修課程，各系開設專利與創意相關課程達 100%，101-107 學年度共計開設創意專利課程 459 門。

B.依經濟部智財局公告，101-107 年度，全校共計取得專利 610 件；依 101-107 學年度統計，學生專利申請共 778 人次(105-107 學年度共 333 人次)，學生取得專利證書共 903 人次(105-107 學年度共 481 人次)。

101-107 年度專利權屬本校之專利件數總計 610 件。平均每年取得 87 件(105-107 年度專利總計 179 件)。

年度	101	102	103	104	105	106	107	小計
專利取得數	172	87	131	41	55	59	65	610

107 年度申請 55 件專利；105-107 年 3 年共申請 166 件。

(4) 競賽表現：

訂定辦法，獎勵補助師生參與國內外競賽。105 學年度參加 566 件、獲獎 385 件；106 學年度參加 278 件、獲獎 260 件。107 學年度參加 402 件、獲獎 323 件(107 學年度校基庫數據尚待更新)。

(5) 就業表現：

A.應屆畢業生流向調查資料：

依據校務基本資料庫，101-107 學年度全校各學年度全校應屆畢業生平均就業率，如下：

學年度	101	102	103	104	105	106	107
全校平均就業率	81.67%	81.84%	79.35%	86.42%	80.48%	79.55%	84.68%

B.教育部調查畢業後一年流向資料：

依據教育部調查(日間部及進修部)畢業後滿一年流向情形，如下：

學年度	101	102	103	104	105	106	107
全校平均就業率	73.25%	83.91%	88.69%	93.85%	90.45%	85.66%	未滿 1 年

※資料來源：教育部畢業後一年流向調查網站下載。就業率計算公式→就業率=(全職工作人數+部份工時)÷應就業人數(畢業生人數-未取得資料人數-升學-服役-家管-準備考試)

(7) 社會關懷：

A.107-108 年執行 2 件種子型大學社會責任實踐計畫，教師帶領學生關懷社區，解決社區問題，協助地方永續發展。108 年另執行 3 件蹲點先導服務計畫，盤點社區議題，尋找社區亮點，關懷弱勢。學生從參與活動中，發揮所學，完成在地連結。

B. 積極關懷在地產業，102-108 年獲經濟部通過補助，執行產業園區專案計畫，輔導民雄及頭橋工業區廠商。總計訪廠 314 家次、技術輔導 81 家次、開設人才培訓 37 場次，協助廠商申請政府計畫 18 件、學生實習 70 案次/401 人次等產學相關活動，協助推升園區廠商競爭力。亦於 104-108 年度協助中正大學推動嘉太、朴子、義竹工業區計畫。

C.本校積極推動學生參與社團活動，服務人群。每年編列學輔經費與學校配合款，補助社團舉辦社團帶動中小學、社團社區服務、教育優先區，105-107 學年度出團總數分別為 32、70、45 團隊。

101-107 學年度學生參與社團社區服務、帶動中小學及教育優先區相關活動如下：

帶動中小學		社區服務		教育優先區
場次	參加學生數	場次	參加學生數	隊數
81	4,531	146	7,852	100

(8)推動教師產業研習或研究方面：

A. 具體規劃與做法：

(a)首先訂定「教師進行產業研習或研究作業要點」(105年9月21日校務會議訂定)，成立推動委員會，並向教師宣導有關研習或研究之形式，鼓勵教師赴公民營機構與產業界進行深度研習研究及深耕服務。推動委員會每年2次審議教師進行產業服務或研究、深度研習、產學合作等實際參與時間、成效。

(b)本項工作列為校務發展計畫中 B2-1-1 擢升教師實務力方案，訂定預期目標，定期統計實際執行情形，回饋各學術單位，並請教師規劃調整執行期程，以期確保於規定期限內完成。至 107 學年度已完成之教師比例為 37%，人事室再依目前執行成效，修訂未來 3 年(108-110 學年度)預期目標，持續滾動修正，精進改善。

B. 預期目標與成效：

校務發展計畫中有關推動教師產業研習或研究之計畫與方案，及預期目標如下表所示(僅列出與教師產業研習或研究有關之預期目標)

計畫別	方案別	107 學年度		108	109	110
		預期目標	執行成效	各學年度預期目標		
B2-1 教師專業能力提升計畫	B2-1-1 教師專業實務能力提升方案(108-110 學年度計畫改為擢升教師實務力方案)	教師完成產業研習或研究人數達需完成教師數之 20%。	37%	專業教師完成產業研習或研究人數達需完成教師數之比例		
				60%	80%	100%

本校校務發展各項計畫與方案，皆依 PDCA 機制，每年定期進行檢核，並因應環境變化需求，據以修訂調整相關機制與推動措施，並再根據實施情形，持續精進改善。

### 三、校務發展願景

#### (一) 學校目標、定位及發展願景

##### 1. 教育目標

校教育目標：秉持「敦品勵學、服務人群」之校訓，以「卓越」、「效率」、「正直」、「奉獻」之教育理念，及「關懷人的安全」為核心價值；在「全球化、多元化、資訊化、專業化、社群化」發展方針之下，培育具八大能力之專業技術與管理人才。如圖 6 所示。

此八大能力分別為：

- (1)學習思辨力：本融會貫通精神追求新知識的價值；運用理智分析作正確判斷。
- (2)語文表達力：以流利優雅的語言與人對話交流；以通暢明確的文筆撰寫文書報告。
- (3)問題解決力：面對問題能適當推理，並展現情緒智商與人際溝通技巧，有效化解衝突與問題。
- (4)社會倫理力：恪守職業道德與良心扮好職場角色；以公益、正義與奉獻精神關懷人群。
- (5)資訊技術力：具備基本網際網路知能；能運用網路資源有效處理與解決工作及生活上的問題。
- (6)創新創意力：突破舊思維勇於嘗試，創新思考並能執行以提升競爭力。
- (7)專業技術力：熟悉專業技術具備專業證照，成為所從事行業的專家。
- (8)國際視野力：具備外語能力接軌國際，瞭解與尊重各國文化關懷世界。



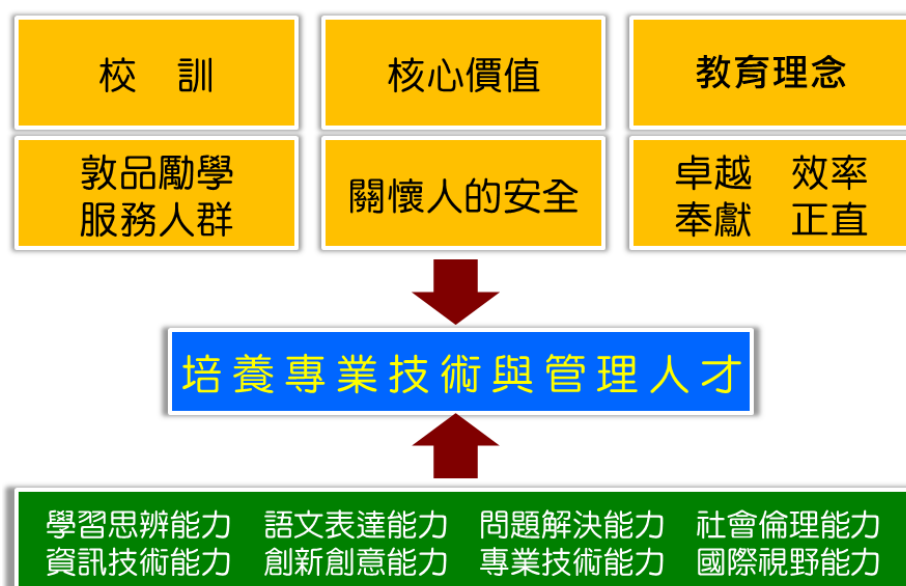


圖 6 教育目標

## 2. 辦學定位

本校是以培育社會所需之工、商、服務等業界之專業人才為辦校目標。圖 7 為本校人才培育示意圖。據此，以業界需求為觀點或謂以「務實」的態度，規劃「實用」課程，透過「教學」達到厚植學生就業競爭力，是為本校辦學之本質。「務實」的態度，具體而言，是以「實習+證照」培養學生「一技之長」；以「職場核心能力」培育學生「就業競爭力」；以「專利+競賽」培植學生三創(創新創意創業)能力，作為職場發展潛力。



圖 7 吳鳳科技大學人才培育示意圖

簡言之，本校之辦學定位為：以「務實致用」為方針，培育學生具備「一技之長」暨「三創人才」為目標之技職體系「教學型」科技大學。

## 3. 發展定位

本校是以「關懷人的安全」為核心價值，並以此發展「安全科技」、「安全數位」、「安全樂活」及「安全照顧」四大定位，圖 8 為本校發展定位示意圖。其中「安全科技」是技術的基本要求；「安全數位」是生活依賴的媒介；「安全樂活」是生活幸福的期盼；「安全照顧」是生活安心的依靠。為呼應此核心價值並落實發展定位，本校設置「安全工程學院」、「數位管理學院」、「觀光餐旅學院」及「醫學健康學院」，並在各學院設置相對應之系、所。



圖 8 吳鳳科技大學學校發展定位

### (1)安全工程學院

以「安全科技」、「雲端化」及「智動化」為定位，並以「安全科技」為核心特色；發展雲端化及智動化技術之整合與應用，且聚焦在消防防災、安全監控及智慧製造等領域。轄設各系所對應之關連性，如圖 9 所示。

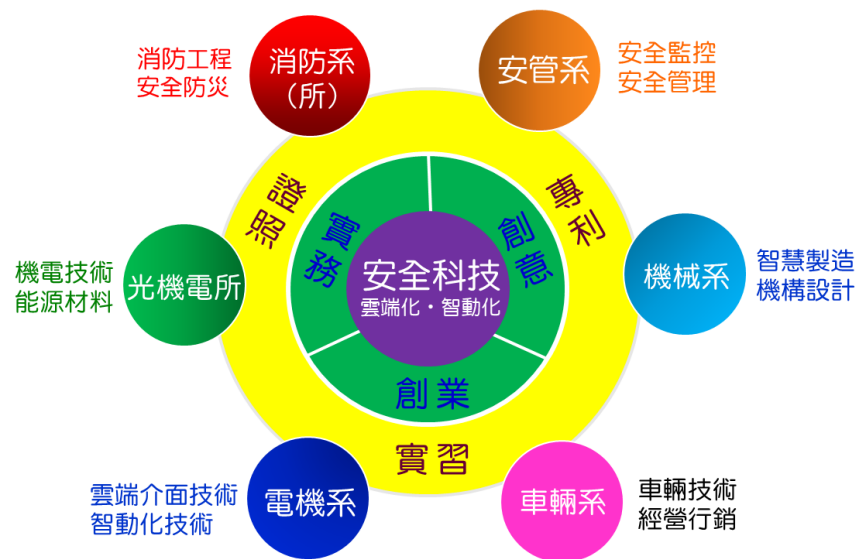


圖 9 安全工程學院及轄設系所發展定位與特色對應關係

### (2)數位管理學院

以「安全數位」、「行銷」及「設計」為發展定位，並以「安全數位」為核心特色，發展 i-Protect 智能防禦之整合與應用，聚焦在雲端交易、媒體傳播及智慧生活等領域。轄設各系所對應之關連性，如圖 10 所示。



圖 10 數位管理學院及轄設系所發展定位與特色對應關係

### (3) 觀光餐旅學院

以「安全樂活(LOHAS)」、「休閒」及「創藝」為定位，並以「安全樂活」為核心特色；體現身心安全樂活之新形態休閒生活，且聚焦在食品安全、運動傷害預防及造型養護等領域。轄設各系所對應之關連性，如圖 11 所示。



圖 11 觀光餐旅學院及轄設系所發展定位與特色對應關係

### (4) 醫學健康學院

以「安全照顧」、「健康」及「樂齡」為發展定位，並以「安全照顧」為核心特色；發展 Smart i-Care+全人照顧之樂齡生活，聚焦在幼老照顧、健康促進及社區關懷等領域。

本院於 105 年 6 月成立，目前轄設幼兒保育系及長期照護系。未來將逐年申請設立牙體技術系及視光系。轄設各系所對應之關連性，如圖 12 所示。

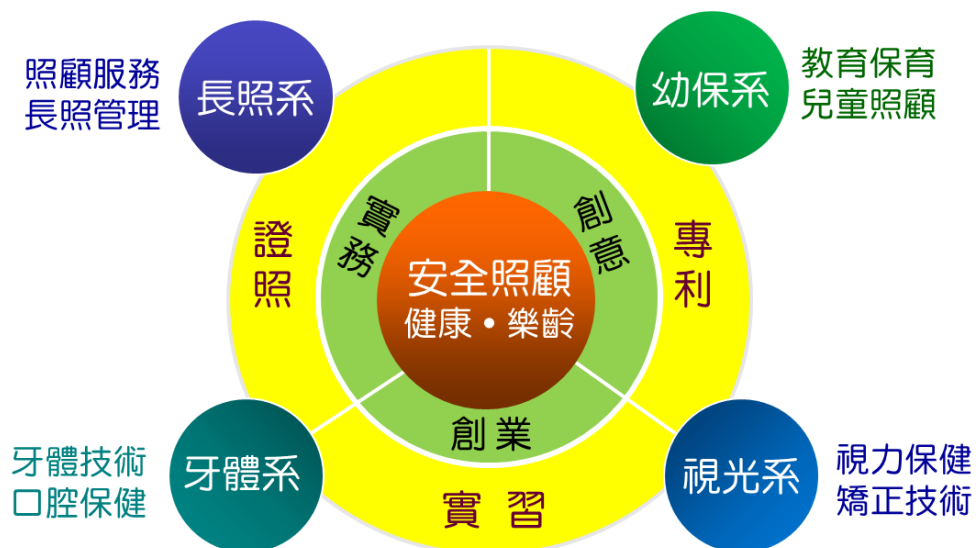


圖 12 醫學健康學院及轄設系所發展定位與特色對應關係

#### 4.發展願景

本校校務發展之願景，是以「特定領域」為導向，發展成為「國際知名」、「台灣一流」及「嘉雲第一」之優質科技大學，學校發展願景示意如圖 13 所示。

在「國際知名」方面：以參加「國際技藝競賽」或「國際創意發明展」為平台，爭取國際競賽大獎，如廚藝與髮藝創作、創意發明；並以系所發展特色，與國際知名大學簽定合作協定，進行師生交流。

在「台灣一流」方面：以舉辦「安全管理與工程技術國際研討會」，強化安全相關主題，探討安全相關技術。在「安全」的核心部份，以「消防防災」搭配申請全國唯一「消防-博士班」與「安全科技-碩士班」，取得台灣一流之學術地位，並成為全國消防人才及安全科技人才培育中心。

在「嘉雲第一」方面：以系所之核心特色，結合產業界，並以「校外實習」、「產學合作」或成立嘉雲地區人才培育中心、技能檢定訓練中心，取得嘉雲第一之學術或人才培育地位。



圖 13 吳鳳科技大學學校發展願景

(二) 校務重點—依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度之發展策略

本校校務發展重點可分為：實現發展願景、落實教育目標、強化核心特色、及達成永續經營等四方面，如圖 14 所示。欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略說明如下：

##### 1.實現發展願景：

(1)目標：實現以國際知名、台灣一流及嘉雲第一為願景之優質科技大學。

(2)策略：

(A)在國際知名：提升國際名聲。

- 策略一：參與國際競賽
- 策略二：強化師生交流
- 策略三：締結姐妹學校

(B)在台灣一流：實現全國一流消防安全人才培育重鎮。

- 策略一：成立具學士班、碩士班及博士班之完整消防學系
- 策略二：辦理安全相關研究議題之國際學術研討會與學術期刊
- 策略三：深化消防防災技術。

(C)在嘉雲第一：實現嘉雲第一技術證照人才培育重鎮。

- 策略一：廣且深的設置合格技能檢定考場
- 策略二：輔導學生取得核心技能證照

2.落實教育目標：

(1)目標：落實「一技之長」暨培育「三創人才」之技職體系教學型科技大學。

(2)策略：

- 策略一：輔導學生考取證照、將核心證照列為學生畢業門檻
- 策略二：精簡課程並提高實務課程比例
- 策略三：開設創新創意創業(三創)學程、推動校外實習

3.強化核心特色：

(1)目標：實現「安全雙一」核心特色之社會形象。

(2)策略：

- 策略一：深化各學院系所安全相關之學術發展定位
- 策略二：持續擴大醫學健康學院健康相關系所之規模
- 策略三：成立消防博士班完整學系並深化與全國消防相關產業之鏈結
- 策略四：精進與業界建教合作或策略聯盟或技術合作

4.達成永續經營：

(1)目標：永續經營；善盡大學社會責任，成為技職教育辦學之典範。

(2)策略：

- 策略一：建構辦學規模與財務收支具連動關係之自我調整運作機制
- 策略二：配合高齡化產業來臨、國家長照保險制度，結合社區資源、地區產業，增設醫學健康學院相關系所。
- 策略三：透過在地關懷、社區協力、產業鏈結與其他社會實踐，善盡大學社會責任。



圖 14 校務發展重點及策略

### (三) 簡要闡述校務發展計畫重點及內容

本校校務發展架構，是以實現「國際知名、台灣一流、嘉雲第一」為核心；以優質校園、教育卓越、產研扎根、及社會責任為主軸，據此規劃其相對應之計畫與行動方案。各計畫所規劃之子計畫如下。

主軸	面向	計畫	獎勵補助款所執行計畫 (是:√; 否:X)
A. 優質校園	A1.營造優實環境	A1-1.校園環境提升計畫	X
		A1-2.教研環境提升計畫	√
		A1-3.資訊環境提升計畫	X
	A2.學校組織再造	A2-1.行政組織及運作機制再造計畫	X
		A2-2.學術組織運作機制及發展定位再造計畫	√
		A2-3.行政職能精進計畫	√
	A3.學校永續經營	A3-1.多元生源拓展計畫	X
		A3-2.多元收入與財務健全推動計畫	X
		A3-3.擴大辦學規模計畫	√
		A3-4.校務研究推動計畫	X
B. 教育卓越	B1.課程精進規劃	B1-1.課程整合資訊系統建置計畫	X
		B1-2.專業課程精進計畫	X
		B1-3.全人教育課程精進計畫	√
	B2.教學成效精進	B2-1.教師專業能力提升計畫	√
		B2-2.學生學習成效提升計畫	√
		B2-3.教學品保計畫	√
	B3.學生全程輔導	B3-1.學生學習輔導計畫	X
		B3-2.學生生活輔導計畫	X
		B3-3.學生就業輔導計畫	X
C. 產研扎根	C1.深化校院特色	C1-1.安全科技雲端化與智動化精進計畫	√
		C1-2.安全數位 i-protect 智能防禦整合應用計畫	√
		C1-3.身心安全樂活新型態休閒生活計畫	√
		C1-4.發展 Smart i-Care+全人照顧之樂齡生活計畫	√
		C1-5.安全特色落實計畫	√
		C1-6.創新創意創業(三創)精進計畫	√
	C2.厚植研發能量	C2-1.研發能量提升計畫	√

		C2-2.研發成果獎勵與補助計畫	√
	C3.落實產學合作	C3-1.關懷產業計畫	X
		C3-2.產學成果再提升與拓增計畫	√
D. 社會責任	D1.社會服務關懷	D1-1.服務志工培訓計畫	√
		D1-2.社會服務關懷計畫	√
		D1-3.生命教育與在地關懷計畫	√
	D2.專業倫理提升	D2-1.專業倫理課程精進計畫	√
		D2-2.專業倫理教學成果提升計畫	√
	D3.促進國際視野	D3-1.國際發明與技能競賽計畫	√
		D3-2.師生國際交流計畫	√
	D4.公共性與校務資訊公開	D4-1.弱勢學生輔導扶助計畫	X
		D4-2.校務資訊公開與內控自我課責計畫	X
D4-3.落實大學社會責任(USR)計畫		X	

## 貳、學校校務發展計畫

### 一、校務發展架構

本校校務發展架構，是以實現「國際知名、台灣一流、嘉雲第一」為核心；以優質校園、教育卓越、產研扎根、及社會責任為主軸，據此規劃其相對應之計畫與行動方案。校務發展架構示意圖如圖 15 所示。各發展主軸基礎面向及精進特色分類，分別如圖 16 至圖 19 所示。

另一方面，透過各主軸之相關計畫與方案，藉由課程設計、在地關懷、產業鏈結與其他社會實踐，鼓勵師生參與，服務人群，實現全人教育；更連結產業、社會與學校資源，積極協助地區繁榮與產業發展，期使本校能夠對於區域甚或整個社會，有更多的關照與貢獻，善盡大學社會責任。

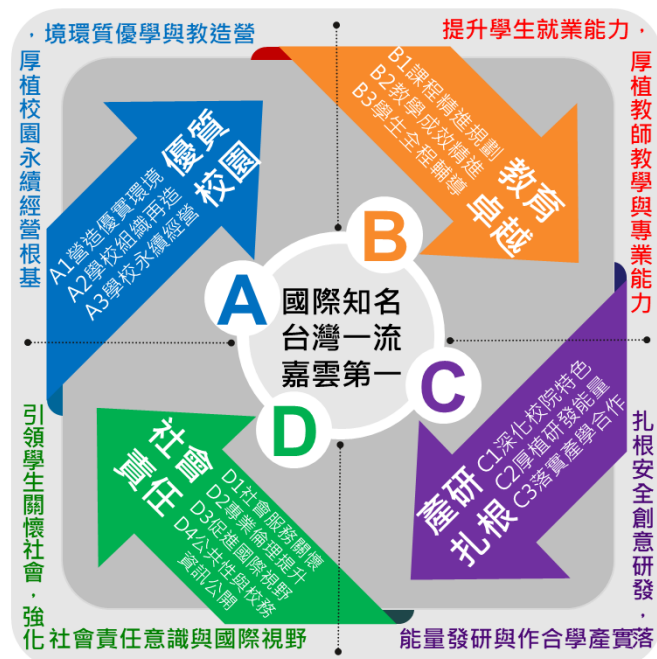


圖 15 校務發展架構示意圖

## 二、校務發展計畫重點及內容、組織分工與運作

### (一) 主軸一：A.優質校園



圖 16 優質校園發展主軸基礎面向及精進特色分類

優質校園，分成營造優實環境、學校組織再造及學校永續經營等面向；並依此訂定發展計畫。

面向	計畫	方案名稱	組織分工與運作	
			規劃單位	執行單位
A1. 營造優實環境	A1-1：校園環境提升計畫	A1-1-1：校園安全與無障礙空間提升方案	總務處	總務處營繕組；學務處、校安中心協助
		A1-1-2：節能資推廣方案	總務處	總務處營繕組
	A1-2：教研環境提升計畫	A1-2-1：教研環境數位化提升方案	圖資處	圖資處
		A1-2-2：增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案	教務處	總務處、圖資處、各學術單位
		A1-2-3：院系所特色教室圖儀設備提升方案	總務處	總務處、研發處
		A1-2-4：圖書資源發展提升方案	總務處	總務處、圖資處
	A1-3：資訊環境提升計畫	A1-3-1：校園網路提升方案	圖資處	圖資處
A1-3-2：資安和個資環境推廣方案		圖資處	圖資處	
A2. 學校組織再造	A2-1：行政組織及運作機制再造計畫	A2-1-1：行政組織整併與運作功能再造方案	秘書室、人事室	秘書室、人事室
	A2-2：學術組織運作機製及發展定位再造計畫	A2-2-1：學術單位規模自我調整推動方案	人事室、教務處、研發處	各學術單位、通識教育中心
	A2-3：行政職能精進計畫	A2-3-1：職員行政知能與資訊能力提升方案	人事室、圖資處	人事室、圖資處
A3. 學校永續經營	A3-1：多元生源拓展計畫	A3-1-1：國內學生生源固本與拓展方案	教務處、進修推廣部	行政單位、各學術單位
		A3-1-2：境外生源拓展方案	教務處 /	國際中心、研究發



面向	計畫	方案名稱	組織分工與運作	
			規劃單位	執行單位
			國際中心	展處、各學術單位
A3-2：多元收入與財務健全推動計畫	A3-2-1：活化校地校舍推動方案	A3-2-1：活化校地校舍推動方案	校長室	秘書室、總務處、教務處、各學術單位
			A3-2-2：財務收支健全落實方案	校長室
A3-3：擴大辦學規模計畫	A3-3-1：醫學健康學院系組增設方案	A3-3-1：醫學健康學院系組增設方案	校長室	教務處、菁英服務中心、各學術單位
			A3-3-2：車輛科技館興建工程方案	校長室
A3-4：校務研究推動計畫	A3-4-1：校務研究專業管理制度(IR)方案	A3-4-1：校務研究專業管理制度(IR)方案	校務研究小組	各行政、學術單位
	A3-4-2：學生證照資料分析推動方案	A3-4-2：學生證照資料分析推動方案	教資中心	各行政、學術單位
	A3-4-3：未來學生資料分析推動方案	A3-4-3：未來學生資料分析推動方案	教務處	各行政單位、圖資處、各學術單位
	A3-4-4：期初(中)預警資料分析推動方案	A3-4-4：期初(中)預警資料分析推動方案	教務處	教務處、圖資處、各學術單位

對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標
A.優質校園	A1.營造優實環境	G02-推動安全餐飲 G03-強化安全數位 G04-深化安全照護 H01-發展證照典範學園
	A2.學校組織再造	---
	A3.學校永續經營	J01-校務辦學資訊公開 J02-內控自我課責機制

## (二) 主軸二：B.教育卓越

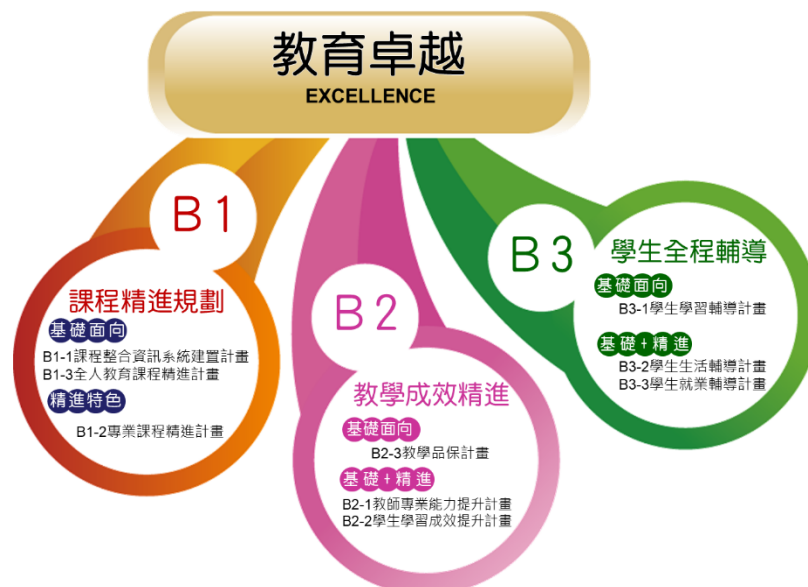


圖 17 教育卓越發展主軸基礎面向及精進特色分類

教育卓越，以課程精進規劃、教學成效精進及學生全程輔導為面向；並依此訂定發展計畫。

面向	計畫	方案名稱	組織分工與運作	
			規劃單位	執行單位
B1. 課程精進規劃	B1-1：課程整合資訊系統建置計畫	B1-1-1：課程地圖資訊平台建構方案	教務處	圖資處、各學術單位
	B1-2. 專業課程精進計畫	B1-2-1：就業導向課程精進方案	教務處、研發處；圖資處協助	各學術單位
		B1-2-2：程式設計與跨領域課程精進方案	教務處；圖資處協助	各學術單位、教資中心
		B1-2-3：三創學程精進方案	教務處、研發處	教務處、各學術單位、通識中心
	B1-3. 全人教育課程精進計畫	B1-3-1：通識課程精進方案	通識中心	通識中心
		B1-3-2：服務學習課程精進方案	通識中心、學務處	各學術單位、通識中心、學務處
B2. 教學成效精進	B2-1：教師專業能力提升計畫	B2-1-1：擢升教師實務力方案	教務處、人事室；協助：教務處、各級教評會、各學術單位、業界教師、教師專業工作坊	各學術單位、通識教育中心
		B2-1-2：提升教師教學力方案	教務處	教務處、各學術單位
		B2-1-3：推升教師輔導力方案	研發處、教務處	教務處、各學術單位
	B2-2：學生學習成效提升計畫	B2-2-1：學生基礎力提升方案	圖資處、通識中心、教務處	各學術單位
		B2-2-2：學生技術力提升方案	教務處、研發處	研發處、教務處、各學術單位
		B2-2-3：菁英學生培育方案	教務處、研發處	教務處、研發處、各學術單位
	B2-3：教學品保計畫	B2-3-1：教學品保制度增進方案	教務處	教務處、各學術單位、通識中心
		B2-3-2：教師評鑑精進方案	人事室；教務處協助	各學術單位
	B3. 學生全程輔導	B3-1：學生學習輔導計畫	B3-1-1：教學助理培育與學習輔導方案	教務處；協助：教務處、學務處、圖資處、各學術單位
B3-1-2：落實學習預警輔導制度			教務處、圖資處	各學術單位
B3-2：學生生活輔導計畫		B3-2-1：弱勢助學及安心就學輔導方案	學務處	學務處
		B3-2-2：體適能及健康促進輔導方案	學務處	學務處、進修推廣部、體育室、各學術單位
		B3-2-3：心理健康暨身心障礙生輔導及性平教育輔導方案	學務處、通識教育中心	學務處、通識教育中心
		B3-2-4：安全與防災訓練方案	學務處、軍訓室、進修推廣部	學務處、軍訓室、進修推廣部
B3-3：學生就業輔導計畫		B3-3-1：學生就業課程推動方案	研發處	研發處、教務處、各學術單位
		B3-3-2：學生就業輔導方案	研發處	研發處、教務處、學務處、學術單位

		B3-3：學生就業媒合方案	研發處、學術單位	研發處、學術單位
--	--	---------------	----------	----------

對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標
B.教育卓越	B1.課程精進規劃	B04-數據解析就業力 C01-推動潛能課程 2.0 C02-創建微課程募課機制 D02-擢升教師實務力 E01-新世代三創培植學程 L01-深耕社區關懷服務
	B2.教學成效精進	A03-基礎學習品保增能化 B02-深耕產業技術力 C03-推動程式語言運算課程 C05-豐厚自主學習資源 D01-提升教師教學力 D02-擢升教師實務力
	B3.學生全程輔導	A04-提尖輔弱課輔適性化 I01-完善弱勢生輔導機制

### (三) 主軸三：C.產研扎根

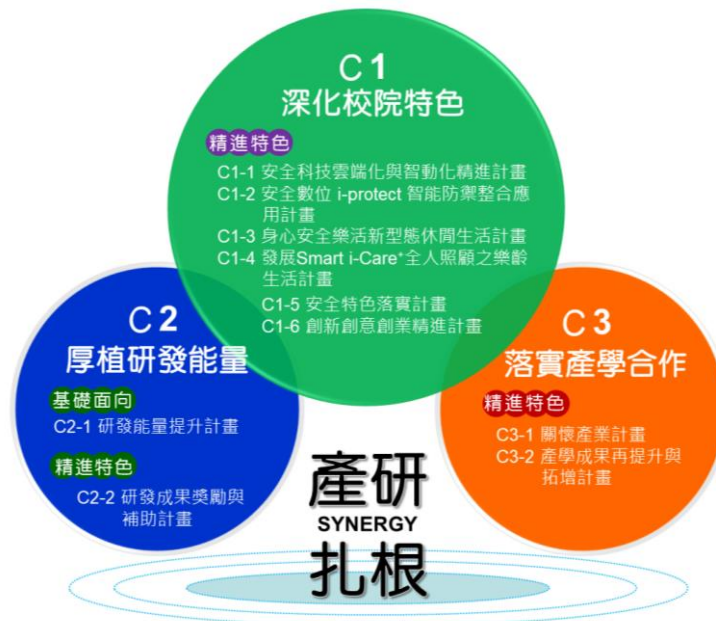


圖 18 產研扎根發展主軸基礎面向及精進特色分類

產研扎根，以深化校院特色、厚植研發量能及落實產學合作為面向，據此擬定發展計畫。本發展主軸以強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級為主要目標，持續服務產業，提升產學合作品質；期能擴大師生參與，透過校內外資源，培育區域所需人才，積極協助地區繁榮與產業發展，善盡大學社會責任。

面向	計畫	方案名稱	組織分工與運作	
			規劃單位	執行單位
C1. 深化	C1-1：安全科技雲端化	C1-1-1：消防防災技術深化方案	安全工程學院	消防系(所)、電機系

校院特色	與智動化精進計畫	C1-1-2：安全監控智慧化技術奠基方案	安全工程學院	電機系、機械系、消防系(所)、安管系	
		C1-1-3：智慧製造技術發展方案	安全工程學院	電機系、機械系、消防系、安管系	
		C1-1-4：車輛安全科技與通訊技術發展方案	安全工程學院	車輛系、機械系	
	C1-2：安全數位 i-protect 智能防禦整合應用計畫	C1-2-1：雲端交易 i-Protect 推動方案	數位管理學院	數位管理學院各系(所)	
		C1-2-2：媒體傳播 i-Protect 深化方案	數位管理學院	數位管理學院各系(所)	
		C1-2-3：智慧生活 i-Protect 推動方案	數位管理學院	數位管理學院各系(所)	
	C1-3：身心安全樂活新型態休閒生活計畫	C1-3-1：食品安全推動方案	觀光餐旅學院	餐旅管理系	
		C1-3-2：運動傷害預防落實方案	觀光餐旅學院	休閒遊憩與運動管理系	
		C1-3-3：造型養護推動方案	觀光餐旅學院	美容美髮造型設計系	
	C1-4：發展 Smart i-Care+ 全人照顧之樂齡生活計畫	C1-4-1：Smart i-Care+ 幼老照顧推動方案	醫學健康學院	幼兒保育系、長期照護系	
		C1-4-2：Smart i-Care+ 健康促進推廣方案	醫學健康學院	幼兒保育系、長期照護系	
		C1-4-3：社區關懷推動方案	醫學健康學院	幼兒保育系、長期照護系	
	C1-5：安全特色落實計畫	C1-5-1：消防系所學制完整推動方案	安全工程學院	消防系、安全工程學院各系所	
		C1-5-2：安全國際研討會與期刊推動方案	研發處	研發處、各學術單位	
		C1-5-3：安全領域國家考試與證照推動方案	教務處	各學術單位	
	C1-6：創新創意創業(三創)精進計畫	C1-6-1：創新創意作品競賽活動推動方案	研發處、教務處、各學術單位	研發處、教務處、各學術單位	
		C1-6-2：三創質量提升方案	研發處、各學院	研發處、各學術單位	
	C2. 厚植研發能量	C2-1：研發能量提升計畫	C2-1-1：研發團隊與產學合作推動方案	研發處	各學術單位
			C2-1-2：強化產學交流與鏈結外部資源方案	研發處、人事室	研發處、各學術單位
		C2-2：研發成果獎勵與補助計畫	C2-2-1：計畫、論文或技術報告獎勵方案	研發處、人事室	各學術單位
			C2-2-2：專利或技術移轉與商品授權金獎勵方案	研發處、人事室	各學術單位
C2-2-3：專利或作品參與競賽獎勵與補助方案			研發處、人事室	學務處、各學術單位	
C3. 落實	C3-1：關懷產業計畫	C3-1-1：產業輔導推動方案	研發處	各學術單位	

產學合作		C3-1-2：擴大地區產業科技關懷方案	研發處、人事室	各學術單位
	C3-2：產學成果再提升與拓增計畫	C3-2-1：專利或技術作品商品化與創業推動方案	研發處	研發處、各學術單位
		C3-2-2：產學合作技術商品化共同開發推動方案	研發處	各學術單位

對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標
C.產研扎根	C1.深化校院特色	C04-推動跨域共學團隊 E03-創業導向專利成品亮點方案 G01-發展安全科技 G02-推動安全餐飲 G03-強化安全數位 G04-深化安全照護 H02-專利孵化+實作
	C2.厚植研發量能	D04-獎勵良師多元化
	C3.落實產學合作	M01-推動產業深耕輔導團

#### (四) 主軸四：D.社會責任



圖 19 社會責任發展主軸基礎面向及精進特色分類

社會責任，是以社會服務關懷、專業倫理提升、促進國際視野，以及提升高教公共性與校務資訊公開為面向，據此擬定發展計畫。本主軸以積極關懷弱勢學生，培養學生對生活周遭事物的關懷與參與感，及身為公民之使命感、責任感及國際觀，鼓勵學生社團及教育志工隊辦理服務學習相關活動，以加強學校與社區、社會、甚或國際間之互動，落實服務學習精神，達成學校與社區共存共榮之目標。

面向	計畫	方案名稱	組織分工與運作	
			規劃單位	執行單位
D1. 社會服務關懷	D1-1：服務志工培訓計畫	D1-1-1：志願服務基礎暨特殊訓練方案	學務處	學務處、各學術單位
		D1-1-2：志願服務進階訓練方案	學務處	學務處、各學術單位

面向	計畫	方案名稱	組織分工與運作	
			規劃單位	執行單位
	D1-2：社會服務關懷計畫	D1-2-1：攜手社區方案	學務處	學務處
		D1-2-2：社團偏鄉關懷與社區服務方案	學務處	學務處
	D1-3：生命教育與在地關懷計畫	D1-3-1：在地關懷服務方案	學務處	學務處
		D1-3-2：教育優先區服務方案	學務處	學務處
		D1-3-3：生命教育落實方案	通識中心	通識中心、學務處
D2. 專業倫理提升	D2-1：專業倫理課程精進計畫	D2-1-1：專業倫理課程精進方案	通識教育中心	通識教育中心
		D2-1-2：專業倫理課程教材製作方案	通識中心；圖書資訊處協助	通識中心、各學術單位
	D2-2：專業倫理教學成果提升計畫	D2-2-1：專業倫理教學提升	通識中心	通識中心、各學術單位、教務處
		D2-2-2：專業倫理認證推動方案	通識中心	各學術單位
D3. 促進國際視野	D3-1：國際發明與技能競賽計畫	D3-1-1：國際發明或技能競賽團隊培訓方案	研發處	研發處、各學術單位
		D3-1-2：國際發明或技能競賽參賽方案	研發處	研發處、各學術單位
	D3-2：師生國際交流計畫	D3-2-1：學生海外實習與遊學拓展方案	教務處、研發處	教務處、研發處、各學術單位、通識中心
		D3-2-2：國際交流推動方案	教務處、研發處	教務處、研發處、各學術單位
D4. 公共性與校務資訊公開	D4-1：弱勢學生輔導扶助計畫	D4-1-1：弱勢學生輔導方案	學務處、教務處、研發處	各學術單位
		D4-1-2：弱勢學生勵學金募款方案	學務處	全校各單位
	D4-2：校務資訊公開與內控自我課責計畫	D4-2-1：校務資訊擴大與深化方案	圖資處、秘書室、教務處	各行政單位、各學術單位
		D4-2-2：內控制度自我課責方案	秘書室	各行政單位
	D4-3：落實大學社會責任(USR)計畫	D4-3-1：大學社會責任(USR)推動方案	研發處、教務處	全校各單位
		D4-3-2：USR 蹲點先導服務方案	研發處、教務處	全校各單位
		D4-3-3：師生認同大學社會實踐價值深化方案	研發處、教務處	全校各單位
		D4-3-4：強化在地連結與服務方案	研發處、教務處	全校各單位

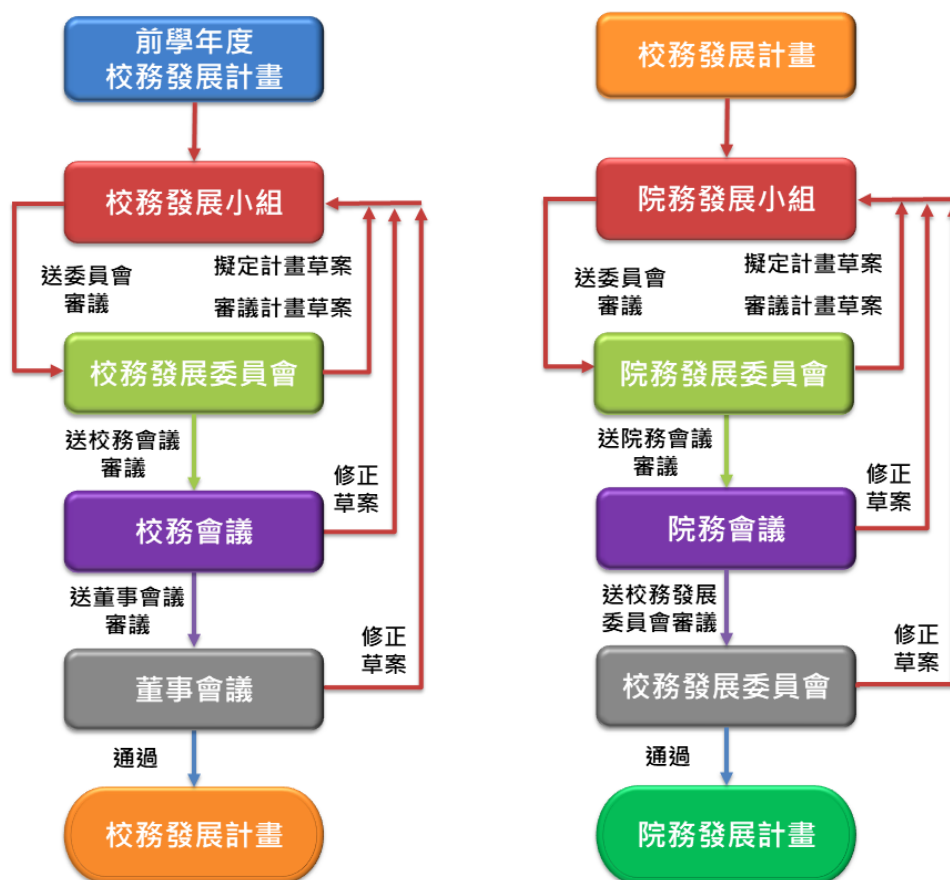
對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標
D.社會責任	D1.社會服務關懷	L01-深耕社區關懷服務 L02-強化偏鄉關懷服務 B03-陶塑世代品德力
	D2.專業倫理提升	A01-博雅通識創新優質化
	D3.促進國際視野	A02-中文能力評核融滲化 A03-英語學習品保增能化 B02-深耕產業技術力
	D4.公共性與校務資訊公開	I01-完善弱勢生輔導機制 J01-校務辦學資訊公開 J02-內控自我課責機制 N01-USR 計畫-古崙尾崛起 N02-USR 計畫-安全、樂活、新旺萊 N03-USR 蹲點先導服務計畫

### 三、管考及輔導機制

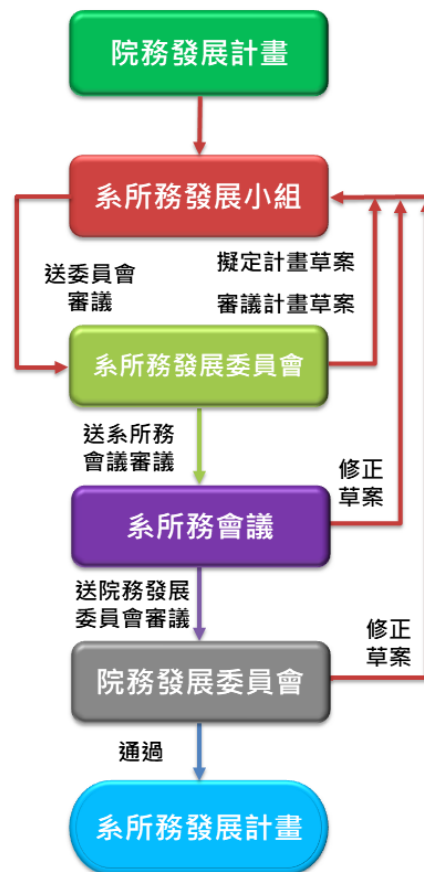
#### (一) 規劃機制

規劃的運作平台：發展小組為研擬發展計畫平台；發展委員會為審議發展計畫平台；董事會議、校務會議、院務會議及系所務會議為發展計畫授權平台。計畫的規劃，是以「三級制」運作，並互為因果，形成循環的規劃機制，如圖 20 所示。其中圖(a)為校務發展計畫規劃進程、圖(b)為院務發展計畫規劃進程、圖(c)為系所務發展計畫規劃進程。



(a)校務發展計畫規劃進程

(b)院務發展計畫規劃進程



(c)系所務發展計畫規劃進程

圖 20 校院系所發展計畫規劃進程

## (二) 執行機制

校務發展計畫執行機制分成整體計畫與個別計畫兩種。整體計畫執行機制，是以「校務發展委員會」為運作平台，由校長擔任主席，由個別計畫召集人，在會議中報告計畫執行進度；個別計畫執行機制，是由計畫召集人召開工作彙報，由各方案負責人，在彙報中報告工作計畫。

## (三) 檢核與修正機制

校務發展計畫每年做 1 次檢核，針對所設定的目標、執行策略做深度的檢討，並據此，修正學年度設定目標與修正執行策略；每 3 年做 1 次總檢核，針對整體校務發展計畫之總目標、執行策略、發展定位做深度的檢討，並據此，研擬下一輪之校務發展計畫示。細言之，每 1 或 3 學年，校長召開校務發展委員會，依據每個計畫所提出預期之質量化目標進行檢核，結果做成校務發展計畫總檢核報告，並向校務會議及董事會議報告。

## 參、 學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

### 一、 學校辦學特色及其與校務發展計畫關聯性

本校辦學特色及其與校務發展計畫關聯性，羅列如表 2。

表 2 學校辦學特色及其與校務發展計畫關聯性(統計範圍：105-107(學)年度績效)

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
辦學目標與校務治理	<b>1.學校願景及發展策略</b> <b>願景特色</b> (1)特色：吳鳳科技大學校務發展之願景，是以「特定領域」為導向，發展成為「國



辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>際知名」、「台灣一流」及「嘉雲第一」之優質科技大學。</p> <p>(2)面向：</p> <p>A.在國際知名：提升國際名聲。</p> <p>(A)策略：</p> <p>策略一：參與國際競賽。</p> <p>策略二：強化師生交流。</p> <p>策略三：締結姐妹學校。</p> <p>(B)對應計畫：</p> <p>策略一：D3-1 國際發明與技能競賽計畫 C1-6 創新創意創業(三創)精進計畫→C1-6-2 三創質量提升方案。</p> <p>策略二：D3-2 師生國際交流計畫； C2-1 研發能量提升計畫→C2-1-1 研發團隊與產學合作推動方案。</p> <p>策略三：D3-2 師生國際交流計畫→D3-2-2 國際交流推動方案。</p> <p>B.在台灣一流：實現全國一流消防安全人才培育重鎮。</p> <p>(A)策略：</p> <p>策略一：成立具學士班、碩士班及博士班之完整學系。</p> <p>策略二：辦理/參與安全相關研究議題之國際學術研討會與學術期刊。</p> <p>策略三：深化消防防災技術。</p> <p>(B)對應計畫：</p> <p>策略一：C1-5 安全特色落實計畫→C1-5-1 消防系所學制完整推動方案。</p> <p>策略二：C1-5 安全特色落實計畫→C1-5-2 安全國際研討會與期刊推動方案。</p> <p>策略三：C1-1 安全科技雲端化與智動化精進計畫→C1-1-1 消防防災技術深化方案；C1-5 安全特色落實計畫→C1-5-3 安全領域國家考試與證照推動方案。</p> <p>C.在嘉雲第一：實現嘉雲第一技術證照人才培育重鎮。</p> <p>(A)策略：</p> <p>策略一：廣且深的設置合格的技能檢定考場。</p> <p>策略二：輔導學生取得核心技能證照。</p> <p>(B)對應計畫：</p> <p>策略一：A1-2 教研環境提升計畫→A1-2-2 增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案。</p> <p>策略二：B2-2 學生學習成效提升計畫→B2-2-2 學生技術力提升方案。</p> <p><b>核心特色</b></p> <p>(1)特色：實現以「安全」為核心特色之科技大學。</p> <p>(2)策略：</p> <p>策略一：深化各學院系所安全相關之學術發展定位。</p> <p>策略二：持續擴大醫學健康學院健康相關系所規模。</p> <p>策略三：成立消防博士班完整學系並深化與全國消防相關產業之鏈結。</p> <p>策略四：精進與業界建教合作或策略聯盟或技術合作。</p> <p>(3)對應計畫：</p> <p>策略一：A1-1 校園環境提升計畫→A1-1-1 校園安全與無障礙空間提升方案。 A1-2 教研環境提升計畫→A1-2-3 院系所特色教室圖儀設備提升方案。 A1-3 資訊環境提升計畫→A1-3-2 資安和個資環境推廣方案。 B3-2 學生生活輔導計畫→B3-2-4 安全與防災訓練方案。 C1-1 安全科技雲端化與智動化精進計畫。 C1-2.安全數位 i-protect 智能防禦整合應用計畫。 C1-3 身心安全樂活新型態休閒生活計畫。 C1-4 發展 Smart i-Care+全人照顧之樂齡生活計畫。 D1-1 服務志工培訓計畫→D1-1-2 志願服務進階訓練方案。</p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>D1-3 生命教育與在地關懷計畫→D1-3-3 生命教育落實方案。            策略二：A3-3 擴大辦學規模計畫→A3-3-1 醫學健康學院系組增設方案。            策略三：C1-5 安全特色落實計畫；            C1-1 安全科技雲端化與自動化精進計畫→C1-1-1 消防防災技術深化方案。            策略四：C2-1 研發能量提升計畫、C3-1 關懷產業計畫。</p> <p><b>2.學校財務管理及內控機制</b>            (1)特色：發展成為一個具有自我調整辦學規模機制與財務收支健全之永續經營運作機制；            (2)對應計畫：A2-2 學術組織運作機制及發展定位再造計畫→A2-2-1 學術單位規模自我調整推動方案。            (3)控制目標：全校人事費用支出，佔全校學雜費總收入之比率穩定於 65%±3%。</p> <p><b>3.師資結構、人力配置、行政支援與服務</b>            (1)師資結構特色：助理教授級以上師資佔全校教師比例達 74%以上。            (2)人力配置、支援與服務特色：職員與專任師資比例約 0.65(職員 93 人、專任師資 143 人)，亦即每 0.65 個職員服務 1 位教師；日間部學生與職員比例約 37(日間部學生約 3400 人、職員 93 人)，亦即每 37 位學生，就有 1 位職員服務)。</p> <p><b>4.永續經營以及因應少子女化發展策略。</b>            (1)策略：            策略一：建構辦學規模與財務收支具連動關係之自我調整運作機制。            策略二：配合高齡化產業來臨、國家長照保險制度，結合社區資源、地區產業，增設醫學健康學院相關系所。            策略三：透過在地關懷、社區協力、產業鏈結與其他社會實踐，善盡大學社會責任。            策略四：推動多元入學，招收國際學生。            (2)對應計畫            策略一：A2-2 學術組織運作機制及發展定位再造計畫；            A3-2 多元收入與財務健全推動計畫。            策略二：A3-3 擴大辦學規模計畫。            策略三：D4-3 落實大學社會責任計畫。            策略四：A3-1 多元生源拓展計畫。</p>
教師教學與學生學習	<p><b>1.健全發展實務課程及多元學習機制。</b>  <b>實務課程特色</b>            (1)各系實務課程學分佔總課程學分比例不低於 70%。            (2)教師將產學計畫執行成果回饋課程至少為實務課程之 70%。            (3)對應計畫：B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-1 就業導向課程精進方案。</p> <p><b>多元學習機制特色</b>            (1)推動程式設計與跨領域課程精進方案，且各系所畢業班學生完成跨領域課程或學程比例達 90%。            (2)三創學程精進方案，參與開設三創學程之專業系所數達全校系所數之 50%，選讀三創學程學生數達該年度日間部畢業生總數之 10%；以及開設專利與創意相關課程，日間部修課人數達 100%，為具體目標。            (3)推動服務學習課程精進方案，每學年開設具服務學習內涵之通識或專業課程數至少 12 門。            (4)對應計畫：            B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-2 程式設計與跨領域課程精進方案；B1-2-3 三創學程精進方案。            B1-3 全人教育課程精進計畫→B1-3-2 服務學習課程精進方案。</p> <p><b>2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制。</b></p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p><b>校外實習特色</b></p> <p>(1)全校各系所開設校外實習課程達 100%。  (2)每年日間部完成校外實習人數高於大三學生總數 65%。  (3)對應計畫：  B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-1 就業導向課程精進方案。</p> <p><b>合作機構篩選機制</b></p> <p>(1)校外實習前應完成校外實習機構基本資料調查與評估，並簽署實習計畫合約書。  (2)經由「產業實習合作廠商基本資料調查表」篩選優質廠商。  (3)透過「學生校外實習機構評估表」對實習機構進行評核。</p> <p><b>實習生權益保障</b></p> <p>(1)安排辦理校外實習機構基本資料調查與評估，以確實瞭解學習內容、實習環境、實習安全性與相關權益保障情形。  (2)實習前辦勞動權益暨工安職前訓練講座。  (3)指派輔導教師提供學生即時聯繫管道及實習輔導，並於學生實習期間前往合作機構訪視，如遇學生適應不良或通知有異常狀況，協助學生與實習機構協商處理方式，必要時，協調中止學生之實習或轉介其他機構。  (4)實習學生若與實習機構有相關權益保障糾紛，由輔導老師、所屬學術單位或業管單位，與實習機構進行協調與處理，協調若無結論，將提送校外實習委員會進行評定。  (5)實習期間實習成績由實習機構主管及實習輔導教師共同評核，經考評成績合格者授予學分。實習結束後，由實習機構為學生開具載明實習單位名稱之「實習時數證明書」。</p> <p><b>學習成效評估原則</b></p> <p>(1)藉由「學生校外實習考評表」瞭解學習成效。  (2)依據「學生校外實習滿意度調查表」瞭解實習效益。  (3)依據應屆畢業生就業流向調查，問卷題項「校外實習對您就業非常有幫助」之分析結果，瞭解實習經驗之就業助益。  (4)雇主對學生滿意度與學生對校外實習滿意度至少 4 分以上(5 分量表)。</p> <p><b>3.培養學生通識及人文涵養相關措施。</b></p> <p><b>特色措施</b></p> <p>(1)將「百本博雅叢書閱讀心得比賽」與「吳鳳文學獎」活動納入大一課程中文領域之「文學賞析與習作」課程規劃中，授課教師指導學生閱讀、書寫與參賽。  (2)在中文、人文與社會領域課程中增加實作內容，含專題報告的寫作與上台口頭報告等。如「中國語文能力表達」課程增加履歷表、自傳實作練習。  (3)指導學生參加校內外競賽，培養學生良好的學習態度與團隊合作能力等。  (4)活化「人文情境教室」的運用，四大主領域（中文、人文、社會、藝術）設立主題週，派優質教學助理輪值，從事增強軟實力之輔導與服務相關事項。  (5)建置中文能力檢測題庫。  (6)每年開設「台灣文化」或華語文相關之通識課程不低於 2 門。  (7)對應計畫：  B1-3 全人教育課程精進計畫→B1-3-1 通識課程精進方案。</p> <p><b>4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略（含推動教師定期產業研習研究機制）。</b></p> <p>(1)策略：  策略一：鼓勵教師針對工業 4.0 技術或前瞻 5+2 產業之新知，提出進修申請。  策略二：鼓勵教師赴公民營機構與產業界進行深度研習研究及深耕服務，提升教師實務經驗。  策略三：獎勵與補助教師實務證照、師生創作、實務專題、競賽展演。  策略四：持續精進創新教材教法培訓，提供創新教學與教材相關研習。</p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>(2)對應計畫： B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-1 擢升教師實務力方案、B2-1-2 提升教師教學力方案。</p> <p>(3)108 學年度目標： A. 教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務人次達全校教師人數之 1.5%。105-107 學年度成果分別為 19%、20%、3%。 B. 專業系教師取得相關之乙級或國際證照人數達全校教師人數之 80%。105-107 學年度成果分別為 80%、82%、82%。 C. 專業教師完成產業研習或研究人數達需完成教師數之 60%。106-107 學年度成果分別為 18%、37%。</p>
產學合作與實務研究	<p><b>1.學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)</b> 產學合作統整性專責單位為研究發展處，下設研究發展組、就業暨校友服務組，推動產學合作相關業務。</p> <p><b>推動產學合作之機制</b></p> <p>(1)機制一：推動產業輔導。 A.策略： 策略一：推動與嘉雲、北台南地區之產業或工業區合作。 策略二：創造親產學環境，爭取校外資源，協助本校產學服務團隊輔導產業聚落或工業區廠商。 策略三：申請經濟部產業園區相關計畫，推動訪廠、協助解決技術問題或輔導研發升級，開設人才培訓課程，研提政府研發補助資源；並媒合學生至企業實習，培育廠商所需人才。 B.對應計畫：C3-1 關懷產業計畫→C3-1-1 產業輔導推動方案。</p> <p>(2)機制二：擴大地區產業科技關懷。 A.策略： 策略一：與法人組織合作協助產業關懷方案，推動教師申請「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」。 策略二：擴大關懷在地廠商，建立產學合作關係，協助廠商解決問題。 B.對應計畫：C3-1 關懷產業計畫→C3-1-2 擴大地區產業科技關懷方案。</p> <p><b>聚焦學校產學研發特色</b></p> <p>(1)策略： 策略一：深化各學院安全特色，推動包含：安全科技雲端化與智動化精進計畫、安全數位 i-protect 智能防禦整合應用計畫、身心安全樂活新型態休閒生活計畫、發展 Smart i-Care+全人照顧之樂齡生活計畫。 策略二：擴大與消防防災企業或產業公(協)會鏈結，並辦理消防防災(雲端化)技術研習會。 策略三：持續建構與更新食品快篩檢驗設備。 策略四：補助安全特色專題製作。 策略五：推動安全相關專利申請。</p> <p>(2)對應計畫：C1.深化校院特色。</p> <p><b>鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制</b></p> <p>(1)機制： 媒合機制：(a)成立符合本校發展目標之研發團隊，並推動參與各式產官學研發平台；(b)辦理各式產學交流活動、計畫撰寫研習或講座。 鼓勵機制：鼓勵教師研提政府產學合作案，及協助廠商研提政府計畫而衍生之產學合作計畫案，提高獎勵金額。</p> <p>(2)對應計畫： 媒合機制：C2-1 研發能量提升計畫→C2-1-1 研發團隊與產學合作推動方案。</p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>鼓勵機制：C2-1 研發能量提升計畫→C2-1-2 強化產學交流與連結外部資源方案 C2-2 研發成果獎勵與補助計畫→C2-2-1 計畫、論文或技術報告獎勵方案、C2-2-2 專利或技術移轉與商品授權金獎勵方案、C2-2-3 專利或作品參與競賽獎勵與補助方案。</p> <p><b>2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。</b>  (1)升等機制：將技術報告、專利或技術移轉列入教師技術升等途徑。  (2)對應計畫：C2-2 研發成果獎勵與補助計畫→C2-2-1 論文或技術報告獎勵方案、C2-2-2 專利或技術移轉獎勵方案。  (3)計畫目標：每年以技術報告升等教師不低於每年申請升等教師數 20%。</p> <p><b>3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。</b></p> <p><u>105-107(學)年度產學合作成效</u>  (1)105-107 年度本校執行各項產官學計畫分別為 171、183、及 161 件，平均每人每年執行計畫件數分別為 1.06、1.14 及 1.07 件；三年平均每人每年執行 1.09 件計畫。  (2)計畫金額：105 年度 60,788,676 元、106 年度 74,382,296 元、107 年度 76,183,103 元。  (3)學術著作：105-107 年度，每年發表研討會論文與期刊論文及專書分別為 233、144、165 件，平均每位教師每年發表 1.45、0.90、1.09 件論文/專書(此數據包含第二作者，因第一作者為他校學者，故將此類論文件數列計)，皆高於教師人數之 80%(目標值)，顯示本校教師於教學外，於學術發表工作亦相當積極。(若僅採計第一作者，則 105-107 年度發表論文篇數分別為 121、68、91 篇)。</p> <p><u>105-107(學)年度智慧財產成果及其應用效益</u>  (1)專利數：105-107 年度本校教師申請專利件數分別為 61 件、49 件、55 件；教師申請專利件數與全校專任教師總數比率分別達 37.9%、30.6%、36.4%。105-107 年度本校教師取得專利件數分別為 60 件、62 件、66 件；教師取得專利件數與全校專任教師總數比分別達 37.3%、38.8%、43.7%。依據經濟部智慧財產局公布本國法人專利申請及公告發證統計排名，105-107 年本校均名列百大排序內。  (2)技術移轉件數及金額：104 學年度技轉 3 件 700,000 元、105 學年度技轉 2 件 500,000 元、106 學年度技轉 3 件 600,000 元，另 1 案科技部計畫(含先期技轉金 69,507 元)。107 學年度技轉 2 件 800,000 元。共計 11 件技轉合計 2,669,507 元技轉金。  (3)產業合作技術商品化共同開發，104-107 學年度共計 9 件，如「新型模具送料機械研發」、「摺衣機構設計」等。</p> <p><b>4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。</b>  (1)類型一：研發成果已獲得專利者。  A.策略：(a)評估與盤點校內教師研發技術，開發具商品化或創業價值之專利；(b)挑選本校現有之開發技術或優質專利作品進行商品化；(c)輔導學生選修創業課程模組，提升創業動機與能力。  B.對應計畫：C3-2 產學成果再提升與拓增計畫→C3-2-1 專利或技術作品商品化與創業推動方案。  (2)類型二：有技術但未獲專利者。  A.策略：推廣本校之研發技術，協助廠商產品加值，進行技術移轉與技術商品化。  B.對應計畫：C3-2 產學成果再提升與拓增計畫→C3-2-2 產學合作技術商品化共同開發推動方案。</p>
學生輔導及就業情形	<p><b>1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。</b>  <u>推動產學攜手計畫</u></p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點																																
	<p>(1)策略：            策略一：鼓勵各系結合高職端、合作廠商攜手合作，申請教育部產學攜手計畫，培育符應產業需求之技術人才。            策略二：課程規劃契合業界需求，並結合相關證照訓練，透過產業實習，培育學生實務能力。            策略三：落實產業連結，媒合合適廠商，產學攜手打造教學實習合作平台。</p> <p>(2)對應計畫：B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-1 就業導向課程精進方案、B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-1 學生就業課程推動方案。</p> <p>(3)歷年辦理情形與成果：自 97 學年度即開始申辦產學攜手計畫。</p> <table border="1" data-bbox="384 577 1455 1025"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>專班名稱</th> <th>本校銜接科系</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>97</td> <td>產業自動化專班</td> <td>電機工程系</td> <td>高職/技專端同步開班</td> </tr> <tr> <td>98</td> <td>精密機械專班</td> <td>機械工程系</td> <td>高職端開班</td> </tr> <tr> <td>100</td> <td>產業自動化專班</td> <td>電機工程系</td> <td>高職畢銜接本校</td> </tr> <tr> <td>106</td> <td>智慧製造僑生產學專班</td> <td>電機工程系</td> <td>108 學年度入學本校</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">107</td> <td>智慧製造僑生產學專班</td> <td>電機工程系</td> <td rowspan="3">產學攜手計畫已獲通過 109 學年度入學本校</td> </tr> <tr> <td>精密機械製造僑生產學專班</td> <td>機械工程系</td> </tr> <tr> <td>餐旅管理僑生產學專班</td> <td>餐旅管理系</td> </tr> <tr> <td>108</td> <td>智慧製造僑生產學專班</td> <td>電機工程系</td> <td>產學攜手計畫已獲通過 110 學年度入學本校</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>推動產業學院計畫</b></p> <p>(1)策略：每年配合教育部，鼓勵各系與廠商合作提出產業學院計畫，共同培育契合業界需求之人才，希望透過客製化的課程規劃與校外實習，讓學生畢業後能留任企業，一方面讓學校所學能即用，二方面也協助企業縮短人力培育的過程。</p> <p>(2)對應計畫：B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-1 就業導向課程精進方案、B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-1 學生就業課程推動方案。</p> <p>(3)歷年辦理情形與成果：102-108 學年度分別為 1、10、5、6、8、4、2 件，計畫金額累計達新台幣 28,403,590 元。</p> <p><b>2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。</b></p> <p><b>取得專業證照相關配套措施</b></p> <p>(1)策略：            策略一：積極擴展國內及國際技能檢定考場及項目，並鼓勵本校師生參與檢定。            策略二：配合政府規劃增設即測即評即發證術科測試試場。            策略三：設置檢定場地開設證照輔導班課程，加強證照考取之學習與訓練。</p> <p>(2)對應計畫：A1-2 教研環境提升計畫→A1-2-2 增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案；B2-2 學生學習成效提升計畫→B2-2-2 學生技術力提升方案。</p> <p><b>通過外語能力檢定之相關配套措施</b></p> <p>(1)策略：            策略一：舉辦多益、PVQC 等校園團測；獎勵補助報名費及成績優良者。            策略二：開設專業職場英文檢定加強班，輔導學生取得專業英文能力證照。</p> <p>(2)對應計畫：B2-2 學生學習成效提升計畫→B2-2-1 學生基礎力提升方案。</p> <p><b>3.建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。</b></p> <p><b>畢業生長期追蹤機制</b></p> <p>(1)機制：每年定期透過畢業生流向調查平台，追蹤落實學生就業相關資訊之取得與分析，瞭解畢業生流向。</p> <p>(2)對應計畫：B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-2 學生就業輔導方案。</p>	學年度	專班名稱	本校銜接科系	備註	97	產業自動化專班	電機工程系	高職/技專端同步開班	98	精密機械專班	機械工程系	高職端開班	100	產業自動化專班	電機工程系	高職畢銜接本校	106	智慧製造僑生產學專班	電機工程系	108 學年度入學本校	107	智慧製造僑生產學專班	電機工程系	產學攜手計畫已獲通過 109 學年度入學本校	精密機械製造僑生產學專班	機械工程系	餐旅管理僑生產學專班	餐旅管理系	108	智慧製造僑生產學專班	電機工程系	產學攜手計畫已獲通過 110 學年度入學本校
學年度	專班名稱	本校銜接科系	備註																														
97	產業自動化專班	電機工程系	高職/技專端同步開班																														
98	精密機械專班	機械工程系	高職端開班																														
100	產業自動化專班	電機工程系	高職畢銜接本校																														
106	智慧製造僑生產學專班	電機工程系	108 學年度入學本校																														
107	智慧製造僑生產學專班	電機工程系	產學攜手計畫已獲通過 109 學年度入學本校																														
	精密機械製造僑生產學專班	機械工程系																															
	餐旅管理僑生產學專班	餐旅管理系																															
108	智慧製造僑生產學專班	電機工程系	產學攜手計畫已獲通過 110 學年度入學本校																														

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>(3)目標：應屆畢業生畢業生流向調查回收率達 100%。畢業後 1、3、5 年畢業生流向調查回收率，學士/副學士分別達 75%、70%、65%，碩士分別達 85%、85%、75%。</p> <p><b>畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制</b></p> <p>(1)機制：          機制一：教師產學合作研究成果回饋課程修正或教材。          機制二：透過畢業生流向、就業滿意度、就業領域專業符合度、雇主滿意度、薪資等，回饋課程修訂。</p> <p>(2)對應計畫：B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-1 就業導向課程精進方案。          B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-2 學生就業輔導方案。</p> <p>(3)計畫目標：教師將產學計畫執行成果回饋課程至少為實務課程之 70%。應屆畢業學生就業率達 75%，且在專業領域就業率達 55%。</p> <p><b>4.協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。</b></p> <p><b>就學輔導機制</b></p> <p>(1)機制：          機制一：提供學生工讀機會，使學生更能安心就學。          機制二：持續執行弱勢助學與急難救助金發放。          機制三：聘請專職輔導諮商人員，提升身心障礙學生的服務滿意度。</p> <p>(2)對應計畫：          B3-2 學生生活輔導計畫→B3-2-1 弱勢助學及安心就學輔導方案；          B3-2-3 心理健康暨身心障礙生輔導及性平教育輔導方案。</p> <p>(3)計畫目標：校內生活服務學習金執行率達 100%；申請校內外急難救助金核發率 100%；共同助學措施學生就學補助金執行率達 100%；身心障礙學生的服務滿意度達 85%。</p> <p><b>就業輔導機制</b></p> <p>弱勢生參與就業、職涯諮詢輔導相關課程或活動，另可申請高等教育深耕計畫之勵學金。</p> <p><b>5.發揮學生職涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力。</b></p> <p><b>學生就業課程推動</b></p> <p>(1)策略：鼓勵系所申請相關就業學程(含共通核心職能課程)計畫。          (2)對應計畫：B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-1 學生就業課程推動方案。</p> <p><b>學生就業輔導</b></p> <p>(1)策略：          策略一：舉辦各系職涯與產業趨勢講座、企業參訪、創業座談及校友經驗座談會。          策略二：推動學期實習與學年實習。          策略三：擴大深化與廠商合作，增加學生校外實習機會。          策略四：完善畢業生流向追蹤機制，透過畢業生流向、就業滿意度、就業領域專業符合度、雇主滿意度、薪資等分析資訊，定期回饋調整課程。</p> <p>(2)對應計畫：B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-2 學生就業輔導方案。</p> <p><b>學生就業媒合</b></p> <p>(1)策略：          策略一：辦理校園徵才活動並提升廠商質與量。          策略二：辦理企業說明會與雇主座談會，提供學生瞭解產業。</p> <p>(2)對應計畫：B3-3 學生就業輔導計畫→B3-3-3 學生就業媒合方案。</p>
辦學績效與社會責任	<p><b>1.學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形。</b></p> <p><b>105-107(學)年度績效</b></p> <p>(1)教師執行產學計畫數：105-107 年度本校執行各項產官學計畫分別為 171、183 及 161 件，共計 515 件，平均每人每年執行計畫件數分別為 1.06、1.14 及 1.07 件；三學年平均每人每年執行 1.09 件計畫。</p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點				
		年度	計畫件數	教師總數	百分比(件數/人)
	105	171	161	106%	
	106	183	160	114%	
	107	161	151	107%	
	<p>(2)學術著作：105-107 年度，每年發表研討會論文與期刊論文及專書分別為 233、144、165 件，平均每位教師每年發表 1.45、0.90、1.09 件論文/專書(此數據包含第二作者，因第一作者為他校學者，故將此類論文件數列計)，皆高於教師人數之 80%(目標值)，顯示本校教師於教學外，於學術發表工作亦相當積極。(若僅採計第一作者，則 105-107 年度發表論文篇數分別為 121、68、91 篇)</p> <p>(3)教師參與國內外學術研討會人次：105 學年度 1,633 人次、106 學年度 1,475 人次、107 學年度 1,048 人次(107 學年度校基庫數據尚待更新)；教師參與國內外學術研討會人次與全校專任教師總數比為 105 學年度 10.14、106 學年度 9.22、107 學年度 6.94(107 學年度校基庫數據尚待更新)。</p> <p>(4)教師參與企業關懷件數：105 學年度 194 人次、106 學年度 177 人次、107 學年度 175 人次；教師參與企業關懷件數與全校專任教師總數比為 105 學年度 1.2、106 學年度 1.11、107 學年度 1.16(107 學年度校基庫數據尚待更新)。</p> <p>(5)教師申請專利件數/人次：105-107 年度分別為 61 件/86 人次、49 件/62 人次、55 件/77 人次；教師申請專利件數與全校專任教師總數比率分別達 37.9%、30.6%、36.4%。</p> <p>(6)教師擁有專業證照總數：105 學年度 1,930 張、106 學年度 1,984 張、107 學年度 1,980 張；105-107 學年度，教師擁有專業證照總數與全校專任教師總數比分別為 12、13、13。</p> <p>(7)教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務人數：105 學年度深度研習 31 人及深耕服務 2 人、106 學年度深度研習 30 人、107 學年度深度研習 3 人及海外深度研習 2 人；教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務人數與全校專任教師總數比為 105 學年度 19%、106 學年度 20%、107 學年度 3%。</p> <p>(8)教師參加專業成長社群總人次：105-107 學年度本校教師參加專業成長社群活動分別為 1,525、1,238、1,264 人次；教師參加專業成長社群活動總人次與全校專任教師總數比分別為 9.3 次/人、7.8 次/人、8.4 次/人。</p>				
<p><b>鼓勵教師辦理及參與學術/專業活動策略及其相應計畫</b></p>					
<p>(1)策略：</p> <p>策略一：鼓勵教師針對工業 4.0 技術或前瞻 5+2 產業之新知，提出進修申請；鼓勵教師赴公民營機構與產業界進行深度研習研究及深耕服務，提升教師之實務經驗；獎勵與補助教師實務證照、師生創作、實務專題、競賽展演。</p> <p>策略二：推動 U+P 教學力社群，以社群聚會方式進行探討、交流；持續精進創新教材教法培訓，提供創新教學與教材相關研習。</p> <p>策略三：成立符合本校發展目標之研發團隊，並參與各式產官學研發平台合作夥伴之各項活動。</p> <p>策略四：辦理各式產學交流活動、計畫撰寫研習或講座；鼓勵教師研提政府產學合作案，及協助廠商研提政府計畫而衍生之產學合作計畫案，提高獎勵金額。</p> <p>(2)相應計畫</p> <p>策略一：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-1 擢升教師實務力方案。</p> <p>策略二：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-2 提升教師教學力方案。</p> <p>策略三：C2-1 研發能量提升計畫→C2-1-1 研發團隊與產學合作推動方案。</p> <p>策略四：C2-1 研發能量提升計畫→C2-1-2 強化產學交流與鏈結外部資源方案。</p>					



辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p><b>2.學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形</b></p> <p><b>105-107(學)年度績效</b></p> <p>(1)學生取得技術證照總數：105 學年度學生取得技術證照總數為 3,949 張(雲科大校務基本資料庫統計張數)；106 學年度學生取得技術證照總數為 3,282 張(雲科大校務基本資料庫統計張數)；107 學年度學生取得技術證照總數為 2,654 張(本校 SAIS 系統統計張數)。全校日間部總數比：105-107 學年度分別為 101.47%、95.13%、81.01%；其中，107 學年度校基庫數據尚待更新。</p> <p>(2)學生參加國內外競賽與獲獎總件數：105 學年度參加 566 件、獲獎 385 件；106 學年度參加 278 件、獲獎 260 件。107 學年度參加 402 件、獲獎 323 件(107 學年度校基庫數據尚待更新)。</p> <p>(3)學生申請專利總數：105 年度 59 件/109 人次、106 年度 46 件/78 人次、107 年度 53 件/67 人次。</p> <p><b>鼓勵學生取得技術證照及參加國內外競賽策略及其相應計畫</b></p> <p>(1)策略：</p> <p>策略一：持續推動證照課程、創意課程、實務專題課程，規劃系所課程中證照課程、創意專利課程、實務專題課程之比例。</p> <p>策略二：開設「專業證照輔導班」；舉辦全校、全國性創新創意實務專題競賽；獎勵補助學生參與各類專題技藝競賽；培育學生參加國際或全國相關競賽。</p> <p>策略三：舉辦/參加全國技職院校(含高中職)創新創意發明競賽；鼓勵參與創意發明競賽及展覽。引入業界專家提供三創諮詢輔導並推動專利商品化、輔導學生參與創新創意創業競賽。</p> <p>策略四：依院系所發展特色議題，規劃一院至少一件作品參賽；進行菁英學生培訓，依技能、專利品和專題作品，遴選對象參與國際競賽。</p> <p>(2)相應計畫：</p> <p>策略一：B1-2 專業課程精進計畫→B1-2-1 就業導向課程精進方案。</p> <p>策略二：B2-2 學生學習成效提升計畫→B2-2-1 學生基礎力提升方案、B2-2-2 學生技術力提升方案、B2-2-3 菁英學生培育方案。</p> <p>策略三：C1-6 創新創意創業(三創)精進計畫→C1-6-1 創新創意作品競賽活動推動方案；→C1-6-2 三創質量提升方案。</p> <p>策略四：D3-1 國際發明與技能競賽計畫→D3-1-1 國際發明或技能競賽團隊培訓方案、D3-1-2 國際發明或技能競賽參賽方案。</p> <p><b>3.系所品質保證機制(如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生流向等)。</b></p> <p><b>系所人才培育目標</b></p> <p>本校人才培育係以「務實致用」的教學及「一技之長」之養成為總目標，在此之下，各系所各依其發展定位與技術主軸訂定核心能力並據此發展相應課程。為達成人才培育目標，各課程的內容不僅需要切合校、院、系各級之教育目標，在能力養成上，亦需能滿足核心能力指標；另外，在課程與課程的橫向連結上，更要考量對應職場所需職能養成的完備性，來達成學生畢業即可擁有立即就業的「一技之長」的能力。</p> <p>由於教學成效直接鏈結了學生畢業時所應具備之職涯能力，因此，推動強調學習成效、課程評量及具持續改善能力的課程品質保證機制，使課程與教學品質獲得顯著提升，是系所課務發展相當重要的課題。</p> <p>藉由明確表述達成教育目標所需基本素養、核心能力指標及畢業門檻，可充分鏈結學生畢業時應具備之職涯能力。藉由外部專家意見之參照，內部課程對各項指標之落實，及課程評量機制之改善，可達到課程品質理念提升和指標持續改善的目的。</p> <p>策略：</p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>(1)建構以「核心能力為導向」的學習多元評量機制。</p> <p>(2)落實以「核心能力為導向」之內外迴圈持續改善機制。</p> <p>(3)辦理課程外審：定期針對院、系所核心能力、課程大綱等邀集業界、學界、校友等各領域人士，聽取意見並作為課程改進依據。</p> <p>(4)持續精進教學評量，並辦理教學研討會。</p> <p><b>師生教學與支援系統</b></p> <p>(1)為協助教師教學，本校提供完善的教學設備與環境，各系依其課程實施的特性，建置符合需求的數位教室與實驗室；數位教室配備有電腦、投影機、投影布幕、廣播系統等設備，少部分並有數位白板，以協助教師教學；實驗室則分基礎實驗室與特色實驗室，基礎實驗室為強化學生基礎理論，特色實驗室則以業界實務技術為導向設置，以強化學生就業能力，並提供作為教師產學合作或技術發展的孵化場域。</p> <p>相應計畫：A1-2 教研環境提升計畫→A1-2-3 院系所特色教室圖儀設備提升方案</p> <p>(2)為提供全時學習的環境，並引導學生自學，本校鼓勵教師建構並經營數位學習網，將課程教材上網，提供學生課後學習，更鼓勵教師發展各類有助教學及學生學習的數位教材，如影音教材、互動式教材等，以多元、創新的方式，提升學生學習興趣與成效。本校除提供完整的數位學習網建構資源外，也定期舉辦優良數位學習網評比，除了鼓勵教師外，也藉此機會讓老師們互相觀摩與學習。</p> <p>相應計畫：A1-2 教研環境提升計畫→A1-2-1 教研環境數位化提升方案</p> <p>(3)建立學生修課資訊平台，提供「課程設計」、「課程規劃」、「診斷與預警」等功能的整合支援系統。</p> <p>相應計畫：B1-1 課程整合資訊系統建置計畫→B1-1-1 課程地圖資訊平台建構方案、B1-2-1 就業導向課程精進方案</p> <p>(4)推展並補助教師成長社群，營造教學成長之氛圍，促進教師分享創意教法、創新教材編撰、班級經營及教學經驗，並建立教師間橫向分享網絡與機制。105-107 學年度本校教師參加專業成長社群活動分別為 1,525、1,238、1,264 人次；教師參加專業成長社群活動總人次與全校專任教師總數比分別為 9.3 次/人、7.8 次/人、8.4 次/人。</p> <p>相應計畫：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-2 提升教師教學力方案</p> <p>(5)補助教師赴公民營機構研習：教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務人數：105 學年度深度研習 31 人及深耕服務 2 人、106 學年度深度研習 30 人、107 學年度深度研習 3 人及海外深度研習 2 人；教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務人數與全校專任教師總數比為 105 學年度 19%、106 學年度 20%、107 學年度 3%。</p> <p>相應計畫：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-1 擢升教師實務力方案</p> <p>(6)補助教師各類學術或教學研討會，透過學術或教學研討會之舉辦，進行對產業實務技能之交流與研習，進而有效提升與促進產學合作。105 學年度 1,633 人次、106 學年度 1,475 人次、107 學年度 1,048 人次(107 學年度校基庫數據尚待更新)；教師參與國內外學術研討會人次與全校專任教師總數比為 105 學年度 10.14、106 學年度 9.22、107 學年度 6.94(107 學年度校基庫數據尚待更新)。</p> <p>相應計畫：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-1 擢升教師實務力方案</p> <p>(7)實施各項獎勵教師要點，針對教師教研成果，本校實施各項獎勵辦法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>吳鳳科技大學專任教師進修及研習辦法。</li> <li>吳鳳科技大學教師發表學術論文補助要點。</li> <li>吳鳳科技大學產學合作專案計畫實施要點。</li> <li>吳鳳科技大學執行國科會補助大專校院獎勵特殊優秀人才作業要點</li> <li>吳鳳科技大學專利暨技術轉移獎勵要點。</li> <li>吳鳳科技大學師生創作發明獎補助執行要點。</li> </ol>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>G. 吳鳳科技大學教師改進教學獎勵要點。  H. 吳鳳科技大學教學優良教師遴選及獎勵要點。  I. 吳鳳科技大學績優導師獎勵要點。  相應計畫：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-1 擢升教師實務力方案、B2-1-2 提升教師教學力方案、B2-1-3 推升教師輔導力方案</p> <p><b>畢業生流向</b></p> <p>(1) 於專業課程之外另開設就業相關課程，強化學生職場所需職能，完成學生就業前準備。  (2) 提供學生就業輔導，使學生在學期間即能了解與認識產業。  (3) 提供學生畢業前與業界之橋樑，經多樣管道提供學生工作機會。  (4) 尋求產業各種資源與機會，提供學生工作機會，並 1 對 1 媒介學生至業界工作。  (5) 鼓勵系所申請相關就業學程(含共通核心職能課程)計畫。  (6) 舉辦各系職涯與產業趨勢講座、企業參訪、創業座談及校友經驗座談會。  (7) 擴大深化與廠商合作，增加學生校外實習機會。  (8) 透過畢業生流向、就業滿意度、就業領域專業符合度、雇主滿意度及薪資等分析定期回饋調整課，並完善畢業生流向追蹤機制。  (9) 辦理校園徵才活動並提升廠商質與量。  (10) 辦理企業說明會與雇主座談會，提供學生瞭解產業。  相應計畫：B3-3 學生就業輔導計畫→方案 B3-3-1 學生就業課程推動方案、B3-3-2 學生就業輔導方案、B3-3-3 學生就業媒合方案</p> <p><b>4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）。</b></p> <p><b>區域產業關懷</b></p> <p>(1)本校自 102-108 年執行經濟部工業局產業園區廠商競爭力推升計畫，輔導民雄、頭橋工業區廠商，進行臨廠訪視、技術輔導、辦理人才培訓課程、爭取政府研發資源、學生職場體驗與企業實習、業師授課、廠商人才需求媒合等事項，協助推升廠商競爭力。此外；亦於 104-108 年度協助中正大學輔導嘉太、朴子、義竹工業區執行計畫相關廠商訪視與輔導、人才培訓、學生實習等。多年來已獲廠商認同，並建立產學合作基礎。  (2)本校執行經濟部推動「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計劃」，102-108 年度持續專案與個案輔導協助嘉義在地特色產業-家具/居家產品聚落及其他中小企業，連結嘉義縣市家具同業公會，提升中小企業競爭力，總計已關懷輔導相關廠商 86 家次。  (3)107-108 年協助嘉義縣政府執行大埔美精密園區、馬稠後產業園區「人才需求調查與培訓計畫」，協助嘉義縣大埔美與馬稠後工業區之廠商人才培育與媒合工作，解決廠商缺工問題，降低失業率，促進地方繁榮。  (4)本校積極推動親產學環境，協助企業解決問題。例如機械系協助嘉義市電子公司進行麥克風擴音機創新研發，產品榮獲 2017 烏克蘭國際發明展金牌獎。光電所協助嘉義縣製罐公司、塑膠機械公司，行流系教師協助金屬家具廠商申請嘉義縣 SBIR 計畫獲准，另也技轉給廠商，協助技術升級，展現本校致力在地深耕，服務社會、落實大學的社會責任。</p> <p><b>實踐社會責任</b></p> <p>(1)107-108 年執行 2 件教育部 USR 計畫，108 年執行 3 件高教深耕計畫蹲點先導服務計畫，針對雲嘉地區實踐場域，教師帶領學生前進社區參與社會實踐，結合系所專業，盤點社區議題，營造樂活友善高齡社區、建立安全照顧機制、協助傳統技藝創生、建立農產品牌與協助行銷、社區文化踏查、進行偏鄉弱勢教育課輔、辦理老人共食與健康促進、長期照護等活動，培養學生能主動關懷家鄉和解決社區問題能力。</p>

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>(2)USR 計畫團隊協助社區獲得嘉義市政府「花甲食堂-作伙呷百二」共餐據點 2 案。</p> <p>(3)本校推動「具服務學習內涵課程」，由教師帶領學生進入鄰近社區掃街、環境整理及環保宣導，至社區獨居長者、安養機構關懷服務陪伴老人家，至育幼院、啟智協會帶領活動，並協助募集物資捐助嘉義地區弱勢團體與非營利組織、活動協辦及支援，活化社區，在地關懷。</p> <p>(4)本校積極推動學生參與社團活動，補助社團舉辦社團帶動中小學、社團社區服務、教育優先區活動。並結合系所專業知能與校內服務學習志工團隊，推動攜手社區服務專案，101-107 學年度，帶動中小學 81 場次，參加學生數 4,531 人次，社區服務 146 場次，參加學生數 7,852 人次，教育優先區 100 隊。深耕社區與偏鄉關懷服務，與社區建立合作關係，落實大學社會責任「在地關懷」面向。</p> <p>(5)105-106 年幼稚保系協助縣府執行「嘉義縣公私協力托育資源中心-托育資源外展服務車計畫」，辦理社區宣導活動，加強對偏遠地區與弱勢家庭幼兒照顧與協助。另亦配合嘉義縣政府 99 年起推動之「3+1 行動醫療服務列車」，除原有的醫療保健和行動衛教外，造型系教師提供民雄鄉村民剪髮、舒壓按摩的服務，透過多元服務促進民眾身心健康，提升服務品質。</p> <p>(6)本校推廣教育實行資源共享理念，配合地方文化特色與國家經濟發展趨勢，開設有「學分班」、「非學分班」及職業訓練技能檢定證照班，向政府爭取資源開設各項班次，藉由在地化知識擴散，深耕嘉義、響應政府推動社會教育，進而建構完善之終身學習系統。如幼保系多年來辦理嘉義縣政府及勞動部雲嘉南分署委託之幼保教育推廣教育課程。另承辦嘉義縣市「保母專業人員訓練班」，積極培訓保母並輔導考取證照，輔導保母們加入過去的「社區保母系統」及現在的「居家托育服務中心」，提升嬰幼兒托育照顧的品質。</p> <p>相應計畫：C3-1 關懷產業計畫、C1-4 發展 Smart i-Care+全人照顧之樂齡生活計畫、D1-2 社會服務關懷計畫、D4-3 落實大學社會責任(USR)計畫。</p> <p><b>5.學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學開課情形</b></p> <p><b>105-107 學年度推廣教育學分班情形 (含非學分班)</b></p> <p>(1)開設課程：79 班。</p> <p>(2)參與人次：1,843 人次。</p> <p><b>105-107 學年度樂齡大學開課情形</b></p> <p>(1)開設課程：6 班。</p> <p>(2)參與人次：328 人次。</p> <p><b>6.學校於推廣教育學分班各班別所授課程之專任師資比率。(含非學分班)</b></p> <p>(1) 105-107 學年度推廣教育學分班開設課程總數：498 門。</p> <p>(2) 105-107 學年度擔任授課專兼任教師總數：378 人。</p> <p>(3) 105-107 學年度本校專任教師擔任授課總數：187 人。</p> <p>(4) 105-107 學年度本校專任師資擔任授課總比率：49.47%。</p>

國際化

## 1.外籍學生招收及輔導機制。

### (1)招生策略：

策略一：積極參加海外招生活動。

策略二：擴大與海外學校簽署策略聯盟協議或合作協議。

策略三：擴大招收陸生、僑生及國際學位生、海外專班、海外青年訓練班及交換學生。

策略四：定期與不定期到海外相關學校及僑界參訪、宣導及交流。

### (2)相應計畫：A3-1 多元生源拓展計畫→A3-1-2 境外生源拓展方案。

### (3)輔導機制

#### (a)生活輔導：

機制一：專責單位負責輔導外籍生，國際暨兩岸事務中心為負責之單一窗口。

機制二：專人輔導生活起居，與本地學生住宿同一宿舍，協助學生適應我國文化與環境，減少文化差異並提升華語學習成效。

機制三：舉辦各種活動如國際文化祭、中秋節與大手牽小手等校外參訪，提供學生融入本地生活並和社區交流，深入了解台灣風俗民情。

機制四：雇用越南籍翻譯人員，輔導協助溝通生活起居事務。

#### (b)學習輔導：

機制一：教師輔導。包括專業教師利用 Office hour 對課業進行輔導；導師利用導師時間與學生互動，增進師生間之了解與溝通；透過 TA 輔導華語及專業課程。

機制二：完整輔導管理平台。包含對學習成效不佳學生之成績預警；課程管理網路化，包含課務管理系統、授課大綱、數位學習網 WIN 系統等，提供學生上網查詢與學習。

機制三：建立國際交流園地，提供國際學生與本地生之學習交流平台。

### (4)外籍生招生績效：

(a) 104 學年度印度生總數：92 位；非印度生之外籍生總數：8 位。

(b) 105 學年度(上)印度生 87 位、非印度生 13 位；105 學年度(下)印度生 54 位、非印度生 11 位(因為畢業)。

(c) 106 學年度(上)印度生 54 位、非印度生 14 位；106 學年度(下)印度生 22 位、非印度生 14 位。

(d)107 學年度(上)印度生 22 位、非印度生 14 位；107 學年度(下)國際專班學生越南 46 位。境外生 14 位。

## 2.辦理國際學術交流及合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。

### 105-107 學年度績效

(1)教師參與國際學術研討會：105 學年度 26 人次、106 學年度 27 人次、107 學年度 19 人次(107 學年度校基庫數據尚待更新)。

(2)至 106 年簽定姐妹學校或 MOU：76 單位。

(3)107 學年度簽定姐妹校或 MOU：52 單位。

(4)境外大學實質交流：

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點																
	<p>印度 Vishwakarma University 副校長擔任本校 2018 安全管理與工程技術國際研討會主講人。安全工程學院院長與電機工程系教師，108 年獲得歐盟 Erasmus+補助至希臘 University of West Attica (UniWA)參加研習交流活動。</p> <p><b>3.強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。</b></p> <p>(1)具體方案：B2-1 教師專業能力提升計畫→B2-1-1 擢升教師實務力方案。 D3-2 師生國際交流計畫→D3-2-1 學生海外實習與遊學拓展方案、D3-2-2 國際交流推動方案。</p> <p>(2)105-107 學年度薦送優秀學生學習之具體方案及現況：</p> <table border="1" data-bbox="421 539 1358 801"> <thead> <tr> <th>學年度 方案</th> <th>105</th> <th>106</th> <th>107</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學海築夢</td> <td>應日 2 名 餐管 5 名</td> <td>應日 5 名 餐管 1 名</td> <td>應日 16 名</td> </tr> <tr> <td>學海飛颺</td> <td>電機 2 名</td> <td>應日 1 名</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>9 名</td> <td>7 名</td> <td>16 名</td> </tr> </tbody> </table> <p>案例一：104 年應用日語系「學海築夢計畫」，學生 10 人至日本福岡縣大川市政府等機構實習。</p> <p>案例二：應用日語系 104 年度「學海飛颺計畫」，學生 3 人至日本久留米大學研修。</p> <p>案例三：電機工程系 105 年度「學海飛颺計畫」至日本久留米大學研修電機工程系。</p> <p>案例四：應用日語系 106 年「學海飛颺計畫」，學生 1 人至日本久留米大學研修。</p> <p>案例五：應用日語系 107 年「學海築夢計畫」，學生 16 人至日本大川市政府、岩手縣岩泉町、おおやま夢工房、沖繩喜璃癒志(KARIYUSHI)飯店集團等機構實習。</p> <p>(3)107 學年度教師海外深度研習情形：</p> <p>案例一：觀光休閒管理系教師於 108 年 1 月 13 日至 1 月 29 日參加南臺科技大學辦理「越南 MICE 產業發展」海外深度研習活動，研習時間計為 3 週 15 天，補助經費 12,151 元。</p> <p>案例二：餐旅管理系教師於 108 年 1 月 12 日至 2 月 2 日參加慈濟科技大學辦理「107 學年度教師海外深度實務研習-設計思考在健康產業的應用」海外深度研習活動，研習時間計為 3 週，補助經費 36,000 元。</p> <p><b>4.提升學生國際移動力之具體措施。</b></p> <p>(1)策略：</p> <p>策略一：培育學生參加國際或全國相關競賽；選送菁英學生赴國外交換學生或研習。</p> <p>策略二：進行菁英學生培訓，依技能技藝、專利和專題作品，遴選對象參與國際競賽。</p> <p>策略三：爭取教育部學海築夢計畫，並開發海外合作廠商推動海外實習；強化學生英外語能力，推動海外遊學。</p> <p>策略四：推動師生學術與教學交流。</p> <p>(2)相應計畫：</p> <p>策略一：B2-2 學生學習成效提升計畫→B2-2-3 菁英學生培育方案；</p> <p>策略二：D3-1 國際發明與技能競賽計畫→D3-1-1 國際發明或技能競賽團隊培訓方案、D3-1-2 國際發明或技能競賽參賽方案。</p> <p>策略三：D3-2 師生國際交流計畫→D3-2-1 學生海外實習與遊學拓展方案。</p> <p>策略四：D3-2 師生國際交流計畫→D3-2-2 國際交流推動方案。</p> <p>(3)105-107 學年度具體案例：</p> <p>(a)參加國際競賽</p>	學年度 方案	105	106	107	學海築夢	應日 2 名 餐管 5 名	應日 5 名 餐管 1 名	應日 16 名	學海飛颺	電機 2 名	應日 1 名	---	合計	9 名	7 名	16 名
學年度 方案	105	106	107														
學海築夢	應日 2 名 餐管 5 名	應日 5 名 餐管 1 名	應日 16 名														
學海飛颺	電機 2 名	應日 1 名	---														
合計	9 名	7 名	16 名														

辦學特色項目	校務發展計畫相關重點
	<p>2019 馬來西亞森州環球廚藝挑戰賽，榮獲 1 金、1 銀。</p> <p>2019 香港國際美食大獎，榮獲銅牌。</p> <p>2019 第 35 屆國際美容美髮大賽，榮獲冠軍。</p> <p>2018 菲律賓世界名廚大賽，榮獲個人特金獎、金牌獎、年輕廚師。</p> <p>2018 檳城 BOTC 國際廚藝競賽，榮獲個人特金獎、金牌獎、銀牌獎。</p> <p>2018 韓國世界餐飲廚藝大賽，榮獲 1 金、1 銅。</p> <p>2018 SPC GLOBAL 日本總決賽，榮獲金牌。</p> <p>2018 V.H.C.I.C Vletnam Han Coffee International Competition，榮獲 2 金牌。</p> <p>2017 SPC 日本第 17 屆國際時尚美容美髮大賽，榮獲第 3 名。</p> <p>2017 韓國 WACS 國際餐飲廚藝大賽，榮獲 1 金、1 銀。</p> <p>2017 亞洲美業大賽，榮獲第 2 名。</p> <p>2017 烏克蘭國際發明展，榮獲 3 金、1 銀。</p> <p>2017 FHM 馬來西亞吉隆坡廚藝挑戰賽，榮獲銅牌。</p> <p>2017 世界粵菜廚皇大賽，榮獲銅牌。</p> <p>2017 「618 海峽兩岸職工創新成果展」，榮獲 2 銅。</p> <p>2017 台北國際發明暨技術交易展，榮獲 2 銅。</p> <p>2017 俄羅斯阿基米德國際發明展，榮獲 1 金、1 銀、2 特別獎。</p> <p>2017 日本亞洲名廚料理人競賽(日本)，榮獲 1 特金、2 金。</p> <p>2017 第 28 屆 I.H.O 國際美容奧林匹克大會(韓國)，榮獲 3 金。</p> <p>2016 瑞士日內瓦國際發明展，榮獲 1 金、1 銀、2 特別獎。</p> <p>(b)國外交換學生或研習(含實習)</p> <p>    案例一：104 學年度應用日語系 4 名學生至日本 Sunshine 股份有限公司等 3 家企業實習。</p> <p>    案例二：104 學年度餐旅管理系 4 名學生至新加坡 RC Hotels 集團實習。</p> <p>    案例三：106 學年度餐旅管理系 1 名學生至日本強羅花壇飯店實習。</p> <p>    案例四：106 學年度應用日語系 5 名學生至日本福岡縣大川市政府、岩手縣岩泉町、沖繩縣喜璃癒志(KARIYUSHI)酒店集團等機構實習。</p> <p>(c)國際展演</p> <p>    案例一：101 學年度應用日語系參加「2013 年日本廣島花卉博覽會」表演。</p> <p>    案例二：106 學年度電機系、機械系參加「2018 iMTduo 智慧機械展」。</p> <p>    案例三：106 學年度光電所、應媒所、行流系參加「2018 台北國際塑橡膠工業展覽」。</p> <p>    案例四：107 學年度長照系參加「2018 年台灣創新技術博覽會」創新發明館。</p> <p>    案例五：107 學年度應日系參與日本東京神奈川大學非文字資料研究主催講座「戰時下紙芝居諸相」展覽表演。</p> <p>(d)國際關懷</p> <p>    案例一：103 年「滿天星光疊、鳳飛耀泰北」泰北服務學習計畫。</p> <p>    案例二：108 年度造型系教師與「形象美學協會」至泰北偏鄉，形象美學教育推廣(泰國清萊滿星疊大同中學)。</p>

## 二、 達成辦學特色之具體與精進策略

本校係以安全為核心特色，故分別從安全科技、安全數位、安全樂活、安全照顧等面向，持續深化安全特色為其總策略。此外，持續精進創新創意創業等三創內涵，以及發展技能證照典範學園，亦是重要發展策略。達成辦學特色之精進策略及其具體方案內容如下：

總策略	計畫	具體方案	策略內容
精進安全科技	C1-1. 安全科技雲端化與智動化精進計畫	C1-1-1：消防防災技術深化方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.輔導消防防災相關技術證照。</li> <li>2.建置消防警報雲端教室，提升防災之即時性。</li> <li>3.強化雲端消防防災專題製作與專利申請。</li> <li>4.擴大與消防防災企業或產業公(協)會鏈結，並辦理消防防災(雲端化)技術研習會。</li> </ol>
		C1-1-2：安全監控智慧化技術奠基方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.輔導智動化相關技術證照奠基安全監控技術。</li> <li>2.建置具智慧化特色實驗室，深化智動化相關技術。</li> <li>3.鏈結智動化相關產業與協會爭取外部資源。</li> <li>4.落實安全監控智慧化相關專題製作和競賽、專利申請、與論文發表。</li> </ol>
		C1-1-3：智慧製造技術發展方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續更新並完備「工業 4.0 智慧製造中心」相關設施。</li> <li>2.開設智慧製造學程，培育智慧製造專業人才。</li> <li>3.立跨領域智慧製造研發團隊，並鼓勵老師參與相關研習或競賽。</li> <li>4.輔導學生取得智慧製造相關證照。</li> <li>5.鏈結智慧製造廠商，深化產學合作。</li> </ol>
		C1-1-4：車輛安全科技與通訊技術發展方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續增購車輛通訊協定特色實驗室相關設備。</li> <li>2.持續增購虛擬實境應用特色實驗室相關設備。</li> <li>3.成立車輛安全科技與通訊技術研發團隊，並鼓勵老師參與相關研習。</li> <li>4.輔導學生取得相關技術證照。</li> <li>5.鏈結車輛通訊相關產業與協會，深化產學合作。</li> </ol>
應用安全數位	C1-2. 安全數位 i-protect 智能防禦整合應用計畫	C1-2-1:雲端交易 i-Protect 推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.聚焦與強化雲端交易之安全防護，整合及應用，並建置相關教學與實習設備。</li> <li>2.配合雲端交易之安全、整合與應用，成立跨境電商之創業團隊及開設跨境電商創業課程模組。</li> </ol>
		C1-2-2:媒體傳播 i-Protect 深化方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.聚焦與強化媒體傳播之安全防護、整合與應用，並建置數位媒體內容之 i-Protect 智能檢核、分類與防禦監控等相關教學與實習設備。</li> <li>2.配合媒體傳播之安全、整合與應用，並籌組相關創業團隊及開設創業課程。</li> </ol>
		C1-2-3:智慧生活 i-Protect 推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.聚焦與強化智慧生活之安全防護，整合與應用，並建置相關教學與實習設備。</li> <li>2.配合智慧生活之安全、整合與應用，成立智慧生活之文創商品創業團隊及開設文創商品創業課程模組。</li> </ol>
形塑安全樂活	C1-3. 身心安全樂活新型態休閒生活計畫	C1-3-1：食品安全推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.「食品安全管制系統(HACCP)」及「TIPS 飲酒安全國際」認證。</li> <li>2.開設「HACCP 稽查實務教育課程」及推動「食品快篩檢驗教育訓練研習」。</li> <li>3.持續建構與更新食品快篩檢驗設備。</li> </ol>
		C1-3-2：運動傷害預防落實方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化「臺灣運動傷害防護協會(TATS)」與「臺灣運動保健協會(TAHAS)兩協會合作機制。</li> <li>2.輔導學生取得運動防護員證照。</li> <li>3.增購運動傷害防護及體適能檢測儀器等相關設備。</li> <li>4.深化「運動傷害防護與健康促進實務教育課程」。</li> </ol>



總策略	計畫	具體方案	策略內容
			5.辦理「體適能檢測及運動營養處方教育訓練研習」。
		C1-3-3：造型養護推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.增購造型養護相關設備。</li> <li>2.輔導學生取得「頭皮管理師」、「紋繡師」、「芳香療法師」及「視覺創意整體造型師」證照。</li> <li>3.辦理造型養護相關研習活動。</li> <li>4.輔導學生參加國內外造型養護相關競賽。</li> </ol>
發展安全照顧	C1-4. 發展 Smart i-Care+ 全人照顧之樂齡生活計畫	C1-4-1：Smart i-Care+ 幼老照顧推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.積極爭取政府相關資源，申辦 Smart i-Care+ 非營利幼兒園。</li> <li>2.積極爭取政府醫療與長照資源，籌設 Smart i-Care+ 長期安全照顧示範據點。</li> </ol>
		C1-4-2：Smart i-Care+ 健康促進推廣方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建構 Smart i-Care+ 疾病預防與健康促進之教學環境。</li> <li>2.開設 Smart i-Care+ 疾病預防與健康促進之相關課程與教材。</li> <li>3.推廣 Smart i-Care+ 疾病預防與健康促進，結合相關社團活動，藉由教師帶領學生，協助鄰近相關機構，辦理各類健康促進相關活動。</li> </ol>
		C1-4-3：社區關懷推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.選擇以文化、遊戲、語言及運動指導等作為社區關懷之議題。</li> <li>2.帶領師生與社區協力、共伴，走入鄰近社區，進行社區關懷。</li> </ol>
落實安全特色	C1-5. 安全特色落實計畫	C1-5-1：消防系所學制完整推動方案	申請成立消防研究所博士班。
		C1-5-2：安全國際研討會與期刊推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.每年舉辦安全管理與工程技術國際研討會，並鼓勵師生發表，提升本校在安全領域的學術與實務水準。</li> <li>2.獎勵補助教師執行安全相關之研究計畫，並將成果發表於國際研討會與期刊。</li> </ol>
		C1-5-3：安全領域國家考試與證照推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.開設安全領域國家考試輔導班，並積極鼓勵學生參與考試。</li> <li>2.優先補助教師開設安全領域證照輔導班。</li> <li>3.研擬提高安全相關領域之專業證照獎勵金。</li> </ol>
精進三創內涵	C1-6. 創新創意創業(三創)精進計畫	C1-6-1：創新創意作品競賽活動推動方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.舉辦師生創意作品競賽及成果展。</li> <li>2.舉辦/參加全國技職院校(含高中職)創新創意競賽。</li> <li>3.鼓勵參與創意發明競賽及展覽。</li> </ol>
		C1-6-2：三創質量提升方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.充實創客基地設備與建置校園創意設施。</li> <li>2.引入業界專家提供三創諮詢輔導並推動專利商品化。</li> <li>3.輔導學生參與創新創意創業競賽。</li> </ol>
發展證照培訓	A1-2. 教研環境提升計畫	A1-2-2：增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.積極擴展國內及國際技能檢定考場及項目，並鼓勵本校師生參與檢定。</li> <li>2.配合政府規劃增設即測即評即發證術科測試試場。</li> <li>3.設置檢定場地開設證照輔導班課程，加強證照考取之學習與訓練。</li> </ol>
	B2-2. 學生學習成效提升計畫	B2-2-2：學生技術力提升方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.開設「專業證照輔導班」，提升學生證照質量與數量。</li> <li>2.舉辦全校、全國性創新創意實務專題競賽。</li> <li>3.獎勵補助學生參與各類專題技藝競賽。</li> </ol>

## 肆、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效

### 一、前一(學)年度經費支用情形

附表 3：106～108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
<b>106</b>	18,584,986	70%	7,964,994	30%	2,221,538	44.4%	2,778,462	55.6%	31,549,980	31,136,048	98.69%
<b>107</b>	21,855,734	70%	9,366,743	30%	1,385,774	27.7%	3,614,226	72.3%	36,222,477	36,051,612	99.53%
<b>108</b>	16,770,421	50%	16,770,422	50%	2,518,928	62.51%	1,510,651	37.49%	37,570,422	26,560,842	70.70%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

### 二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形

前一年就提昇學生就業成效、國際化成效、學校自訂特色自選特色指標之辦學特色、預期成效、實際成效及投入經費詳細說明如附表 4。

附表 4：前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用情形

自選特色 指標	辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因 分析	投入經費(元)		
					總經費 (含自籌 款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
提昇學生 就業成效	推動學生就 業課程	每年獲得勞動部補助就業學 程(含共通核心職能課程)計畫 數達系所總數 55%	計畫數達系所總數 88.2% 達成目標	無	2,843,951	0	0
	學生就業輔 導	畢業學生就業率 75%，且在專 業領域就業率 55%	學生就業率 84.68%；專業領 域就業率(專業符合度)77.66% 達成目標	無	679,346	476,133	70.09%

自選特色指標	辦學特色	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費(元)		
					總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
國際化成效	學生海外實習與國際交換生	學生海外實習與國際交換生平均每年至少 15 位	33 達成目標	無	2,018,730	0	0
	建立姊妹校合作關係	每 2 年至少增加 1 個姐妹學校。	24 達成目標	無	480,000	0	0
	招收外籍學生	每年至少招收境外生相關專班 2 班。	2 班(52 人) 達成目標	無	1,550,000	0	0
學校自訂特色	國際知名：參與國際競賽、師生交流及締結姐妹學校，提升國際名聲。	每年參加國際競賽(包含在大陸和港澳地區所舉辦，以及台北國際發明展)12 件(隊)。	107 學年度共計 37 件 達成目標。	無	834,093	148,000	17.74%
	證照考場數	1.每年至少協助系所建構 2 間乙丙級或國際技能檢定考場。 2.檢定考場不低於本校系所總數之 3 倍。	1.建置「美容職類丙級技術士技能檢定術科考場」及「TRX 懸吊訓練證照考場」。達成率 100% 2.檢核 5.06 倍，達成目標。	無	37,570,422	2,307,200	6.14%
	證照數	持續輔導學生取得技能證照，確保學生取得證照張數嘉雲第一之地位；且每年全校證照張數不低於日間部學生總數 80%。	107 年度學生證照取得 3,308 張，佔日間部學生總數比例 96%。	無	1,420,300	600,000	42.24%

自選特色 指標	辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因 分析	投入經費(元)		
					總經費 (含自籌 款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	辦理校外檢 定考照人數 與種類	<p>1.每年辦理即測即評及發證技術士技能檢定達 3 個梯次。</p> <p>2.可開辦種類： 乙級(電腦軟體應用、電腦硬體裝修) 丙級(室內配線(屋內線路裝修)、自來水管配管、中餐烹調-葷食、烘焙食品-西點蛋糕、氣體燃料導管配管、通信技術(電信線路)、網頁設計) 單一級(照顧服務員、保母人員)， 各梯次辦理報名職類項目達 6 項。</p> <p>3.總報檢人數平均每年達 1,200 人次。</p>	<p>1.108 年度辦理 3 梯次即測即評及發證技術士技能檢定，達成目標。</p> <p>2.108 年度各梯次辦理報名職類項目分別為 8 項、7 項、7 項，達成目標。</p> <p>3.108 年度總報檢人數為 1,409 人次，達成目標。</p>	無	0	0	0

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 統計時間：**107**年1月1日至**107**年12月31日或**107**年8月1日至**108**年7月31日止。

## 伍、 109 年度整體發展支用計畫(含高等教育深耕計畫)

### 一、 109 年度校務發展計畫發展目標

#### 校務發展目標：

為實現發展願景、落實教育目標、強化核心特色及達成永續經營。(一)實現發展願景：實現「國際知名」、「台灣一流」及「嘉雲第一」願景之優質科技大學。(二)落實教育目標：落實「一技之長」且「畢業即就業」之技職體系教學型科技大學。(三)強化核心特色：實現「安全雙一」之核心特色之社會形象。(四)永續經營方面：永續經營成為新形態技職教育辦學之典範。

#### 校務發展架構：

是以實現「國際知名、台灣一流、嘉雲第一」為核心；以優質校園、教育卓越、產研扎根、及時代青年為主軸，據此規劃其相對應之計畫與行動方案。其主軸架構內涵如下：

**主軸一「A.優質校園」**：以「A1.營造優實環境」、「A2.學校組織再造」及「A3.學校永續經營」等面向，分別從校園、教研、與資訊環境；行政與學術組織再造、行政職能精進；多元生源拓展、多元收入與財務健全推動、擴大辦學規模等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能營造教與學的優質環境，完備行政與學術單位運作機制，以及厚植永續經營根基。對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標	組織分工與運作
A.優質校園	A1.營造優實環境	G02-推動安全餐飲 G03-強化安全數位 G04-深化安全照護 H01-發展證照典範學園	總務處 人事室 秘書室
	A2.學校組織再造	---	
	A3.學校永續經營	G01-發展安全科技	

**主軸二「B.教育卓越」**：以「B1.課程精進規劃」、「B2.教學成效精進」及「B3.學生全程輔導」等面向，分別從課程整合資訊系統建置、專業課程與全人教育課程精進；教師專業能力、學生學習成效、教學品保；學習、生活、與就業輔導等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能完備課程系統，提升學生學習成效，厚植教師教學與專業能力，全方位、全程關懷學生。對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標	組織分工與運作
B.教育卓越	B1.課程精進規劃	B04-數據解析就業力 C01-推動潛能課程 2.0 C02-創建微課程募課機制 D02-擢升教師實務力 E01-新世代三創培植學程 L01-深耕社區關懷服務	教務處 教學資源中心 通識教育中心
	B2.教學成效精進	A03-基礎學習品保增能化 B02-深耕產業技術力 C03-推動程式語言運算課程 C05-豐厚自主學習資源 D01-提升教師教學力 D02-擢升教師實務力	
	B3.學生全程輔導	A04-提尖輔弱課輔適性化 I01-完善弱勢生輔導機制	

**主軸三「C.產研扎根」**：以「C1.深化校院特色」、「C2.厚植研發量能」及「C3.落實產學合作」等面向，分別從安全特色落實、創新創意特色精進；研發能量提升、研發成果獎勵與補助；關懷產業、產學交流、產學成果提升等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能厚植教師研發量

能，精進產學研發成果。對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標	組織分工與運作
C.產研扎根	C1.深化校院特色	C04-推動跨域共學團隊 E03-創業導向專利成品亮點方案 H02-專利孵化+實作	研究發展處 院系所 教學資源中心
	C2.厚植研發量能	D04-獎勵良師多元化	
	C3.落實產學合作	M01-推動產業深耕輔導團	

**主軸四「D.社會責任」**：以「D1.社會服務關懷」、「D2.專業倫理提升」、「D3.促進國際視野」等面向，分別從服務志工培訓、社會服務關懷、生命教育與弱勢關懷；專業倫理課程發展、專業倫理教學成果提升；國際發明與技能競賽、師生國際交流等議題切入，擬定具體行動計畫，冀培育學生具備關懷社會情懷、正向社會倫理能力，以及高且廣的國際視野。對應高等教育深耕計畫指標如下：

主軸	計畫名稱	高等教育深耕計畫指標	組織分工與運作
D.社會責任	D1.社會服務關懷	L01-深耕社區關懷服務 L02-強化偏鄉關懷服務 B03-陶塑世代品德力	學務處 通識教育中心 教務處
	D2.專業倫理提升	A01-博雅通識創新優質化	
	D3.促進國際視野	A02-中文能力評核融滲化 A03-英語學習品保增能化 B02-深耕產業技術力	

#### 各計畫之推動規劃：

規劃的運作平台：發展小組為研擬發展計畫平台；發展委員會為審議發展計畫平台；董事會議、校務會議、院務會議及系所務會議為發展計畫授權平台。計畫的規劃，是以校-院-系「三級制」運作，並互為因果，形成循環的規劃機制。

#### 組織分工與運作：

校務發展計畫執行機制分成整體計畫與個別計畫兩種。整體計畫執行機制，是以「校務發展委員會」為運作平台，由校長擔任主席，由個別計畫召集人，在會議中報告計畫執行進度；個別計畫執行機制，是由計畫召集人召開工作彙報，由各方負責人，在彙報中報告工作計畫。

#### 管考及輔導機制：

校務發展計畫每年 1 做 1 次檢核，針對所設定的目標、執行策略做深度的檢討，並據此，修正學年度設定目標與修正執行策略；每 3 年做 1 次總檢核，針對整體校務發展計畫之總目標、執行策略、發展定位做深度的檢討，並據此，研擬下一輪為期 3 學年度之校務發展計畫。細言之，每 1 或 3 學年，校長召開校務發展委員會，依據每個計畫所提出預期之質量化目標進行檢核，結果做成校務發展計畫總檢核報告，並向校務會議及董事會議報告。

二、 109 年度各項經費配合校務發展計畫執行內容及預期成效

附表 5：109 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
<b>主軸一：A.優質校園</b>									
A1 營造 優良 環境	A1-1 校園環境提升計畫	A1-1-1 校園安全與無障礙空間提升方案	1.依建築法規規定；檢視各場所無障礙空間設施。 2.依「特殊教育推行委員會」的建議做改善。	0	0	0	10 萬	1.完善無障礙設施環境。 2.建立安全緊急求救系統。	1.完成無障礙設施改善至符合無障礙設施設計施工規範 90%。 2.完成監視系統及大樓死角緊急求救設置點 85%。
		A1-1-2 節能資推廣方案	1.加強管控校園能源管理系統。 2.做好資源回收工作，環保資源再利用。	0	0	0	20 萬	1.在維持校園運作下透過電腦控管能源的操作，適時做調整卸載。 2.增設能源回收點，提高資源回收率。	每年推動校園節能之用電指標 EUI 以不超過 50 (kWh/ m2.year) 基準值，EUI 用電量變動率不超過 2%為原則。
	A1-2 教研環境提升計畫	A1-2-1 教研環境數位化提升方案	評估數位化教室需求、逐年汰舊換新，成立多功能性數位化教室。	100 萬	20 萬	0	0	改善數位化學習環境。	每 2 年至少更新一間電腦教室，以提供高效率的電腦實習與操作環境。
		A1-2-2 增設技術檢定考場或訓練場與設備提升方案	每年利用教育部獎補助整體發展經費，協助院系成立有價值的技術檢定考場。	606 萬 0,454 元	143 萬 9,546 元	50 萬	0	增設技術檢定考場，提昇學生證照考取率，以增加未來職場的競爭力。	1.至少協助全校建構 1 間乙丙級或國際技能檢定考場。 2.檢定考場不低於本校系所總數之 3 倍。
		A1-2-3 院系所特	每年利用教育部獎補助整體	713.6 萬	163.97 萬	22.43 萬	100 萬	1.改善院系所教學環境品質。	至少協助學院建構 1 間特色教室。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		色教室圖儀設備提升方案	發展經費，設立院系特色教室，並藉以提昇圖儀設備。					2.發展院系所特色教室。	
		A1-2-4 圖書資源發展提升方案	每年增加紙本圖書(含中西日文)、期刊(含訂購及贈送)、非書資源(含數位化資料庫及多媒體影片 DVD)等。	282 萬	2 萬	0	0	1.專業類館藏由系所提供採購書單，以期與課程和教學連結。 2.利用購入資源，辦理期刊新知通告、書目主題展，每週一書等靜態館藏行銷活動。 3.辦理電子資源推廣、主題演講、藝術饗宴與生活對談、好書導讀、師生藝術創作展及閱讀獎勵等，以期培養學生自主學習之習慣與能力。	1.年增加之紙本圖書(中西日文圖書，含訂購及贈送)達 2500 本。 2.充實之期刊數(含訂購及贈送)達全校系所總數之 20 倍。 3.充實之非書資源(含數位化資料庫及多媒體影片 DVD)達 70 套。 4.館際合作的實際案例達 200 件。 5.舉辦相關之推廣教育訓練及藝文活動。 6.建置同一時段能容納 5 人以上自動化查詢系統。並充實圖書館自動化設備，提昇讀者數位使用環境。
	A1-3 資訊環境提升計畫	A1-3-1 校園網路提升方案	建構基礎網路的骨幹與各大樓基礎架構更新與建置，維持本校網際網路有線和無線網路基本運作。	0	0	0	200 萬	1.改善 TaNet 國際頻寬之不足，引進其它網際網路專線。 2.校園公共區域 IEEE 802.11 之通訊協定。	1.改善 TaNet 國際頻寬之不足，引進其它網際網路專線。 2.在校園公共區域 IEEE 802.11 之通訊協定。
		A1-3-2 資安和個資環境推	校園合法軟體使用授權及教學軟體擴充採	0	0	0	2 萬	1.推動校園資安管理與驗證政策，完成認證。	1.配合教育部推動校園資安和個資管理與驗證政策，完成 ISMS 和 PIMS



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		廣方案	購					2.每年辦理資訊安全推廣教育訓練。 3.採購微軟、防毒等軟體。	等認證。 2.每年至少辦理資訊安全推廣教育訓練 1 場。
A2 學校組織再造	A2-1 行政組織及運作機制再造計畫	A2-1-1 行政組織整合與運作功能再造方案	精實行政組織，釐訂全校各單位工作職掌，進行人力重新配置。	0	0	0	9,000 萬 (人事費用)	精實行政組織，釐訂全校各單位工作職掌，進行人力重新配置。	精實行政組織，釐訂全校各單位工作職掌，進行人力重新配置。
	A2-2 學術組織運作機制及發展定位再造計畫	A2-2-1 學術單位規模自我調整推動方案	1.持續增設具競爭力之系所，並推動系所退場及超額教師安置機制，以達到自我規模調整目標。 2.視各系需求及員額編制，增聘高階教師，強化師資結構。	0	866.93 萬	0	1 億 9,133.07 萬 (人事費用)	1.持續增設具競爭力之系所，並推動系所退場及超額教師安置機制，以達到自我規模調整目標。 2.視各系需求及員額編制，增聘高階教師，強化師資結構。	1.持續增設具競爭力之系所，並推動系所退場及超額教師安置機制，以達到自我規模調整目標。 2.視各系需求及員額編制，增聘高階教師，強化師資結構。
	A2-3 行政職能精進計畫	A2-3-1 職員行政知識與資訊能力提升方案	辦理行政知能及資訊能力訓練合格率 95%。	0	70 萬	0	0	辦理行政知能及資訊能力訓練合格率 95%。	辦理行政知能及資訊能力訓練合格率 95%。
A3 學校永續經營	A3-1 多元生源拓展計畫	A3-1-1 國內學生生源固本與拓展方案	與鄰近地區高中職進行策略結盟加強交流合作，並安排高中職應屆畢	0	0	0	4,400 萬	拓展國內學生來源並鞏固聯盟高中職學校既有生源，進而達到維持本校整體招生率之目標。	1.日間部大學部新生招生率不低於 70% 2.研究所新生招生率不低於 95%。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			業生招生宣傳與參觀本校系科。						
		A3-1-2 境外生源拓展方案	與國外姐妹校加強策略聯盟加強合作關係，以交換留學、國際專班、一般生入學等多元方式，提供獎學金方案吸引學生就讀本校。	0	0	0	180 萬	吸收具有華語或英語能力之優秀境外生，促進校園國際化，增進國際交流，達到在地國際化，國際在地化的目標。	每年至少招收境外生相關專班 2 班。
	A3-2 多元收入與財務健全推動計畫	A3-2-1 活化校地校舍推動方案	1.寒暑假期間開放宿舍供校外人士租借。 2.開放本校人工草皮足球場功校外體育人士借用。 3.學校各場館開放校外各單位申請辦理活動。	0	0	0	0  460 萬 (財務收入)	1.增加校地校舍校外人士使用機會，並藉以增加收入。 2.提供良好開會場所，藉以提升學校知名度。	1.宿舍多元收入達 400 萬以上。 2.體育設施多元收入達 50 萬以上。 3.空間設施多元收入達 10 萬以上。
		A3-2-2 財務收支健全落實方案	1.提供財務收支預測 2.管控收支執行	0	0	0	2 億 8,700 萬	持續管控財務收入與支出狀況，俾使學校財務狀況健全。	全校行政、教學及訓輔人事費用支出，佔全校學雜費總收入之比率穩定於 65%±3%。
	A3-3 擴大辦學規模計畫	A3-3-1 醫學健康學院系組增設方案	1.調整長期照護系發展方向以擴展生源。 2.為使學校永續經營，積極	130.68 萬	159.32 萬	0	210 萬	1.申請長期照護系轉型或更名事宜。 2.規劃牙體技術系。	1.108 學年度至少辦理一次長期照顧系發展方向專家諮詢會議。 2.預計 109 學年度規劃牙體技術系。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			申請新系（牙體技術系）設立。						
		A3-3-2 車輛科技館興建工程方案	完成車輛科技館的興建並取得使用執照。	0	0	0	3050 萬	順利完成車輛科技館興建工程。	1.完成車輛科技館興建工程發包作業。 2.於 108 學年度前完成車輛科技館的興建並結案。
	A3-4 校務研究推動計畫	A3-4-1 校務研究專業管理制度(IR)方案	籌組 IR 工作小組，完成校務研究專業管理制度(IR)法規要點。並進行「校務研究資料庫平台」等資料倉儲建置及資料清洗。	0	0	0	30 萬	1.完成校務研究專業管理制度(IR)法規要點。 2.進行「校務研究資料庫平台」等資料倉儲建置及資料清洗。	1.完成校務研究專業管理制度(IR)法規要點 1 式。 2.完成「校務研究資料庫平台」等資料倉儲建置 1 式。
		A3-4-2 學生證照資料分析推動方案	依據 SAIS 校務系統之學生個體別資料分析結果，做為年度教育部證照達人之推薦依據。並於相關會議報告至少 2 次，以檢討系所核心證照質量之妥適性。	0	0	0	2 萬	依據學生個體別分析結果，做為年度教育部證照達人之推薦依據。	於相關會議報告至少 2 次，以檢討系所核心證照質量之妥適性。
		A3-4-3 未來學生資料分析推動方案	1.完成「新生選讀本校成因調查」調查分析之量表，並完成學年度各管	0	0	40 萬	0	1.完成「新生選讀本校成因調查」調查分析之量表。 2.完成學年度各管道入學生之統計分	1.完成「新生選讀本校成因調查」共 1 式。 2.引用校務資料庫數據，完成學年度各管道入學生之統計分析共 1

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			道入學生之統計分析。 2.引用校務資料庫數據，統計分析各學年度各管道入學生之特質					析。 3.協助學生適才適性發展。	式。
		A3-4-4 期初(中)預警資料分析推動方案	深化在學學生之期初(中)預警及成因探索，以提供作為補救教學輔導策略之分析。	0	0	0	64 萬	完成在學學生期初(中)預警成因探索，提供作為補救教學輔導策略之分析。	經預警輔導後，學生期末之課業改善成效達 60%。
<b>主軸二：B.教育卓越</b>									
B1 課程精進規劃	B1-1 課程整合資訊系統建置計畫	B1-1-1 課程地圖資訊平台建構方案	建置全校性課程地圖資料	0	0	0	2 萬	課程地圖能結合並增進職能專業、學生學習歷程、學生學習能力與就業職場等面向之分析	1.職能專業課程精進與種類多元化。每個學院至少 50%系所設置職能專業課程。 2.學生學習歷程檔案與學生學習能力雷達圖資料平台資料完備化。
	B1-2 專業課程精進計畫	B1-2-1 就業導向課程精進方案 【教務處課務組、研究發展處】	1.增進課程內容與就業職場實務能力的連結 2.持續推動證照課程、創意課程、實務專題課程。 3.推動學期制和學年制之校	0	0	20 萬	20 萬	1.有效提升課程內容與實務能力的關聯度 2.就業導向規劃課程，提供學生該領域核心課程、專業選修課程與最後一哩課程，使學生畢業即就業。	1.教師將產學計畫執行成果回饋課程至少為實務課程之 70%。 2.各系實務課程學分佔總專業課程學分比例不低於 70%。 1. 每年日間部完成校外實習人數達大三學生總數 65%。 2. 學生對校外實習滿

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			外實習課程。						意度、雇主對實習生滿意度，至少 4 分以上(5分量表)。
		B1-2-2 程式設計與跨領域課程精進方案	1. 新增課程或修改現有課程內容以提升全校學生程式設計能力 2. 提高修習跨領域課程的學生人數	0	0	15 萬	0	1. 提高全校學生修習程式設計課程比率 2. 提高全校學生修習跨領域課程比率	1. 曾修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數達 1400 人。 2. 各系所畢業班學生完成跨領域課程或學程比例達 90%。
		B1-2-3 三創學程精進方案	各院擬定三創學程計畫 鼓勵學生修習三創學程	0	0	5 萬	10 萬	有效提升學生在創新、創意及創業的概念與自信	1. 參與開設三創學程之專業系所數達全校系所數之 50%。 2. 選讀三創學程學生數達該年度日間部畢業生總數之 10%。 3. 開設專利與創意相關課程，日間部修課人數達 100%。
	B1-3 全人教育課程精進計畫	B1-3-1 通識課程精進方案	舉辦「百本博雅叢書閱讀心得比賽」與「吳鳳文學獎」競賽	0	0	10 萬	5 萬	舉辦「百本博雅叢書閱讀心得比賽」與「吳鳳文學獎」競賽，提升學生中文閱讀與寫作能力	1. 每年舉辦「百本博雅叢書閱讀心得比賽」，且優質之參賽稿件不低於 60 件。 2. 每年舉辦「吳鳳文學獎」競賽，且優質之參賽稿件不低於 60 件。 3. 建置完成中文能力檢測題庫。 4. 每年開設「台灣文化」或華語文相關之通識課程不低於 2 門。 5. 達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		B1-3-2 服務學習課程精進方案	1. 規劃服務學習課程，校訂共同課程、通識課程、專業課程。建立服務學習能力指標及評鑑。服務學習教師之輔導與參與。 2. 辦理服務學習種子教師培訓及開設具服務學習內涵之通識或專業課程	0	0	0	20 萬	1. 每學期招募及辦理服務學習種子教師培訓。 2. 每學期開設內涵服務學習之通識或專業課程數。 3. 透過教師開設具服務學習內涵之課程，提高學生對社會服務之認識與參與	佔所有學生比率達 45%。 1. 辦理服務學習種子教師培訓 1 場。 2. 開設具服務學習內涵之通識或專業課程數至少 12 門。
B2 教學成效精進	B2-1 教師專業能力提升計畫	B2-1-1 擢升教師實務力方案	1. 獎助教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務。 2. 獎助教師取得相關之乙級或國際證照。 3. 每學年審核教師產業研習或研究。	0	110 萬	40 萬	0	1. 藉由獎助制度，有效提升教師參與相關研習與服務。 2. 有效提升教師取得相關證照。 3. 持續推動教師完成產業研習或研究。 4. 鼓勵現有教師取得國際競賽獎項。	1. 教師赴國內外公、民營事業機構從事有關之深度研習、研究或服務人次達全校教師人數之 1.5%。 2. 教師取得相關之乙級或國際證照人數達全校專業系所教師人數之 80%。 3. 專業教師完成產業研習或研究人數達需完成教師數之 60%。 4. 聘任國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛大師占全校專任教師人數比率達 4.9%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		B2-1-2 提升教師教學力方案	1.推動 U+P 教學力社群，以社群聚會方式進行探討、交流。 2.持續精進創新教材教法培訓，提供創新教學與教材相關研習。 3.鼓勵教師產學成果回饋教材，並分享於學校數位學習網。 4.獎勵教師編撰教材、製作教具及教學優良教師。	0	20 萬	50 萬	0	1.藉由教師成長社群制度之建構及深耕，有效增進課程內容設計之品質。 2.有效提升教師對新式教學方法之瞭解。 3.有效增加教學法之多元性並增進教師之教學效能。	1.教師完成自製輔助教材人數占全校專任教師數之比率達 89%。 2.採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率達 14%。 3.學校自辦研習活動，每系至少 2 場次。
		B2-1-3 推升教師輔導力方案	1.持續精進教師「職涯輔導知能認證」制度。 2.完備教師輔導學生實務專題、競賽、創新創業等獎勵機制。	0	10 萬	25 萬	0	推升教師職涯輔導知能與實踐，提升學生就業力。	1.教師通過校外「職涯輔導知能認證」至少 1 人。 2.辦理職涯輔導相關研習，新生班與應屆畢業班導師參與率達 95%。
	B2-2 學生學習成效提升計畫	B2-2-1 學生基礎力提升方案	辦理基本資訊能力之認證或檢定。並辦理基本資訊能力相關補救措	0	0	0	130 萬	檢核全校日間部大四以上學生通過資訊基本門檻	1.日間部大四以上學生通過資訊基本門檻比率達 90%以上。 2.畢業生校內外初級以上英檢通過率達 70%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			施，輔導學生取得資訊基本能力。						3.達成學校設定專業(職場)外語能力，提升目標之人數占所有學生數達1.3%。
		B2-2-2 學生技術力提升方案	1.開設「專業證照輔導班」。 2.舉辦全校、全國性創新創意實務專題競賽。 3.獎勵補助學生參與各類專題技藝競賽。	0	0	150 萬	0	強化學生實務及實作力，進而促進學生就業競爭力。	1.平均每年全校證照張數不低於日間部學生總數 80%。 2.平均每位學生畢業前至少取得 3 張以上證照，且至少取得 1 張以上核心專業證照。 3.參與專業技術競賽及展演之學生人次占所有學生數比率達 12%。 4.專業實務技術能力之學生數占所有學生數 53%。
		B2-2-3 菁英學生培育方案	1.培育學生參加國際或全國相關競賽 2.選送菁英學生赴國外交換學生或研習 3.舉辦交換留學與學海飛颺、學海惜珠、學海築夢說明會，鼓勵各系與學生提出申請。 4.各系加強學生語言能力訓練，提昇語言	0	0	0	70 萬	1.提升師生參賽意願，參與國際競賽，提升國際知名度。 2.提升學生技能，提高得獎機會。 3.有效落實國際接軌，提昇學生英語、日語能力。	1.參加國際競賽(包含大陸、港澳地區)不少於 15 件(隊)。 2.學生海外實習與國際交換生至少 15 位。



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			能力。 5.與國外實習機構與大學建立策略聯盟，增加學生留學與實習機會。						
	B2-3 教學品保計畫	B2-3-1 教學品保制度增進方案	1.深化課程綱要、教學目標、教學方法、數位教材上傳數位學習網，並持續辦理課綱外審。 2.持續精進教學評量，並辦理教學研討會。	0	0	5 萬	0	1.有效落實核心專業與證照等職能課程，提供學生多元選擇，幫助學生發揮潛能培養第二專長。 2.有效盤點課程內涵，強化教學成效，有效提升學生學習興趣與成效。	1.完成課綱外審課程數達全校必修課程總數 85%。 2.實施教學評量課程數達全校課程總數 98%。 3.辦理教學研討會總數達全校系所數 100%
		B2-3-2 教師教學評鑑精進方案	每年持續辦理教師評鑑	0	0	0	0	精進教師在教學、研等究、服務與輔導等方面各項表現	接受教師評鑑之教師數達全校教師總數 65%。
B3 學生全程輔導	B3-1 學生學習輔導計畫	B3-1-1 教學助理與學分培育輔導方案	1.培養質量相符之教學助理，以協助教師教學輔導與教材製作。 2.推動學生輔導滿意度調查制度，建構教學助理輔導成效管考指標。	0	0	150 萬	0	1.經由學習品保機制之同儕間輔導學習，激勵學生學習動機並有效提升學生整體學習成效。 2.有效提升學生自主學習風氣及學習動機。	至少提供 260 位教學助理，協助教師從事教學活動。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		B3-1-2 落實學習預警輔導制度	1.配合起始預警機制，透過補救教學策略，輔導大一新生或轉學生完成課程接續學習之預備課程修習。 2.結合期中預警機制，於每學期期中考週結束後，透過網路線上預警系統，進行及時輔導。	0	0	50 萬	0	1.經由學習品保機制之期中預警，有效提升學生整體學習成效。 2.藉由課後補救教學，提升學生課後學生自主學習風氣及學習動機。	1.期中預警後輔導之學生數應達期中預警學生之 100%。 2.接受各類課後輔導教學之學生人次總和/所有學生數比率達 25%。
	B3-2 學生生活輔導計畫	B3-2-1 弱勢助學及安心就學輔導方案	提供校內工讀人數，以擴大學生工讀機會，使學生更能安心就學。持續執行弱勢助學與急難救助金發放	0	0	20 萬	880 萬	校內生活服務學習金執行率達一定比例。	1.校內生活服務學習金執行率達 100%。 2.申請校內外急難救助金核發率 100%。 3.共同助學措施學生就學補助金執行率達 100%。
		B3-2-2 體適能及健康促進輔導方案	加強健康教育與宣導，並融入體適能與體育課程。	0	0	0	40 萬	1.各類健康促進宣導活動。 新生體檢暨教職員工健檢。 2.初級急救員訓練暨認證活動，通過認證人數達總參加人數之一定比例。 3.新生成人四小時 CPR+AED 訓練暨認	1.各類健康促進宣導活動達 5 場。 2.新生健康檢查 1 場。 3.新生成人四小時 CPR+AED 訓練暨認證活動 10 場，通過認證人數達總參加人數之 65%。 4.日間部新生體適能檢測達 80%。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								證活動，通過認證人數達總參加人數之一定比例。 4.實施日間部新生學生健康體適能檢測達一定比例。	
		B3-2-3 心理健康暨身心障礙生輔導及性平教育輔導方案	增進學生心理健康。提昇身心障礙學生的服務滿意度。通識課程融入性別平等教育概念。	0	0	0	500 萬	1.身心障礙學生的服務滿意度達一定比例。 2.通識課程融入性別平等教育修課人數一定比例。 3.透過別平等教育通識課程之開設，強化學生性平觀念	1.身心障礙學生轉銜服務輔導達 100%。 2.身心障礙學生的服務滿意度達 85%。 3.性別平等教育融入通識課程至少 2 門課。
		B3-2-4 安全與防災訓練方案	將防颱及防汛，納入班級安全幹部暨巡守志工隊研習內容。配合軍訓課程融入、導師時間、新生訓練時段加強學生安全教育。	0	0	0	14 萬	1.每學期至少辦理日間部、進修部、進修學院及住宿生複合式防災演練。 2.大一新生安全教育(包含校園安全、交通安全及菸害與學生藥物濫用防制) 1 次。	1.辦理日間部、進修推廣部及住宿生複合式防災演練至少各 2 次。 2.辦理大一新生安全教育(包含校園安全、交通安全及菸害與學生藥物濫用防制) 1 次。
	B3-3 學生就業輔導計畫	B3-3-1 學生就業課程推動方案	鼓勵系所申請相關就業學程(含共通核心職能課程)計畫。	0	0	200 萬	85 萬	開設就業相關課程，強化學生職場所需職能，完成學生就業前準備。	申請勞動部補助就業學程(含共通核心職能課程)計畫數達系所總數 55%。
		B3-3-2 學生就業輔導方案	1.舉辦各系職涯與產業趨勢講座、企業參訪、創業座談	0	0	0	0	1.強化各系(所)職能輔導具體作為，提供學生就業輔導，使學生在學期	1.應屆畢業學生就業率達 75%，且在專業領域就業率達 55%。 2.應屆畢業生畢業生流

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			及校友經驗座談會。 2.推動學期／學年實習；擴大深化與廠商合作。 3.落實畢業生流向調查與分析，完善相關機制。					間即能了解與認識產業。 2.落實畢業生流向調查，定期回饋調整課程。	向調查回收率達 100%。 3.畢業後 1、3、5 年畢業生流向調查回收率學士/副學士分別達 75%、70%、65%；碩士分別達 85%、85%、75%。
		B3-3-3 學生就業媒合方案	1.辦理校園徵才活動並提升廠商質與量。 2.辦理企業說明會與雇主座談會。	0	0	0	18 萬	1.尋求產業各種資源與機會，提供學生工作機會。 2.強化企業與學生接觸深度，以利雙方了解。	1.辦理就業博覽會 1 場次，參加廠商數 40 家以上。 2.參加就業博覽會學生占應屆畢業生人數的 70%。
<b>主軸三：C.產研扎根</b>									
C1 深 化 校 院 特 色	C1-1 安全科技雲端化與智能化精進計畫	C1-1-1 消防防災技術深化方案	1.加強輔導消防防災相關技術證照。 2.規劃建置消防警報雲端教室，提升防災之即時性。 3.推動雲端消防防災專題製作與專利申請。 4.辦理消防防災(雲端化)技術研習會。	0	0	80 萬	0	1.建置消防警報雲端教室第一期內容，完成硬體基礎設備建置。 2.通過特定瓦斯器具裝修檢定場評定，並輔導學生取得證照。 3.舉辦年度專題製作評比，獎勵具有潛力之專題製作。 4.辦理一場消防研習會。	1.輔導學生取得消防相關證照達日間部大三學生總數 60%(其中乙級以上證照佔 20%以上)。 2.持續更新雲端消防安全特色教室相關設備。 3.消防安全計畫及論文數達全校總數之 8%。 4.雲端消防安全特色專題至少 1 件，每 3 年相關專利申請數達全校專利申請總數 5%。 5.消防產業策略聯盟、或技術合作公司達 45 家。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									6.辦理消防相關研習 1 場。
		C1-1-2 安全監控智慧化技術奠基方案	1.持續更新和建置智動化相關技術證照考場 2.持續更新和建置智慧化特色實驗室。 3.持續爭取智動化相關產業之外部資源以提升教學研能量。 4.鼓勵教師落實安全監控智慧化相關專題製作和競賽、專利申請、與論文發表。	0	0	150 萬	150 萬	1.建置工業配線乙級檢定場養成學生 PLC 應用技術，進而奠基安全監控技術。 2.導入居家智慧/能源監控設備奠基學生智慧化應用技術。 3.導入數位化元件/工業網路設備奠基學生數位化應用技術。 4.導入 AR/工業雲設備奠基學生 AI 應用技術。	1.輔導學生取得機電整合相關證照 30 張以上(其中乙級以上證照佔 40%以上)。 2.持續擴充安全監控智慧化特色實驗室。 3.安全監控智慧化產官學計畫、論文數達 10 件以上。 4.策略聯盟或技術合作公司達 45 家。 5.每 3 年相關專利申請數 2 件以上。
		C1-1-3 智慧製造技術發展方案	1.持續更新並完備「工業 4.0 智慧製造中心」相關設施。 2.開設智慧製造學程，培育智慧製造專業人才。 3.輔導學生取得智慧製造相關證照。 4.成立跨領域智慧製造研發	100 萬	0	0	0	1.配合政府政策，培育智慧製造人才。 2.持續更新智慧製造中心設備，強化教育學習環境。 3.輔導推動智慧製造相關證照，增強學生專業職能能力。 4.教師參與研習、研究或競賽，提升教學動能。	1.持續更新工業 4.0 智慧製造中心相關設施。 2.參與智慧製造相關計畫、論文或競賽至少 4 件。 3.選讀智慧製造學程學生數至少 30 人。 4.輔導學生取得智慧製造相關證照至少 30 人。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			團隊，並鼓勵老師參與相關研習或競賽。						
		C1-1-4 車輛安全通訊技術發展方案	1. 持續增購車輛通訊協定特色實驗室相關設備。 2. 持續增購虛擬實境應用特色實驗室相關設備。	300 萬	0	0	200 萬	1.完備車輛通訊協定特色實驗室設備並輔導學生取得相關技能認證。 2.完備虛擬實境應用特色實驗室設備有助提升學生學習動機與品質。	1.持續增購車輛通訊協定特色實驗室相關設備。 2.持續增購虛擬實境應用特色實驗室相關設備。 3.輔導學生取得車輛科技相關證照 10 張以上。 4.車輛科技相關計畫、論文、專利或競賽達 2 件。
	C1-2 安全數位 i-protect 智能防禦整合應用計畫	C1-2-1 雲端交易 i-Protect 推動方案	1.強化「雲端交易」之安全、整合與應用，並建置相關教學與實習設備。 2.配合「雲端交易」之安全、整合與應用，開設三創學程，並規劃「跨境電商」之創業團隊及課程模	0	100 萬	0	0	1.提升學生之雲端安全交易與整合能力。 2.提升學生在雲端交易領域之創業與就業能力。 3.提升雲端交易相關課程教學與實習之成效。	1.建置雲端交易 i-Protect 專業教室 1 間。 2.成立跨境電商創業團隊 1 隊。 3.完成跨境電商課程模組。 4.論文發表、專利申請及競賽展演達 3 件以上。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			組						
		C1-2-2 媒體傳播 i-Protect 深化方案	1.強化「媒體傳播」之安全、整合與應用，並建置相關教學與實習設備。 2.建置數位媒體內容之 i-Protect 智能檢核、分類與防禦相關監控設備。 3.規劃媒體傳播創業團隊及課程。	0		55 萬	45 萬	1.提升學生之媒體傳播與整合能力。 2.提升學生在媒體傳播領域之創業與就業能力。 3.提升媒體傳播教學與實習之成效。	1. 建置媒體傳播 i-Protect 相關專業教室 1 間。 2.成立媒體傳播創業團隊 1 隊。 3.論文發表、專利申請及競賽展演達 1 件以上。
		C1-2-3 智慧生活 i-Protect 推動方案	1.強化「智慧生活」之相關日常用品與文創商品之安全、整合與應用，並建置相關教學與實習設備。 2.以智慧生活用品與文創商品之三創能力為導向，規劃「智慧生活」之日常用品與文創商品之創業團隊及課程模組。	0	0	50 萬	50 萬	1.提升學生之智慧生活之日常用品與文創商品之整合與設計能力。 2.提升學生智慧生活與文創商品領域之創業與就業能力。 3.提升智慧生活與文創商品設計教學與實習之成效。	1. 建置智慧生活 i-Protect 或相關文創商品設計專業教室 1 間。 2.成立文創商品創業團隊 1 隊。 3.完成文創商品課程模組。 4.論文發表、專利申請及競賽展演達 1 件以上。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		C1-2-2 媒體傳播 i-Protect 深化方案	1.強化「媒體傳播」之安全、整合與應用，並建置相關教學與實習設備。 2.建置數位媒體內容之 i-Protect 智能檢核、分類與防禦相關監控設備。 3.規劃媒體傳播創業團隊及課程。	0		55 萬	45 萬	1.提升學生之媒體傳播與整合能力。 2.提升學生在媒體傳播領域之創業與就業能力。 3.提升媒體傳播教學與實習之成效。	1. 建置媒體傳播 i-Protect 相關專業教室 1 間。 2.成立媒體傳播創業團隊 1 隊。 3.論文發表、專利申請及競賽展演達 1 件以上。
		C1-2-3 智慧生活 i-Protect 推動方案	1.強化「智慧生活」之相關日常用品與文創商品之安全、整合與應用，並建置相關教學與實習設備。 2.以智慧生活用品與文創商品之三創能力為導向，規劃「智慧生活」之日常用品與文創商品之創業團隊及課程模組。	0	0	50 萬	50 萬	1.提升學生之智慧生活之日常用品與文創商品之整合與設計能力。 2.提升學生智慧生活與文創商品領域之創業與就業能力。 3.提升智慧生活與文創商品設計教學與實習之成效。	1. 建置智慧生活 i-Protect 或相關文創商品設計專業教室 1 間。 2.成立文創商品創業團隊 1 隊。 3.完成文創商品課程模組。 4.論文發表、專利申請及競賽展演達 1 件以上。
	C1-3 身心安	C1-3-1 食品安全	1.輔導「食品安全管制系統	60 萬	0	0	0	1 輔導 HACCP 及飲酒安全國際認證	1.HACCP 及飲酒安全國際認證(TIPS)達大三學



面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	全樂活新型態休閒生活計畫	推動方案	(HACCP) 」及「TIPS 飲酒安全國際」認證。 2.開設「HACCP 稽查實務教育課程」及推動「食品快篩檢驗教育訓練研習」。 3.持續建構與更新食品快篩檢驗設備。					(TIPS)，提升食安教育推廣效益。 2.推動食品快篩教育訓練，提升檢驗能力及食安自我防禦概念。 3.提升與食安相關論文發表、專利申請及競賽展演等成果。	生總數 20%。 2.辦理食品快篩教育訓練研習 1 場。 3.論文發表、專利申請及競賽展演達 10 件以上。
	C1-3-2 運動傷害預防落實方案		1.強化「臺灣運動傷害防護協會(TATS)」與「臺灣運動保健協會(TAHAS)兩協會合作機制。 2.輔導學生取得運動防護員證照。 3.增購運動傷害防護及體適能檢測儀器等相關設備。 4.深化「運動傷害防護與健康促進實務教育課程」。 5.辦理「體適能檢測及運動營養處方教育訓練研習」。	0	0	0	60 萬	1.強化協會合作機制。 2.輔導學生取得運動防護員證照。 3.增購運動傷害防護儀器等相關設備。 4.深化運動傷害防護相關課程。 5.辦理體適能檢測相關教育訓練研習。	1.輔導學生取得運動傷害防護員證照達日間部大三學生總數 60%。 2.辦理「運動傷害防護」與「健康促進」相關研習教育訓練 2 場。 3.論文發表、專利申請及競賽展演達 10 件以上。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		C1-3-3 造型養護推動方案	1.積極輔導學生取得「頭皮管理」、「美容」和「飾品設計」等相關證照，提升學生專業技能。 2.辦理全國性「造型養護」相關公民營研習活動，促進交流和專業成長。 3.積極輔導學生參加「頭皮管理」、「美容」和「飾品設計」等國內外相關競賽，提升學生實務經驗和技能。	0	0	60 萬	0	1.添購頭皮光療設備，促進護髮效能，提升頭皮管理品質。 2.添購高週波護膚設備，強化去除污垢、清除毛孔阻塞和減少暗瘡等功能，提升美容養護品質。 3.添購安全性手工金工設備，可多元飾品設計，減少產品毛邊，提升時尚飾品製作品質。	1.輔導學生取得「造型養護」相關證照達日間部大三學生總數 60%。 2.辦理「造型養護」相關研習教育訓練 2 場。 3.論文發表、專利申請及競賽展演達 10 件(含國際競賽 2 件)以上。
	C1-4 發展 Smart i-Care+ 全人安全照顧之樂齡生活計畫	C1-4-1 Smart i-Care+ 幼老照顧推動方案	申辦 Smart i-Care+ 非營利幼兒園及申請或執行幼老照顧相關計畫、論文發表、專利申請及競賽展演。	0	0	0	80 萬	透過非營利幼兒園經營與長期安全照顧示範據點之開設，強化學生實務經驗。	1.爭取政府相關資源，於校內，完成申辦 Smart i-Care+ 非營利幼兒園。 2.完成 Smart i-Care+ 長期安全照顧示範據點之相關設施。 3.申請或執行幼老照顧相關計畫 1 件、論文發表、專利申請及競賽展演達 5 件以上。
		C1-4-2 Smart i-Care+ 長期安全	完成 Smart i-Care+ 長期安全		0	0	0	20 萬	藉由長期安全照顧示範據點及教授安

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		Care+ 健康促進推廣方案	照顧示範據點及開發或教授安全照顧、健康、樂齡之健康促進各類教學創新課程或活動。					全照顧、健康、樂齡之各類教學創新課程或活動，提升師生的實務能力。	進各類教學創新課程或活動 2 件。 2.由教師帶領學生，走出校園，協助鄰近相關機構，辦理各類健康促進相關活動 4 件。 3.論文發表、專利申請及競賽展演達 5 件以上。
		C1-4-3 社區關懷推動方案	1.參加大學社會責任實踐計畫或社區關懷活動。 2.持續與鄰近相關機構實務合作、建教合作及實習	0	0	0	20 萬	透過參加大學社會責任實踐計畫或社區關懷活動，增強學校與社區的互動，以盡學校對社會的責任。	1.參加大學社會責任實踐計畫或社區關懷活動 4 件。 2.持續與鄰近相關機構實務合作、建教合作及實習。
	C1-5 安全特色落實計畫	C1-5-1 消防系所學制完整推動方案	申請成立消防研究所博士班。	0	0	0	0	鼓勵教師進行產研及學術發表，以達設立博士班之標準。	籌劃申請增設消防安全工程博士班。
		C1-5-2 安全國際研討會與期刊推動方案	1.舉辦安全管理與工程技術國際研討會。 2.獎勵補助教師執行安全相關之研究計畫，並發表國際論文及期刊。	0	40 萬	0	0	1.補助教師與安全相關議題之研究計畫、論文、專利獎勵金。 2.提升本校在安全領域的學術與實務水準	1.每年持續辦理「安全管理與工程技術國際研討會」，每 3 年發表論文數合計不少於 420 篇。 2.每年與安全相關之產官學研究計畫、研討會或期刊論文數，達全校總數之 15%。
		C1-5-3 安全領域國家考試	1.開設安全領域國家考試輔導班，並積極	0	0	20 萬	0	1.有效落實本校以「安全」為核心之辦學特色。	1.通過安全領域相關國家考試之學生數達 20 人。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		與證照推動方案	鼓勵學生參與考試。 2. 優先補助教師開設安全領域證照輔導班。 3. 研擬提高安全相關領域之專業證照獎勵金。					2. 有效促進學生在安全領域之核心技能，增進就業職場之競爭力。	2. 學生取得安全領域相關證照之張數/所有學生數之比率達 31%。
	C1-6 創新創意創業(三創)精進計畫	C1-6-1 創新創意作品競賽活動推動方案	1. 舉辦師生創意作品競賽及成果展。 2. 舉辦/參加全國技職院校(含高中職)創新創意發明競賽。 3. 鼓勵參與創意發明競賽及展覽。	0	40 萬	0	0	1. 落實推動參與三創競賽。 2. 強化三創精神與態度，落實商品化的目標。	1. 參加創新創意創業競賽 15 件(隊)。 2. 舉辦全國創新創意創業競賽 1 場。
		C1-6-2 三創質量提升方案	1. 充實創客基地設備與建置校園創意設施。 2. 引入業界專家提供三創諮詢輔導並推動專利商品化。 3. 輔導學生參與創新創意創業競賽。	0	85 萬	0	0	1. 強化師生專利、創業及商品化問題諮詢服務。 2. 有效引導創新創意概念轉化為專利與商品，達到深化創新創意成果的目標。	1. 聘請三創相關專家蒞校諮詢指導 10 次。 2. 專利申請之學生人次占所有學生數之 2.0%。 3. 持續充實創客基地設備及建置校園創意設施。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
C2 厚植研發能量	C2-1 研發能量提升計畫	C2-1-1 研發團隊與產學合作推動方案	成立符合本校發展目標之研發團隊，推動教師執行產學合作或研究計畫，並鼓勵跨校合作。	0	40 萬	0	0	推動本校研發團隊與產官學界建立合作機制。	每年產官學計畫達全校教師總數 80%。
		C2-1-2 強化產學交流與鏈結外部資源方案	1.辦理各式產學交流活動、計畫撰寫研習或講座。 2.鼓勵教師研提政府產學合作案，及協助廠商研提政府計畫而衍生之產學合作計畫案，提高獎勵金額。	0	0	10 萬	0	1.提高教師協助廠商研提政府計畫意願，促成產學合作案。 2.引進外部研發資源，達成本校協助產業技術研發精進與發展的目標。	1.辦理各式產學交流活動、計畫撰寫研習或講座，至少 3 場次。 2.執行政府產學合作案或協助廠商研提政府計畫 2 案次。
	C2-2 研發成果獎勵與補助計畫	C2-2-1 計畫、論文或技術報告獎勵方案	1.訂定獎勵金額，鼓勵研發成效。 2.將技術報告列入教師升等。	0	80 萬	0	0	1.提升本校研發水準及在相關產業界之知名度。 2.提高多元升等成效。	1.獎勵金額達 80 萬元。 2.技術報告升等教師不低於每年申請升等教師數 20%。
		C2-2-2 專利或技術移轉商品授權獎金獎勵方案	1.訂定獎勵金額，鼓勵研發成效。 2.專利或技術移轉列入教師技術升等途徑。	0	0	30 萬	0	1.提升教師專利品質，進行商品化開發，積極與業界進行技術移轉，協助產業升級。 1. 提高多元升等成效。	獎勵金額達 30 萬元。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		C2-2-3 專利或作品參與競賽獎勵與補助方案	1.訂定獎勵與補助金額，激勵參賽動力。 2.競賽知名度、專業性、重要性、代表性等不同等級，增減獎勵金額，鼓勵參加國內外較高層次的競賽	0	100萬	30萬	0	1.有效鼓勵師生參與國內、國際(外)競賽。 2.激發師生參與競賽，提升學生學習動機。	獎勵與補助金額達 130萬元。
C3 落實產學合作	C3-1 關懷產業計畫	C3-1-1 產業輔導推動方案	1.創造親產學環境，爭取校外資源，協助本校產學服務團隊輔導產業聚落或工業區廠商。 2.申請經濟部產業園區相關計畫。	0	0	10萬	90萬	認養工業區，協助廠商技術提升，達成技職教育的任務與使命，增進本校與產業界產學合作之機會。	申請執行法人組織或公部門推動之產業相關計畫 1 件。
		C3-1-2 擴大地區產業科技關懷方案	1.推動教師申請「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」。 2.擴大關懷在地廠商，建立產學合作關係，協助廠商解決問題。	0	0	20萬	25萬	提升教師實務能力；加強產學合作為地區產業服務，以提升產學合作質量。	1.合作申請「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」廠商達 6 家。 2.進行訪廠關懷 25 家次、技術輔導 5 家次。
	C3-2 產學成	C3-2-1 專利或技	1.盤點校內教師研發技術，	0	10萬	20萬	0	1.提升本校專利或技術作品商品化品	研發成果商品化或創業 4 案。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	果再提升與拓增計畫	術作品商 品化與創 業推動方 案	開發具商品化或創業價值之專利。 2.挑選本校現有之開發技術或優質專利作品進行商品化。 3.輔導學生選修創業課程模組，並持續修訂相關課程					質。 2.增加學生創業知識，提升創業能力，輔導鼓勵學生發展創業導向。	
		C3-2-2 產學合作 技術商品 化共同開 發推動方 案	1.結合廠商、爭取政府或法人研發資源，進行技術商品化程序。 2.推廣本校之研發技術，協助廠商產品加值，進行技術移轉與技術商品化	0	20 萬	0	0	擴增本校研發能量，協助廠商產品加值，進行技術移轉與技術商品化。	產業界技術商品化開發案或技術移轉 2 件。
<b>主軸四：D.社會責任</b>									
D1 社 會 服 務 關 懷	D1-1 服務志 工培訓 計畫	D1-1-1 志願服務 基礎暨特 殊訓練方 案	結合全校性校訂共同課程-服務學習，推動四技日間部一年級全數學生參與基礎暨特殊訓練方案。	0	3 萬	0	0	辦理志願服務基礎暨特殊訓練，提升學生志願服務認知及擴大參與。	辦理志願服務基礎暨特殊訓練研習 1 場，獲認證比率占參訓人數 60% 以上。
		D1-1-2	推動更多社團	0	0.5 萬	0	0	辦理志願服務進階	每學年辦理志願服務進

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		志願服務 進階訓練 方案	參與，並促進 社團參與之意 願與動機。啟 動行政資源， 積極拓展更多 服務的據點與 幅員，協助活 絡校園氛圍。					訓練，提升學生志 願服務知能。	階訓練 1 場。
	D1-2 社會服 務關懷 計畫	D1-2-1 社團偏鄉 關懷與社 區服務方 案	推動社團參與 活動，並促進 社團參與之意 願與動機。啟 動行政資源， 積極拓展更多 服務的據點與 幅員，協助活 絡校園氛圍。	0	1 萬	0	12.6 萬	活絡校園關懷氛 圍，提高社區服 務參與意願。	1.至少與 3 個社區建立 合作關係。 2.辦理全校性社區服務 活動 3 場。
		D1-2-2 社團偏鄉 關懷與社 區服務方 案	爭取政府機關 及民間團體之 多元化經費來 源，提供良好 行政資源。結 合系所所學之 專業知能特 色，提昇社區 服務之品質成 效。	0	22 萬	22 萬	0	運用學生所學之專 業知能，投入關懷 富務方案，提昇偏 鄉社區服務之品質 成效。	1.與偏鄉社區合辦社團 康樂隊展演、廟會活動、 偏鄉中小學社團 3 場以 上。 2.至少完成 12 社區據點 之服務。 3.至少 10 個社團提出帶 動中小學活動方案。
	D1-3 生命教 育與在 地關懷 計畫	D1-3-1 在地關懷 服務方案	連結鄰近高中 職社團，共同 辦理在地關 懷，整合跨校 資源協助。結 合服務學習課	0	0	0	6 萬	結合在地高中職社 團及服務學習課程 優質人力，提升在 地關懷服務成效。	申請 6 個活動案。



面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			程，擴大優質服務人力資源。						
		D1-3-2 教育優先區服務方案	鼓勵學生付出愛心，踴躍申請教育優先區之營隊活動。建立定點、深耕之合作關係，提供充分資源，達成互相成長的目標。	0	0	0	15 萬	透過專業社團學生優質服務，建立定點、深耕之合作關係，提升偏鄉教育服務成效。	申請 12 個營隊。
		D1-3-3 生命教育落實方案 (諮輔中心、通識教育中心)	1.辦理進行「生命教育」議題系列演講或學術研討會。 2.整合通識課程「核心通識」、「博雅通識」兩大區塊中「生命教育」相關的課程。製作「生命教育」相關課程之課程地圖，並統計修課人次，以落實生命教育的教學等。	0	0	0	7 萬	1.進行「生命教育」議題系列演講或學術研討會。 2.開設「生命教育」相關課程。	1.每學年舉辦生命教育議題演講或學術研討會 1 場。 2.開設生命教育相關課程，每學期 2 門。
D2 專業倫理	D2-1 專業倫理課程	D2-1-1 專業倫理課程精進	協調與整合通識與專業需求，配合通識	0	0	3 萬	0	1.每年至少須開設與專業倫理相關課程。	1.至少開設 1 門專業倫理相關課程。 2.日間部學生畢業前修

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
提升	精進計畫	方案	中心與專業系所進行專業倫理課程討論與規劃。					2.日間部學生畢業前至少必須修習專業倫理課程。	習專業倫理課程達100%。
		D2-1-2 專業倫理課程教材製作方案	召開專業倫理課程教材製作共識會議，制訂教材製作的流程、時程、綱要、內容等等。	0	0	2萬	0	專業倫理教材自製一定比例。	專業倫理教材自製率達開課總數80%。
	D2-2 專業倫理教學成果提升計畫	D2-2-1 專業倫理教學提升方案	召開專業倫理課程教材製作共識會議，制訂教材製作的流程、時程、綱要、內容等等。	0	0	3萬	0	1.每學期舉辦校外專業人士演講。 2.舉辦專業倫理教學成果檢討座談。	1.授課教師參與專業倫理社群達100%。 2.舉辦專業倫理教學研習2場。
		D2-2-2 專業倫理認證推動方案	強化專業倫理課程任課教師倫理核心觀念素養。	0	0	0	1.5萬	每學年專業倫理課程通過職業倫理證照考試不低於修課人數依定比例。	取得專業倫理相關證照達修課人數3%。
D3 促進國際視野	D3-1 國際發明與技能競賽計畫	D3-1-1 國際發明或技能競賽團隊培訓方案	推動專業倫理課程結合服務學習。推動專業倫理課程融入校外實習課程等。	0	0	10萬	50萬	選擇若干件特色作品進行培訓。	至少選擇10件特色作品進行培訓。
		D3-1-2 國際發明或技能競賽方案	依系所發展特色議題，規劃一系一件作品參賽規劃。進行精英學生培訓，依技能、專利品和專題作	0	0	20萬	70萬	每年參加國際競賽(包含大陸、港澳地區所舉辦，以及台北國際發明展)。	參加國際競賽(含大陸、港澳地區)15件(隊)以上。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			品遴選對象參與 3 場國際競賽。						
	D3-2 師生國際交流計畫	D3-2-1 學生海外實習與遊學拓展方案	由學校各系所舉辦相關技能創意競賽。由研發處規畫優秀創意作品參與相關之國際競賽。	0	0	0	170 萬	學生海外實習與國際交換生數量。	學生海外實習與國際交換生 15 位以上。
		D3-2-2：國際交流推動方案	推動海外實習。推動海外遊學。	0	0	0	50 萬	1.每 2 年至少增加姐妹學校校數。 2.每年教師參與國外學術活動。	1.每 2 年至少增加 1 個姐妹學校。 2.簽訂策略聯盟累計單位數 120 件以上。 3.教師參與國際學術交流人次達專任教師總數 17%以上。
D4 公共校務資訊開	D4-1 弱勢學生輔導扶助計畫	D4-1-1 弱勢學生輔導扶助方案	1.經濟弱勢住宿生學習輔導:辦理夜間宿舍自學活動。 2.原住民生輔導:辦理原住民族教育文化活動。	0	0	0	700 萬	1.提高弱勢學生學習成效。 2.建立弱勢學生良好學習態度與習慣。 3.提升原住民族學生自我認同感。	弱勢學生獲得輔導或協助人數占全校所有弱勢學生人數比率達 50%。
		D4-1-2：弱勢學生勵學金募款方案	1.經濟弱勢住宿生學習輔導:辦理夜間宿舍自學活動。 2.原住民生輔	0	0	0	0	1.提高弱勢學生學習成效。 2.建立弱勢學生良好學習態度與習慣。	弱勢學生獲得輔導或協助人數占全校所有弱勢學生人數比率達 50%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			導:辦理原住民族教育文化活動。					3.提升原住民族學生自我認同感。	
	D4-2 校務資訊公開與自我內控計畫	D4-2-1 校務資訊擴大與深化方案	校務資訊公開報表 校內校務基本資料庫	0	0	10 萬	0	1.校務資訊公開之項目。 2.校務基本資料庫項目圖形化報表數量。	1.校務資訊公開之項目 18 項以上。 2.校務基本資料庫項目圖形化報表數量 22 項以上。
		D4-2-2 內控制度方案	1.辦理業務風險盤點作業。 2.實施內控制度及法規自我檢核。 3.實施自我評鑑。	0	0	0	1 萬	1.確保制度正常運作。 (1)辦理業務風險盤點 1 次。 (2)執行內部控制制度自我檢核 1 次。 (3)進行法規自我檢核 1 次。 (4)每學期進行稽核作業，至少 5 案。 (5)辦理內部自我評鑑。 2.提昇行政作業成效	1.辦理業務風險盤點 1 次。 2.執行內部控制制度自我檢核 1 次。 3.進行法規自我檢核 1 次。 4.進行稽核作業，至少 5 案。 5.每 5 年辦理自我評鑑 1 次。
	D4-3 實踐大學社會責任計畫	D4-3-1 推動大學社會責任(USR)實踐方案	1.深化 USR 種子型計畫，申請萌芽型(B 類)計畫，擴大計畫場域。 2.跨系跨領域合作並連結地方社區，進而申請教育部新興 B 類 USR 計畫。	0	0	0	400 萬	提高師生跨系跨域合作意願，進行教學創新，引領學生「做中學」解決地方問題，培育學生具備實踐及行動的專業能力，為地方培育人才與留住人才，協助地方發展，深耕服務嘉雲地區，提升地區對本	持續執行 2 件大學社會責任實踐計畫種子型計畫，並深化與新申請 4 件大學社會責任萌芽型計畫。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			3.鼓勵師生參與社會創新實踐，與地方共同發掘與解決在地議題。					校的認同感，善盡大學社會責任。	
		D4-3-2 蹲點先導服務方案	1.加強與嘉義、雲林地區相關在地政府機構、社區、企業與社群之交流；將相關在地社會與產業議題引入學校學習場域。 2.協助促成跨領域、甚至跨校團隊之發展與合作，結合學校與社區，盤點社區議題，關懷在地。 3.補助師生團隊進入社區，擴展新的服務實踐場域。鼓勵學生參與相關活動，發揮所學，尤其當地本校生。	0	0	0	45 萬	提高師生關懷地方社區意願，擴展新的服務實踐場域，整合學校與地方資源，協助盤點社區議題，增進學校跨系跨域合作。提高學生參與動機，發揮所學，提升地區對本校的認同感。	師生參加大學社會責任與社區協力，至少補助3件。
		D4-3-3 師生認同大學社會實踐價值	1.落實相關激勵制度，如計畫案執行獎勵、教師評鑑	0	0	0	20 萬	提高師生認同大學社會實踐價值，願意參與計畫活動，促進校園對話及擴	1.辦理 USR 相關講座與分享、說明會、管考交流會議等至少5場次。 2.公開表揚執行 USR 計

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		深化方案	優勢、教師多元升等、公開表揚等。 2.辦理 USR 相關講座與分享、說明會、管考交流會等，鼓勵跨科系師生、當地本校學生參與計畫活動，促進校園對話及擴大參與。 3.提供計畫相關專案教師或工作人員的待遇及職涯發展支持。將在地相關社會與產業議題，引入學校學習場域，開設大學社會責任實踐相關課程，並推動微學分課程。					大參與面。	畫有功人員。 3.辦理計畫執行與教師評鑑績效等獎勵，精進相關激勵制度。
		D4-3-4 強化在地連結與服務方案	1.加強外部鏈結，鼓勵獎勵師生團隊服務與關懷地方、社區、企業、社群，建立良好對話機制	0	0	0	40 萬	1.提升師生團隊服務關懷地方、社區、企業、社群動機，建立合作關係，協助區域發展與地方創生。 2.提高教師參加	1.參與在地社會或產業服務達 4 案次。 2.參與校外共同培力系列活動、研習、成果分享、說明會、協調會等，達 15 人次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			與合作關係，協助區域發展與地方創生。 2. 鼓勵教師參加 USR 及社會參與相關之校外共同培力系列活動、研習、成果分享、說明會、協調會等，以及跨校聯盟合作，均以公差假辦理。					USR 及社會參與相關之校外共同培力系列活動、研習、成果分享、說明會、協調會等意願，增進跨校聯盟合作，提升本校 USR 計畫執行成果。	
總計	—	—	—	2,292 萬 3,254 元	2,107 萬 6,746 元	1,562 萬 4,300 元	6 億 9,318 萬 1,700 元	—	—

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱

### 三、校務發展經費使用原則及相關說明：

#### (一) 資本門發展重點

本校是以「關懷人的安全」為核心價值，並以此核心價值，發展成「安全」、「數位」、「休閒」及「健康」四大定位。據此發展各系(所)重點特色，教育部獎勵補助整體發展經費乃支援各系(所)發展特色所需之教學及研究設備。109 年度本校發展重點如下：

##### 1. 校發展特色：

因應技職教育發展，本校積極建置各學院乙級檢定或國際證照教室：

- (1)建置「汽車檢定甲乙級考場」：本場地可銜接高職課程，改善機械系車輛組與車輛科技與經營管理系學生的教學品質，培育具智慧車輛修護技術人才。
- (2)建置「工業配線乙級技術士技能檢定場高壓部分」：成立工業配線乙級技術士高壓訓練場，改善智動化技術相關課程之教學品質，增進學生機電與資通訊跨領域整合應用能力。
- (3)擴充「院級特色教室」相關教研設備、充實教學內容，如：遙控車、無人遙控飛機及特色機器人等。配合相關核心與進階課程規劃，培育學生兼具專業技術與產業實務能力，建立相關技術與實務經驗，提升教學品質。

##### 2. 學院發展特色：

###### 2-1 安全工程學院特色：

以「安全科技」、「雲端化」及「智動化」為發展定位，並以「安全科技」為核心特色；發展雲端化及智動化技術之整合與應用，且聚焦在消防防災、安全監控及智慧製造等領域。

- (1)「安全科技」：是以「安全防災」、「安全監控」及「安全管理」為發展領域。「安全防災」，著重在發生火災時，透過雲端化應用技術提升「火」與「煙」流竄的監控技術；「安全監控」，著重在運用雲端化及智動化之整合與應用技術提升製造流程之安全性；「安全管理」，著重在運用物聯網技術提升建築物人員進出管制、居家生活、車輛管理等之安全管理。
- (2)「雲端化」：是以「防災工程」、「雲端化介面技術」與「智慧製造」為發展領域。「防災工程」，著重在消防警報資訊雲端化之技術；「雲端化介面技術」，著重在自動化設備與雲端連結之介面技術；「智慧製造」，著重在製造業製程運端化之技術。
- (3)「智動化」：是以「智動化技術」與「創意機構與自動化系統設計」為發展領域。「智動化技術」，著重在智慧機械或數位化生產系統，透過物聯網，達到彈性製造、高效率、和縮短上市時間之智慧製造。「創意機構與自動化系統設計」，著重在工具機、綠能設備及醫療載具等等機械構件，以創意思維，研製更人性化、更高效能之創意機構，並以自動化模具成型設備，製作出創意機構原型。

###### 2-2 數位管理學院特色：

以「數位」、「行銷」及「管理」為發展定位，並以「數位」為核心特色。

本年度整體發展經費規劃重點如下：

- (1)學院資源整合，推動數位內容與電競產業應用，委由應用數位媒體系(所)設置相關設備，以支援全院各系數位內容、電競應用、電競導播、內容設計、媒體製作、數位行銷、遊戲企劃、社群經營、商品設計等相關教學與人才培育相關技能與課程教學輔導。
- (2)建置「虛擬實境系統、VR 電腦、錄影去背整合系統等」之教學設備：用於 VR 教學與實習，提升教研環境，建立院系所特色教室及圖儀設備。
- (3)資訊工程系規劃購置「筆記型電腦及電腦相關設備」，改善專題製作環境，提升專題製作品質；培養虛擬實境專業能力，增進專業職能。

###### 2-3 觀光餐旅學院特色：

以「休閒」、「人文」及「樂活」為發展定位，並以「休閒」為核心特色。



本年度整體發展經費規劃重點如下：

- (1) 延續休閒系休閒活動教學設計以及「普拉提核心訓練床、人體骨骼架」相關設備、更新數位教學設備，以改善特色專業教室教學設備。持續輔導學生考取相關證照，提升學生本身專業能力，畢業後即能馬上接軌職場。
- (2) 延續實習旅行社專業教學軟體合約，持續輔導學生證照考取，更新專業教室數位教學設備、新增博奕教學教室、觀光行銷教室溫度控制設定，提供與保持學生學習良好環境溫度控制，提升學生學習意願與上課專注力。
- (3) 添購造型系美容、女子美髮、男子理髮和造型設計等上課用器械和工具，如手持型數位顯微鏡及 SPA 蒸氣滾輪按摩沖水椅，提供師生髮藝創作、美髮美容設計教學使用。
- (4) 添購餐旅系烘焙、餐服考照教學相關設備，如平面直式蒸氣石板電烤箱、製冰機等相關設備，以落實考照輔導教學之推動。
- (5) 購置應日系互動式語言學習評量系統，增加師生口語互動，更新教學設備、提升教師教學效率與學生學習成效。

#### 2-4 醫學健康學院特色：

以「健康」、「照護」及「管理」為發展定位，並以「健康」為核心特色。

本年度整體發展經費規劃重點如下：

- (1) 培養長期照護專業優質人才。
- (2) 提昇長期照護教學品質。
- (3) 教導學生尊重生命及人文關懷。
- (4) 發展學術研究，促進健康照護專業。
- (5) 培養學術研究，促進產學合作。

## (二) 經常門發展重點

本年度經常門經費使用方向，將配合本校現階段教學發展重點，此發展重點方向分成：

### 1. 重塑教學文化：

本校秉持教育部獎勵推動實務教學之意旨，為鼓勵本校師生從事實務專題製作、倡導師生創作發明風氣、提升學術研究及技術研發水準，訂定「吳鳳科技大學實務專題製作獎勵補助要點」、「吳鳳科技大學師生創作發明獎勵補助執行要點」，推動實務教學並融入實務專題與創作等課程中，亦著手研擬「吳鳳科技大學教師推動實務教學獎勵作業細則」，以統合並融入獎勵「推動實務教學」之精神於本校現有之師生創作獎勵、教師實務專題獎勵、教師取得證照獎勵、教學優良教師獎勵等各項教學相關獎勵。

以「B1 課程精進規劃」、「B2.教學成效精進」及「B3.學生全程輔導」等面向，從課程資訊整合、專業課程精進、全人教育精進、教師專業能力、學生學習成效、教學品保制度、學生學習輔導、學生生活輔導、學生就業輔導等議題切入，擬定具體行動計畫，冀能提升學生就業力、厚植教師教學與專業能力。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸二：「教育卓越」，第 31 頁~49 頁)

以「C1 深化校院特色」、「C2.厚植研發能量」及「C3.落實產學合作」為面向，從安全特色落實及創新創意特色精進、研發能量提升和研發成果獎勵、關懷產業、產學交流、與產學成果，擬定具體行動計畫，冀能將研發成果特色予以生根與結果、厚植教師研發量能、產學研發成果。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸三：「產研扎根」，第 50 頁~68 頁)。

### 2. 強化學生基本/核心能力：

透過持續檢討與修正，以符合校院系所定位及提升學生就業競爭力之基本/核心能力和達成能力指標之課程與教學計劃，教學單位適當規劃課程和教學策略、擬定教學內容和評量規劃，以達成所教學目標。其中課程為學校教育核心之一，課程設計之良窳將影響教學成效，因此如何設計優良之課程，為學校教育成功與否關鍵因素之一。課程主要包括通識課程與系所專業課程二大類，其中專業課程為確保學生畢業擁有該領

域基本知識與技能之核心。如何精進專業課程之內容，為現代學校教育之重點。透過產業與專家課程諮詢可提供學校課程修訂參考；透過教學評量與畢業生流向分析等可回饋修正課程；在創意發揮方面，開設創新創意課程可提升學生創意潛能促進創意經濟；在就業導向方面，開設無縫接軌最後一哩課程與多元學習學程，亦為提升學生就業競爭力之重要措施。實施課程評鑑，更為課程品保之關鍵因素。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸二：「教育卓越」B1 課程精進規劃，第 31 頁~37 頁)

### 3. 營造學生主動學習意願：

透過開設創意課程和校外實習課程，實施創意教學，和推動創意才藝競賽，讓學生在成就面向能有所彰顯，進而激發其學習動機及學習投入，重塑學生之學習自信心，營造學生主動學習意願。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸二：「教育卓越」B2 教學成效精進：B2-2 學生學習成效提升計畫，第 39 頁~42 頁)

### 4. 落實教學品保制度：

為因應少子化及高等技職教育市場自由競爭時代的來臨，如何確保課程與教學品質，使畢業生具備就業競爭力，是學校永續經營的關鍵。因此如何架構一個有效可行的教學品保與回饋精進機制是教務發展相當重要的課題之一。為持續精進，校將持續精緻「教學品保機制」，以更符合學院和校之願景和使命及職涯發展需求；並開發「以學生學習成效為導向」之專業教材及外部審查機制，以提升教材質量；建立足以充分呈現學生學習成效之教學評鑑機制，確保教學品質。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸二：「教育卓越」B2 教學成效精進：B2-3 教學品保計畫，第 42 頁~43 頁)

### 5. 持續改善師資結構及提昇教師專業能力：

鼓勵教師進修博士學位，發表論文或技術報告，並配合每年辦理教師升等作業，持續改善師資結構。

為增強教師專業實務技能，拉近產學落差，鼓勵教師赴公民營機構進行深度研習及深耕服務，提升教師之實務經驗，並推動獎勵教師取得專業實務證照。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸二：「教育卓越」B2 教學成效精進：B2-1 教師專業能力提升計畫，第 37 頁~39 頁)

### 6. 增進行政效率，提升服務品質：

推動終身學習護照，舉辦行政業務研習會，以增進行政人員的專業知能，提高行政效率。持續鼓勵行政人員應不斷充實自我，提升知能，除訂定職工進修及研習實施要點，提供經費補助外，並於 99 學年度訂定職工職能精進實施要點，規劃行政人員執行業務應具備的基本與專業職能，定期辦理訓練及檢測，鼓勵職工積極參與在職進修、研習，取得職業證照，以提昇行政人員的水準。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸一「A 優質校園」A1 營造優實環境、A2 學校組織再造：A2-3：行政職能精進計畫，第 23~24 頁)

### 7. 建立多元文化校園與培養學生良好品格與態度：

在政策推動績效方面，加強智慧財產權保護、學校體育推動績效及校園無障礙環境之成效。在政策推動績效之學生事務及輔導方面，加強品德教育、生命教育、性別平等教育之推廣及服務學習成效。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸一：「A 優質校園」A1 營造優實環境，第 15 頁~21 頁。主軸四：「D 社會責任」D1 社會服務關懷、D2 提升專業倫理，第 69 頁~76 頁)

### 8. 培育熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民：

時代青年，是以社會服務關懷、專業倫理提升及促進國際視野為面向。(請參見本校 108~110 學年度校務發展四大大主軸\_行動方案主軸四：「D 社會責任」：D1-1 服務志工培訓計畫、D1-2 社會服務關懷計畫，第 69 頁~72 頁)

### (三) 經費分配原則與程序

本校 109 年度教育部獎勵補助整體發展經費規劃及分配原則，乃依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及本校「各類獎勵補助經費規劃暨運用要點」與「整體發展獎勵補助經費專責小組設置要點」等規定辦理。

#### 1. 經費規劃

經由「109 年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費專責小組第 1 次會議」通過，經費規劃如下：

- (1) 本校109年度教育部申請獎勵補助校務發展經費為\$4,400萬元(獎勵補助款\$4,000萬元，自籌款為\$400萬元，總經費共計\$4,400萬元。)
- (2) 經費支用內容資本門\$2,390萬元，經常門\$2,010萬元。

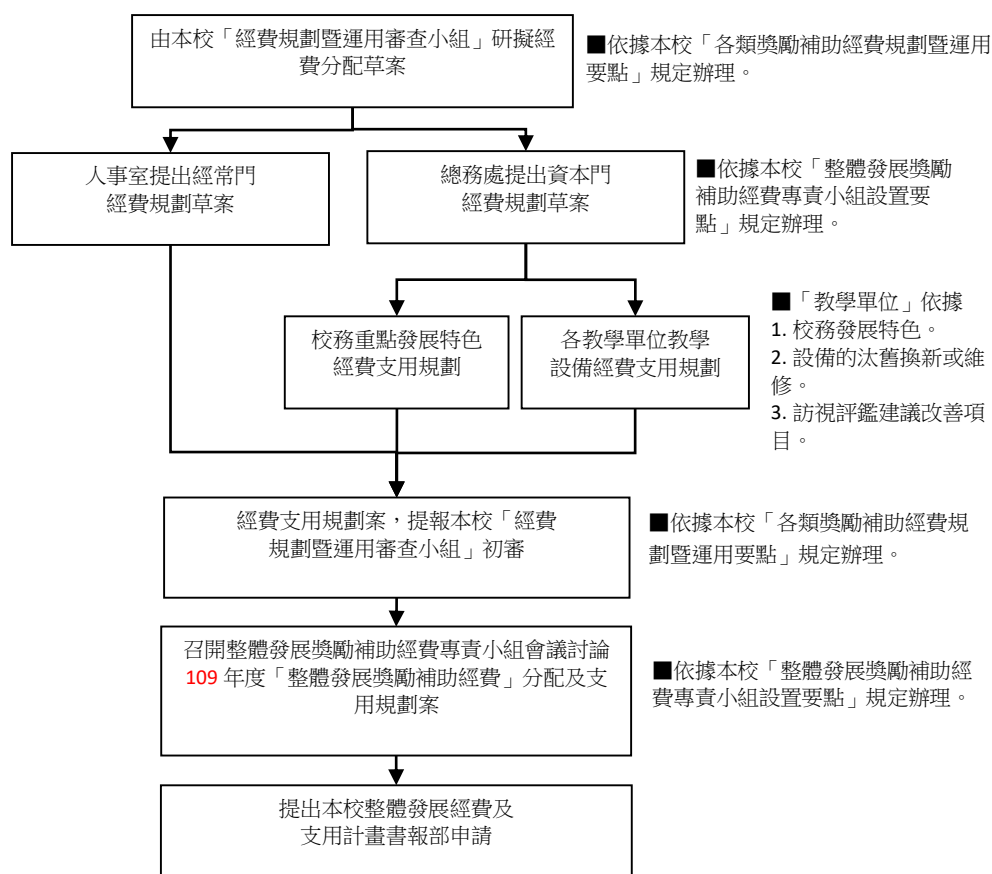
#### 2. 資本門經費分配原則

- (1) 本校109年度教育部獎勵補助整體發展經費規劃，分配原則依校發展特色、新設系(所)教學設備及學院基礎教學設備建置，由系(所)提供並符合各學院、系(所)發展計畫書，而各系(所)之基礎教學設備，依各學院基本設備建置、學生人數分配；考量院發展計畫、特色、課程連結分配系(所)經費。經費由系(所)召開會議提報院務會議後送本校「整體發展獎勵補助經費專責小組會議」討論。
- (2) 109年度教育部整體發展獎勵補助總經費為\$2,390萬元，扣除單價\$一萬元以下之非消耗品及二年以下之軟體訂購費均轉列於經常門經費，扣除後之資本門經費為\$2,292萬3,254元。
- (3) 資本門經費分配如下：
  - A. 教學及研究設備\$1,956萬8,754元。
  - B. 學生事務及輔導相關設備\$47萬4,500元。
  - C. 圖書館相關圖書及設備\$288萬元。
  - D. 其他(省水器材、實習實驗、校園安全、環保廢棄物處理、無障礙空間、其他永續校園綠化等相關設施)\$0元。

#### 3. 經常門經費分配原則

- (1) 本項經費由人事室負責，邀集教務處、學務處、研發處、教學資源中心及會計室等相關單位討論經常門經費各細項之分配比例，遵照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(5)款各目之規定，並依循本校中長校務發展計畫四大主軸項下所規劃之各項相關行動方案辦理編列，送經費規劃及運用審查小組審議，並經本校整體發展經費專責小組會議決議各項經費支用比例後，納入支用計畫書。執行時由人事室依據教師獎勵補助辦法，召開教評會審議之。
- (2) 109年度教育部整體發展獎勵補助資本門經費為\$2,000萬元元，自籌款經費為\$107萬6,746元總計經費為\$2,107萬6,746元。
- (3) 經常門經費分配如下：
  - A. 獎勵補助改善教學與師資結構經費\$1,860萬元。
  - B. 獎勵補助學生事務與輔導相關經費\$70萬元。
  - C. 獎勵補助學輔相關物品經費(單價一萬元以下之非消耗品)\$2萬5,500元。
  - D. 獎勵補助行政人員相關業務研習及進修\$70萬元。
  - E. 獎勵補助改善教學之相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)\$95萬1,246元。
  - F. 軟體訂購費\$0元。
  - G. 補助教師著作\$10萬元。

#### 4. 經費規劃流程



#### 5. 經費支用程序

本校目前已訂有完整詳細的採購辦法及財產管理辦法，因此整體發展經費支用程序悉依本校「採購辦法」及「財產管理辦法」的相關規定辦理，詳如附件「資本門採購及財產管理相關辦法」資料檔。

##### (四) 相關組織會議資料及成員名單

1. 專責小組組織辦法、成員名單與審議「本(109)年度」支用計畫相關會議紀錄（如附件檔）

2. 內部兼任稽核人員

##### A. 選任或組成機制(辦法)

依據吳鳳科技大學內部控制制度實施辦法第十條「本校為實施本制度，協助校長檢核本制度之有效程度，衡量學校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保本制度得以持續有效實施，由稽核室統籌規劃本制度之稽核作業，其作業規範另訂之。」

依據吳鳳科技大學內部稽核實施辦法第三條「依本校組織章程設稽核室，下設內部稽核小組(下稱內稽小組)，由執行秘書與經校長遴選之稽核委員組成，執行內部稽核業務。內稽小組設置要點另定之。」

依據吳鳳科技大學內部稽核小組設置要點第二條「本小組置稽核人員三人至五人，由校長就本校卸任行政主管、具備行政管理或稽核相關專長之專任教師遴聘之，任期一年，得連任之，均為無給職，但得依本校教師基本授課時數暨鐘點費實施要點第三點第五款規定，每週酌減授課鐘點二小時。

稽核人員不得同時擔任本校整體發展經費專責小組成員，並應迴避與本身單位或

職務有關之受稽事項。」

B. 稽核人員名單

姓名	服務系所	職級	行政職務
陸惠玲	餐旅管理系(所)	助理教授	稽核室執行秘書
蕭紋旭	應用數位媒體系(所)	助理教授	內部稽核小組委員
石昌益	休閒遊憩與運動管理系	助理教授	內部稽核小組委員

C. 稽核人員相關背景及專長說明

姓名	學歷		行政服務
陸惠玲 執行秘書	管理科學 博士	南華大學 企業管理系博士班	稽核室執行秘書、內部稽核小組委員、研究發展處就業暨校友服務組組長、校外實習委員會委員
	碩士	國立中正大學 國際經濟研究所	
蕭紋旭 委員	電機博士	國立中正大學 電機工程研究所	內部稽核小組委員、電子計算機中心媒體教學組組長、電子計算機中心資訊網路組組長、圖書資訊處資訊媒體組組長
	電機碩士	國立中正大學 電機工程學系	
石昌益 委員	體育碩士	國立體育大學 體育研究所	內部稽核小組委員、學務處-課外活動指導組組長、研究發展處-就業暨校友服務組組長

(五) 獎勵補助經費支用相關辦法或制度

1. 經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法（如附件檔）
2. 資本門採購及財產管理相關辦法（如附件檔）
3. 內部控制制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範（如附件檔）

## 陸、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

附表 10：前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

【成效構面】第壹部分、經色運用特色效益	
審查意見	回應說明(如有參考文件，請加註名稱及頁碼)
1. 安全工程學院以「安全」、「綠能」及「智動化」為發展定位，運用經費建置防火材料實驗室、電子保全實驗室及車輛教學工廠；觀光餐旅學院以「休閒」、「人文」及「樂活」為發展定位，以資本門經費建構「TRX懸吊訓練中心」相關設備，並擴充專業教室軟硬體設備，符合其發展定位。	感謝委員肯定。
2. 學校自評表提及「教師在專業證照、競賽獲獎、編纂教材及製作教具，較之106年度成長3.3%」，所述內容著重於「量」的表現，建議學校可再檢討相關獎助在「質」方面的提升，如證照等級、獎項認可度等，以求自我精進發展。	本項獎助在「質」方面的提升如下： 1. 在專業證照部分，107年度獎助教師4張甲級證照、2張乙級證照；相較於106年度3張甲級證照，增加1張甲級證照及2張乙級證照。 2. 在專書部分，107年度獎助教師專書1案；相較於106年度0案，增加1案。 3. 規劃於108學年度修正本校教師教學表現獎勵辦法，提高「質」的獎勵金額。
3. 經常門經費運用於獎助教師從事產學合作、技術開發或實務研究，已產出部分成果，建議盤點近三年產學合作計畫之成長趨勢及亮點計畫，以激勵更多教師投入技術研發及提出技術報告或教學研究升等。	1. 105-107三年度產學合作計畫總件數分別為171、183、161件，計畫總金額分別為60,788,676、74,382,296、76,183,103元，平均每位教師執行1.062、1.143、1.066件計畫。 2. 目前在綠能科技、機構改良、消防安全、安全監控、餐飲開發、幼教創意作品開發方面已有亮點。部份計畫甚至還有後續技轉及協助廠商爭取地方型SBIR計畫，並當作技術升等的部分內容。 3. 105-108學年以技術報告升等如下： (1)105 學年機械系蔡宏榮升等教授，升等日期 106 年 2 月，題目：結合創意方法與傳動機構應用於綠能產品設計-系列成果技術報告。 (2)107 學年光電所徐煒峻升等副教授，升等日期 107 年 8 月，題目：塑膠手套自動脫模技術-系列成果技術報告。 (3)107 學年餐管系賴毓宏升等助理教授專業技術人員，升等日期 107 年 8 月，題目：魯邦種天然酵母麵包之研究。

	<p>(4)108 學年幼保系賴媛姬升等副教授，升等日期 108 年 8 月，題目：提昇幼保系學生創意表現：幼童生活用品暨教玩具創發系列成果技術報告。</p> <p>4. 105-108學年以技術報告升等通過佔申請升等人數百分比：</p> <p>(1)105 學年 1 位技術報告通過/7 位申請升等 14%。</p> <p>(2)106 學年 0 位。</p> <p>(3)107 學年 2 位技術報告通過/7 位申請升等 29%。</p> <p>(4)108 學年 1 位技術報告通過/1 位申請升等 100%。</p> <p>將持續鼓勵更多教師投入技術研發及提出技術報告或教學研究升等。</p>
<p>4. 針對「107年度經常門執行成果檢核」，經檢視修正支用計畫書【附表5】107年度經費支用預估辦理成效一覽表，係以校務發展計畫發展面向說明經費規劃及訂定預期成效目標，其中之質、量化指標皆未呈現於學校自評表執行成果檢核中，兩者之間無法勾稽對應，難以評核預期成效達成情形。</p>	<p>1. 遵照委員意見辦理改善</p> <p>2. 在108學年度學校自評表執行成果檢核將呈現質、量化指標。</p>
<p>5. 經常門執行成果檢核之後續檢討與修正說明，不論是否已達成，其內容皆為「經常門預估成效中量化指標之擬獎助案件數，嗣後將妥善檢討擬定，以完備其追蹤檢核機制」。建議學校針對未能達成原訂目標之計畫項目，宜提出具體有效之改善對策及方案，並訂定管控機制，藉由PDCA持續改善機制強化計畫執行效益。</p>	<p>1. 遵照委員意見辦理改善。</p> <p>2. 108學年度將提出具體有效之改善對策及方案，並訂定管控機制，藉由PDCA持續改善機制強化計畫執行效益。</p>
<p>6. 經常門預期成效質、量化指標之KPI設定，約有半數係以數量區間方式呈現，且區間範圍涵蓋甚廣，如10~20案、127~161案、41~53案...等。由於學校已明訂各項獎助標準，相關量化KPI指標之設定宜更精準。</p>	<p>1. 遵照委員意見辦理改善。</p> <p>2. 108學年度將精準設定KPI。</p>
<p>7. 學校自評表資本門執行成果檢核顯示，部分預期成效量化指標之訂定有過於保守之情形。例如：「學院基礎教學設備經費」預期成效第1項為「證照取得至少200件」，實際執行1,025件；第2項為「國內外國際競賽獲獎至少20件」，實際執行253件；第4項為「招生效益至少500人」，實際執行985人；第5項為「推廣教育至少10件」，實際執行24件。</p>	<p>1. 遵照委員建議。</p> <p>2. 於109年度支用計畫書中務實修訂預期成效之量化指標。</p>
<p>8. 執行成效之說明宜與預期成效逐項對照，以展現各項經費運用之目標達成情形。例如：「校務發展特色經費」預期成效第1項為「建</p>	<p>1. 將於108學年度重新檢視校務發展計畫書之質量化指標。</p> <p>2. 至於「建置『各學院』『乙級檢定或國際證照教室』至少3間」，經</p>

置『各學院』『乙級檢定或國際證照教室』至少3間」，而其執行成果所列之建置及擴充設施是否為乙級檢定或國際證照教室，無法得知；另建置「各學院」至少3間之量化指標似未達成。	檢討後屬誤植，修正為「至少協助全校建構1間乙丙級或國際技能檢定考場，檢定考場不低於本校系所總數之3倍」。
9. 學校104~106年度學生人數分別為6,264人、5,913人、5,505人，三年來共減少約12.12%；全校新生註冊率依序為59.1%、63.8%、62.3%，專任教師人數亦逐年遞減，由相關數據可知學校近年招生狀況有逐漸惡化情形。隨著少子女化問題日益嚴重，學校宜慎思如何妥善規劃使用獎勵補助經費提升教學與師資結構，以期強化學校競爭優勢。	1. 遵照委員意見辦理。 2. 本校105~107學年度助理教授以上高階師資均維持在75%，並未因教師數減少而降低教師結構及素質，且仍持續努力提高師資結構。
<b>【成效構面】第貳部分、自我改善機制與成效</b>	
<b>審查意見</b>	<b>回覆意見</b>
1. 有關「自我改善機制與成效」中之審查意見追蹤改善情形，不少事項顯示仍在「改善中」，且部分事項未能明確回應。學校宜就「改善中」之事項具體列示改善期程，更積極掌握時效予以改善，並提交內部稽核人員切實查核各項「審查意見」之後續改善狀況，以落實稽核監督功能，俾融入PDCA品保循環理念於學校自我改善之具體作為。	1. 謝謝委員指正。 2. 加強具體列示改善期程，落實掌握時效予以追蹤改善。
2. 有關「明訂專責小組教師代表最多得連任次數」之意見，學校回應為「未來將加強宣導請各系(所)於遴選各單位代表中，能考慮擴大其他教師參與」，與增訂推選代表連任次數之建議無法對應。	學術單位推選之「整體發展獎勵補助經費專責小組代表」，將遴選各單位代表修改為「遴選得連任一次」，以期擴大其他教師參與。
3. 有關「擴大辦學規模計畫執行成效令人生疑」之意見，學校表示因醫藥護理人才需求甚殷，擬籌設「護理系」、「藥學系」或「生技保健系」，宜提出具體可行之計畫，而非僅作願景陳述，以免流於空談。	1. 本校於105-107學年度連續三年申請設立護理系，然3次申請審議結果皆為：緩議。 2. 經校務發展小組多次開會檢討後，在108-110學年度擴大醫學健康學院系所規模，更改為：牙體技術系及視光系。 3. 預計於109年度提出申請設立牙體技術系；110年度申請設立視光系。
4. 學校訂有PDCA品保制度，並進行經費規劃、執行與稽核，惟其自我改善機制偏向於就外部委員所提建議進行改善，自發性的改善作為較有不足。學校宜透過「內部自發性」的檢討方式，擬定具體改善策略及作法，確實追蹤管控時程，以主動推展及落實各項改善措施，而非被動因應審查意見所提出之問題，以更強化自我精進改善之作為。	本校稽核室每年於學年度開始前訂定計畫性稽核案。計畫性稽核案之訂定除了外部委員所提改善建議外，係依據各處室風險盤點結果及內控發現異常現象所擬定據以施行。並且每年稽核案至少排定一案對以往稽核過的案子實施追蹤稽核，以確保落實各項改善措施。如果學期中發現突發的違反內控制度事項，亦可啟動專案稽核之機制，進行稽核改善。



<p>5. 有關內部稽核作業之精進，學校回應改善，惟經檢視所附107年度稽核作業資料，顯示學校尚未能進行實質改善，PDCA品保制度亦未具體落實，宜檢討自我改善機制之運作是否徹底實施。</p>	<p>1. 107學年度計畫稽核案除了例行性教育部要求獎補助款期中及期末稽核二案、一案追蹤稽核案，及二案以往未稽核過之內控制度項目。 2. 107學年度所有計畫稽核案均依計畫完成。 3. 未來針對稽核報告所發現異常現象，持續追蹤改善。</p>
<p>6. 有關107年度執行結果仍待追蹤改善之處，學校宜持續精進自主管理，依所訂改善策略確實推動執行，並配合內部稽核之運作，落實各單位在獎勵補助經費運用上之自我改善機制，以期更周延且有效地運用相關經費與資源。</p>	<p>本室配合追蹤稽核機制，將持續推動改善。</p>
<p><b>【基礎構面】第壹部分、經費規劃與支用</b></p>	
<p><b>審查意見</b></p>	<p><b>回覆意見</b></p>
<p>1. 「專責小組設置要點」第4點規定：「...小組代表任期1年(曆年度)，連選得連任」，建議可考量明訂最多得連任之次數，以提高代表普遍性，增加各系所教師參與校務之機會，並增進校內教師對獎勵補助經費使用權益之認知。</p>	<p>學術單位推選之「整體發展獎勵補助經費專責小組代表」，將遴選各單位代表修改為「遴選得連任一次」，以期擴大其他教師參與。</p>
<p>2. 107年8月8日、9月20日專責小組會議簽到單顯示，部分教師代表係由未具委員身分之其他教師代理。由於專責小組為一委員制組織，「選任委員」無法與會時，並不宜由未具委員資格之他人代理出席；另有關「當然委員」之代理出席，則宜留意是否具備職務上之法定代理關係。</p>	<p>依「整體發展獎勵補助經費專責小組設置要點」，第七點「本會議開會時，各選任委員公差、公出或請假，不得由他人代理，惟當然委員得由經核定之職務代理人代理出席」。爾後將落實審查委員意見，未具委員身份者無須參加會議。</p>
<p>3. 經檢視所附專責小組會議運作資料，部分選任委員之出席狀況較不理想。為鼓勵選任委員踴躍出席，以反映教學單位之意見，學校宜瞭解選任委員出席率偏低之原因，並提出改善對策，以充分表達意見及發揮經費審議之功能。</p>	<p>遵照委員意見，加強宣導。</p>
<p>4. 經檢視專責小組委員名單，107年度休閒系教師代表石姓教師（任期107年1月1日～12月31日）於107年8～12月同時兼任稽核人員（任期107年8月1日～108年7月31日），不符學校「專責小組設置要點」第2點規定，亦有違「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(1)款第3目規定。</p>	<p>謝謝委員指正，未來將加強行政業務與自我檢核程序。</p>
<p>5. 有關前述專責小組與內部稽核人員重疊情形，學校表示係因行政作業疏忽，未即時通知各單位所致，嗣後發現疏失，已立即改善。學校宜加強內部聯繫作業之即時性，以避免重蹈覆轍。</p>	<p>謝謝委員指正，未來將加強行政業務與自我檢核程序。</p>

6. 「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」業已更名為「教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點」,學校內部控制制度相關作業程序內容,宜適時配合更新。	遵照委員意見,適時配合修正更新辦理。
7. 學校依「內部稽核小組設置要點」第2點規定,107學年度由校長遴聘4位教師兼任內部稽核人員,其中部分委員為非財務、會計或管理背景,且未曾參與內部控制稽核研習或訓練,宜鼓勵其參加相關研習或訓練,以更增進稽核效能。	1. 依本內部稽核小組設置要點,稽核人員資格為本校卸任行政主管、具備行政管理或稽核相關專長之專任教師,107學年度教師皆為卸任行政主管,符合要點要求。 2. 未來持續鼓勵內稽委員參加相關研習或訓練,以更增進稽核效能。
8. 「107學年度稽核計畫」於107年7月24日經校長核定,其中列有風險矩陣圖,惟風險評估與稽核計畫之間的連結尚未能具體呈現,宜再精進與強化,以示稽核計畫擬定過程之嚴謹與周全。	稽核計畫未來將秘書室每學年所作各單位風險盤點納入參考。
9. 107年度獎勵補助經費專案稽核報告於108年2月11日經校長核示,惟未見副本陳送監察人查閱之佐證,無法確認是否已依「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第19條規定辦理。	本案已於108年2月15日發函監查人並寄送稽核報告及稽核事後會議紀錄。(請參閱附件一及二)。
10. 有關內部稽核報告其查核結果普遍「符合」之情事,宜再增進稽核作業之深度與廣度,加強對內部控制執行效率及效果之查核,另稽核作業取樣之嚴謹性亦宜強化,以期發揮自我檢核、持續精進改善的內控功能。	感謝委員建議,未來持續改善。
11. 學校已於108年2月21日以鳳科大總字第1080000177號函,將107年度獎勵補助經費執行資料備文報部,相關資料並公告於學校網站首頁「教育部獎勵補助整體發展經費」資訊專區,網址: <a href="http://www2.wfu.edu.tw/wp/money/?page_id=499">http://www2.wfu.edu.tw/wp/money/?page_id=499</a> 。	謝謝委員肯定。

**【基礎構面】第貳部分、獎助案件執行情形**

審查意見	回覆意見
1. 經檢視所附各獎助案件之審查會議資料,校教評會紀錄顯示一般教師代表之委員出席情形較不理想,如107年4月24日、11月26會議簽到單所示,8位教師代表中皆有3位缺席。針對獎助案件之審查會議召開情形,宜留意委員出席狀況,以確實發揮審議功能。	遵照委員意見辦理。
2. 105~107年度「改善教學、教師薪資及師資結構」項目分別為7,082,386元、7,640,161元、9,809,415元,107年度執行金額大幅增加,惟經扣除教師薪資獎助金額後,實際用於「改善教學及師資結	遵照委員意見辦理,鼓勵教師積極參與各項改善教學活動,並提供經費獎助。

<p>構」之投入經費並無成長，其支用比例甚有下降情形。建請留意並鼓勵教師積極參與各項獎助活動，以發揮獎助補助款改善教學及師資結構的最大效益。</p>	
<p>3. 107年度全校共計157位專任教師，計有104位教師獲得獎助，仍有超過3成之教師未申請獎助補助經費；獎助教師金額前16名占總額約50%，後46名總計約占10%，教師支領比例略呈現集中現象。建議再檢視各項獎助辦法之設計，適度協助弱勢教師從事研究及教學改善所需費用，以整體提升學校之辦學績效。</p>	<p>遵照委員意見辦理，再檢視各項獎助辦法之設計，持續鼓勵教師積極參與各項獎助活動。</p>
<p>4. 學校宜積極思考如何將獎助表現優秀教師之經驗與知能，擴散至獎助弱勢教師，並建立扶植培養機制，多鼓勵教師參與學習及成長，以進一步提升整體師資能量，進而達到獎助補助款功效之提升。</p>	<p>持續鼓勵弱勢教師參與校內外各項研習活動，以進一步提升整體師資能量。</p>
<p>5. 107年度原規劃與實際執行金額差異在20%以上者，包括新聘教師薪資、提高現職教師薪資、編纂教材、推動實務教學、研究、進修、升等送審、行政人員業務研習等項目，學校宜檢討相關規劃內容是否周延精確，並落實管控機制，以達成原規劃之預期目標。</p>	<p>遵照委員意見辦理，檢討相關規劃內容是否周延精確，並落實管控機制，以達成原規劃之預期目標。</p>
<p>6. 107年度經常門經費原編列「新聘專任教師薪資」預算1,500,800元，實際支用2,950,147元，超出將近2倍；「提高現職專任教師薪資」原規劃2,653,254元，實際支用1,523,615元，達成率僅57.42%，經費流用金額及比例均高，宜再加強事先規劃能力以有效運用經費。</p>	<p>遵照委員意見改進。</p>
<p>7. 獎助教師「進修」原規劃300,000元（2.31%），實際支用134,420元（1.07%），達成率僅約44.81%；「升等送審」原規劃100,000元（0.77%），實際支用27,000元（0.22%），達成率僅27%。經常門經費除挹注於「新聘專任教師薪資」以改善師資結構外，學校宜計畫性思考整體師資素質之提升策略，以協助現有教師專業成長。</p>	<p>擬定整體師資素質之提升策略如下：  策略一：鼓勵教師針對工業 4.0 技術或前瞻 5+2 產業之新知,提出進修申請。  策略二：鼓勵教師赴公民營機構與產業界進行深度研習研究及深耕服務。  策略三：獎勵與補助教師實務證照、師生創作、實務專題、競賽展演。  策略四：持續聘任國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛大師。</p>
<p>8. 依「技術及職業教育法」第26條規定，專業及技術教師每任教滿6年，應至合作機構或與任教領域有關之產業進行研習或研究。建議學校參酌「教育部獎助補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(5)款相關規定，藉由適當的獎助機制，加強鼓勵並計畫性安排教師前往與任教有關之產業進行深耕服務或研究。</p>	<p>1. 遵照委員意見辦理，加強鼓勵並計畫性安排教師前往與任教有關之產業進行深耕服務或研究。  2. 107學年度符合技術及職業教育法第26條適用對象總計131人，已完成6個月之教師56人，進行中75人，目前達成率43%。</p>

<p>9. 學校訂有「職工進修及研習實施要點」，鼓勵職員充實專業知能，以提高服務品質及行政效率，惟107年度「行政人員相關業務研習」原編列預算300,000元，實際執行70,038元，達成率未及25%。</p>	<p>持續鼓勵職員充實專業知能並舉辦相關研習訓練活動，以提高服務品質及行政效率。</p>
<p>10. 執行清冊【附件六之(一A)】新聘專任教師薪資序號#1、3之到職日分別為101年8月1日、103年8月1日，前者獲補助107年1~7月薪資556,518元；後者獲補助107年1~12月薪資856,043元，皆超出新聘3年內之補助期限，有違「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(5)款第3目「新聘(3年以內)專任教師薪資」之規定。</p>	<p>新聘專任教師薪資序號#1、3原為本校編制外專案教師，分別自104年8月1日、106年8月1日新聘為本校專任教師，並自是日起始補助其薪資，並未超出新聘3年內之補助期限。原執行清冊附件所載101年8月1日、103年8月1日係為誤植。 佐證資料：校教評會議紀錄、2位教師之專任教師聘書。</p>
<p>11. 執行清冊【附件六之(一A)】提高現職專任教師薪資序號#1之支領對象為校長，學校以獎勵補助款提高其薪資待遇，共支用26,985元，有違教育部107年4月11日臺教技(三)字第1070494031U號函「校長任務係整體校務經營發展，其薪資應以學校自籌款支應」之要求；另其授課鐘點為0(無授課事實)，亦有違「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(5)款第3目規定。</p>	<p>遵照委員意見辦理改善。 校長本職為教師，其薪資包括本俸、學術研究費、主管加給及特別加給等4部分，本年度就配合政府調整軍公教薪資3%，僅針對與退撫有關之本俸部分調整本俸3%差額，其他有關授課及整體校務經營發展之3項薪資並未調整，應未違反教育部補助私校調整教師待遇之本意。</p>
<p>12. 根據學校自評表【附表5】，序號#16、70等教師之實際授課鐘點均未達應授鐘點，有待瞭解其實施情形，確認不足鐘點是否已依學校規定處理，以判定其符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(5)款第3目規定情形。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>序號#16、70等二位教師107學年度第1學期因課程調整故實際授課鐘點均未達應授鐘點11小時，#16教師授課鐘點8.29，不足鐘點2.71，#70教師授課鐘點9.08，不足鐘點1.92。依據本校107年10月16日安全科技與管理系(創稿文號1070257606)有關二師授課不足時數於107學年度第2學期排課補足。</li> <li>107學年度第2學期序號#16、70基本授課時數皆為11小時，#16教師授課鐘點14.69，超支鐘點3.69，扣除107第1學期不足鐘點2.71，實際超支鐘點0.98。#70教師授課鐘點13.08，超支鐘點2.08，扣除107第1學期不足鐘點1.92，實際超支鐘點0.16。</li> <li>依據本校教師基本授課時數暨鐘點費實施要點第七點第二項：「校外實習課程任課或輔導教師之授課時數，及專題製作課程指導教師之授課時數，按【課程學時數×輔導學生數÷40】計算，且併入次學期授課鐘點計算；暑期校外實習時數不計入教師學期授課時數。」故二師鐘點呈現有小數點。 佐證資料： 1. 本校107年10月16日安全科技與管理系(創稿文號1070257606)二師</li> </ol>

	授課時數調整案奉核簽。 2. 107學年度第1學期二位教師授課時數確認單、107年10月份教師鐘點費清冊。 3. 107學年度第2學期二位教師授課課表、108年3月份教師鐘點費清冊。
<b>【基礎構面】第參部分、採購案件執行情形</b>	
<b>審查意見</b>	<b>回覆意見</b>
1. 學校106年11月1日修訂版「採購辦法」第15條有關底價訂定作業規範，建議依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第9點第(1)款第7目規定，參酌「政府採購法」第46條：「底價應依圖說、規範、契約並考量成本、市場行情及政府機關決標資料逐項編列」之規定，酌予修訂，以完備其作業程序。	遵照委員意見改進。
2. 經抽查案號11071301「窗型冷氣機」公開招標採購案，預算金額2,973,000元，決標金額2,752,800元： (1)底價分析表中之「歷史標價或廠商報價」欄位皆空白，「成本分析」欄位中申購單位僅填寫「成本分析實屬合理」，並未進行具體價格分析，即提出建議底價，底價訂定表顯示其預估底價、參考底價、建議底價、核定底價皆相同。學校訪價與底價訂定過程有欠嚴謹，宜依「政府採購法」第46條：「底價應依圖說、規範、契約並考量成本、市場行情及政府機關決標資料逐項編列」之規定，具體呈現底價分析及建議。 (2)廠商出貨明細表、財物結算驗收證明書皆顯示廠商完成履約日期為107年8月16日，惟財物結算驗收證明書上開始驗收日期卻登載107年8月1日，顯示學校於廠商未交貨前即先行驗收，作業程序不甚合理。	1. 感謝委員指正。 2. 經查案號11071301財物結算驗收證明書，填發日期為107年8月16日及所有完成驗收簽核日期亦為107年8月16日，該批「窗型冷氣機」並沒有廠商未交貨及先驗收情形。所以開始驗收日期亦應該為107年8月16日，文件誤植為107年8月1日。

3. 經抽查案號1107302「UV立體印刷機、電腦割字機...真空脫泡設備組等設備」公開招標採購案，預算金額1,371,000元，決標金額1,350,000元。依「政府採購法施行細則」第101條規定，「公告金額以上之工程或財物採購...應填具結算驗收證明書或其他類似文件」，該案屬於公告金額以上之財物採購，惟所附資料僅見儀器設備驗收單，未見結算驗收證明書或其他類似文件，有待學校說明其落實情形。

107年11月8日專責會議通過，本表單於107年8月16日起確實執行「結算驗收證明書」，惟該案更早於107年7月04日已完成驗收。如下圖所示：

臺灣學校財團法人吳興科技大學 財物結算驗收證明書

結算日期：107年8月16日 單文字號：字單

案號及契約號	案號：11071301	廠商名稱	管理空調工程行
採購品名稱	餐管系等 12 單位-窗型冷氣機 148 台(詳細附規格表)		
採購金額	<input type="checkbox"/> 本造公告金額 <input checked="" type="checkbox"/> 公告金額以上未達決標金額 <input type="checkbox"/> 公告金額以上未達決標金額 <input type="checkbox"/> 採購		
標的品名	107.8.19	標的地點	花博館、文瑞樓、旭光中心
完成日期	107.8.16	開始驗收日期	107.8.1 107.8.16
逾期逾期天數	0	不評選的天數	0
逾期逾期天數	0	其他逾期天數	0
逾期逾期天數	0	其他逾期天數	0
總計金額	2,752,800		
增加金額	0		
減少金額	0		
結算金額	2,752,800		
驗收日期	107.8.16		
驗收地點	花博館、文瑞樓、旭光中心		
驗收人員	吳興科技大學 管理空調工程行		
驗收單位	管理空調工程行		
驗收人員	吳興科技大學 管理空調工程行		
驗收人員	吳興科技大學 管理空調工程行		
驗收人員	吳興科技大學 管理空調工程行		

結算金額：2,752,800 元

驗收日期：107年8月16日

驗收地點：花博館、文瑞樓、旭光中心

驗收人員：吳興科技大學 管理空調工程行

驗收單位：管理空調工程行

驗收人員：吳興科技大學 管理空調工程行

驗收人員：吳興科技大學 管理空調工程行

驗收人員：吳興科技大學 管理空調工程行

4. 經抽查案號1107401「汽車底盤動力計」、11071301「窗型冷氣機」、11071703「自動啟閉控制模組(1)...等儀器」、1107302「UV立體印刷機、電腦割字機...真空脫泡設備組等設備」公開招標採購案，皆僅有廠商資格審查，建議除資格審查之外，仍宜進行規格審查，並作成合格與否之紀錄，以顯採購作業之嚴謹性。

1. 謝謝委員指正。
2. 關於本校執行開標作業時都有進行規格的審查(由請購單位出席人員負責)且在開標/議價決標/流標/廢標紀錄簽名，且落實作業審查嚴謹性增修正表格，於廠商資格審查表應再增加規格審查人簽名，以符合現行作業。

5. 專責小組審議支用項目變更情形，能登載於執行清冊資本門各採購項目之備註欄位，有利於對照勾稽。

遵照委員意見辦理。

6. 部分採購項目之預算金額與實際採購金額差距在20%以上，預算編列之詢價作業宜更落實，以提升規劃之精準度，俾利計畫之控管與執行。例如：優先序#2-012「電腦割字機」預估單價90,000元、實際採購價格69,000元，兩者差距約23.33%；#2-017「TRX商用懸吊訓練架」預估單價183,500元、實際採購價格119,700元，差距高達34.77%...等。

1. 應媒系採購之電腦割字機，預算編列期間詢價金額預估為90,000元，採購期間適逢優惠降價，因此實際採購價格為69,000元，造成23.33%之差距，未來詢價作業時將更詳細評估數位產品降價之可能情形，提高規劃之精準度。
2. 休閒系採購之「TRX商用懸吊訓練架」，預算編列期間詢價金額預估單價183,500元，採購期間廠商推出優惠價格，為使預算更加撙節使用，因此實際採購價格為119,700元，造成之差距，未來在詢價作業上將更詳細評估與控制產品可能優惠與降價之變數，以提高控制預算之

	精準。
<p>7. 由於教學及研究設備之購置及使用，直接影響校務發展預期成效指標達成率，執行清冊【附件一】所列部分教研設備係於11、12月購入，如優先序#1-003、1-004、1-009~1-012、1-014~1-020、2-001-1...等項目，宜留意是否可能對教學活動有所影響，以落實獎勵補助經費之執行成效。</p>	<p>1. 遵照委員意見辦理。 2. 宣導請購單位儘速完成請購程序，請核准請購單送採購業務辦理採購。</p>

備註：依教育部 **108年4月18日** 函文附件之審查意見進行回覆。